



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ ECONOMICS INSTITUTE

1947

TRŽIŠTE

Ekonomski institut je vodeća srpska naučna, istraživačko-razvojna i konsultantska kuća koja već šest i po decenija pruža dragocena rešenja privatnom i javnom sektoru za razvoj poslovanja i unapređenje privrednog ambijenta. Akreditovani je istraživačko-razvojni institut i godinama je angažovan na projektima Ministarstva nauke. Aktivno je uključen u projekte usmerene na sprovođenje reformskih procesa u zemlji. Tokom razvoja osnovna tendencija Instituta bila je pomeranje težišta aktivnosti od teorijsko-metodoloških ka razvojnim i primenjenim istraživanjima i savetodavnim uslugama. Ovakva orijentacija i rezultati obezbedili su Institutu značajno mesto na tržištu intelektualnih usluga i omogućili profesionalni razvoj kadrova, međunarodnu afirmaciju i kontinuiran rast. Najčešće usluge devedesetih godina prošlog veka bile su analize mogućih modela privatizacije i programi razvoja i transformacije. U novom milenijumu, kretanje u pravcu otvorene privrede odrazilo se i na tržište kroz veće prisustvo stranih konsultanata, ali i širi dijapazon usluga u privatizacionim i postprivatizacionim transakcijama, konsolidacijama i unapređenju performansi klijenata, proceni vrednosti imovine i kapitala saglasno međunarodnim standardima. Ekonomski institut je osnivač *Eki revizije*, članice *UHY Internacional* i suvlasnik je *Mokrogorske škole menadžmenta* čija je misija da podstiče stalno usavršavanje menadžera.



DOSTIGNUĆA

Ekonomski institut je značajno doprineo razvoju ekonomske nauke i afirmisao je primenom u praksi. Brojne studije, naučnoistraživački i konsultantski projekti realizovani su za potrebe nekoliko stotina klijenata – uglednih međunarodnih i domaćih kompanija, institucija i drugih organizacija. Izdavač je više od 150 knjiga i dva časopisa. „Makroekonomske analize i trendovi“ (MAT) su najugledniji i najuticajniji domaći stručni mesečni časopis, na srpskom i engleskom jeziku, iz oblasti makroekonomskih istraživanja. MAT predstavlja nezaobilazan izvor informacija, analiza i prognoza za donosiocce odluka u privatnom i javnom sektoru. „Industrija“ je vodeći naučni časopis međunarodnog

značaja. Izlazi tromesečno i objavljuje naučnostručne radove iz različitih privrednih grana i delatnosti.

ISTORIЈAT

Institut je jedna od najstarijih naučnih institucija Srbije. Nekoliko značajnih događaja kroz istoriju učinilo ga je prepoznatljivim i različitim od ostalih instituta i konsultantskih kuća. *Institut za ekonomska istraživanja* osnovan je rešenjem Vlade NR Srbije 1947. godine. Status samostalne naučne ustanove i sadašnji naziv dobio je 1959. godine. Šezdesetih godina prošlog veka Republička privredna komora, Ekonomski fakultet i Izvršno veće Skupštine SR Srbije osnovali su *Institut za ekonomiku industrije*. Institut danas objedinjuje tradiciju, resurse i reference ova dva instituta. Njihovom integracijom, 1989. godine, formiran je današnji Ekonomski institut, čime je obezbeđena sinergija između mikroekonomskih i makroekonomskih projekata. Značajna razmena iskustava i unapređenje nauke, u periodu od 1991. do 1997. godine, ostvareno je kroz džoint-venčeri sa *Deloitte & Touche*. Početkom devedesetih Institut je počeo privatizaciju i uspešno je završio svojinskom transformacijom 49 odsto kapitala po zakonu iz 1997. godine. Privatizacijom je inicirana i promena poslovne kulture u pravcu tržišnog načina poslovanja.

PROIZVODI/USLUGE

Tržišno orijentisana i fleksibilna struktura aktivnosti Instituta obuhvata i kombinuje istraživanja u ekonomskim i društvenim naukama, izdavaštvo, edukaciju, organizaciju događaja i pružanje savetodavnih usluga koje se odnose na razvoj institucionalnog i društveno-ekonomskog okruženja, kao i finansijsko, poslovno i poresko savetovanje. U pružanju usluga razvijen je prepoznatljiv pristup koji se zasniva na primenjenoj nauci, praktičnim rešenjima i dodatnoj vrednosti naručiocima. Usluge su definisane u okvirima međunarodno priznatih metodologija i prilagođene posebnostima lokalne sredine. Primenjena naučna istraživanja predstavljaju se u redovnoj mesečnoj publikaciji „Makroekonomske analize i trendovi“ i u kvartalnom časopisu „Industrija“. Institut organizuje profesionalnu obuku i usavršavanje za menadžere i zaposlene u kompanijama i drugim organizacijama, sa ciljem da polaznici steknu sistematsko znanje i veštine u oblastima relevantnim za poslovanje i aktivnosti koje obavljaju. Ekonomski institut je organizator i partner u organizaciji stotina događaja – naučnih i stručnih skupova, kongresa, foruma, konferencija, okruglih stolova, prezentacija i promocija za svoje potrebe i potrebe klijenata. Skupovi u organizaciji Ekonomskog instituta dobili su najviše ocene govornika, učesnika i medija, i zauzimaju značajnu poziciju na tržištu ovakvih događaja u Srbiji.



USLUGE SU PRILAGOĐENE POTREBAMA KLIJENATA

FINANSIJSKE INSTITUCIJE I MEĐUNARODNE ORGANIZACIJE

- THE WORLD BANK
- KFW-DEG
- NARODNA BANKA SRBIJE
- DUNAV OSIGURANJE ADO
- VOJVODANSKA BANKA AD
- ERSTE BANK AD
- USAID
- GIZ
- SRPSKA BANKA AD

PRIVATNI SEKTOR

- HEMOFARM AD VRŠAC
- MEGLE SRBIJA DOO
- ROCHE
- TIGAR AD PIROT
- SIMPO AD VRANJE
- IMLEK AD
- GALENIKA AD
- OTF CONTRACTING CO. LTD
- ARTHUR D. LITTLE

JAVNI SEKTOR

- MINISTARSTVA REPUBLIKE SRBIJE (NAUKA, POLJOPRIVREDA, TRGOVINA, EKONOMIJA, SPORT)
- AGENCIJA ZA PRIVATIZACIJU REPUBLIKE SRBIJE
- REPUBLIČKI FOND ZA PENZIONO I INVALIDSKO OSIGURANJE
- REPUBLIČKI ZAVOD ZA RAZVOJ
- JP ELEKTROPRIVREDA SRBIJE;
- JP ELEKTROPRIVREDA BIH D.D
- ELEKTROPRIVREDA CRNE GORE AD
- TELEKOM SRPSKE AD
- JP PUTEVI SRBIJE
- INSTITUT ZA VODOPRIVREDU "JAROSLAV ČERNI"

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Krajem 2012. i početkom 2013. godine organizovani su skupovi na kojima su stručnjaci iz branše upoznati sa zaključcima studije „Poboljšanje dijagnostičkih procedura i lečenje malignih oboljenja u Srbiji“, koju je realizovao Institut. U saradnji sa ekspertima i predstavnicima stručnih komisija nadležnog ministarstva formulisane su smernice za unapređenje menadžmenta malignih oboljenja i organizovanje aktivnosti za prevazilaženje ključnih problema u ovoj oblasti. U saradnji sa USAID BEP realizovan je projekat „Okrugli stolovi 2012 'Za bolje uslove poslovanja'“ s temama: ključni prioriteti nove vlade, racionalizacija parafiskalnih naknada radi podsticanja građevinarstva i tržišta nekretnina, unapređenje finansiranja MSP iz oblasti poljoprivrede i industrije hrane i ograničenja i mogućnosti za podsticanje institucionalne tražnje za državnim HOV. Oktobra 2012. godine, u saradnji sa Društvom agrarnih ekonomista, organizovan je Drugi poljoprivredni forum „Hrana za Evropu – u susret novoj strategiji razvoja agroprivrede Srbije“ koji je okupio više od 130 stručnjaka iz zemlje i sveta sa ciljem boljeg sagledavanja neophodnosti izrade nove strategije razvoja agroprivrede. U septembru 2012. godine pružene su programska i stručna podrška međunarodnom naučnom skupu Mediteranski dani 2012 „Turizam: izazovi i mogućnosti – turistička privreda i povezane

teme“, koji je bio posvećen turističkim trendovima s akcentom na doprinosu turizma razvoju privrede i regionalne saradnje. Među značajnijim projektima na kojima je Institut bio angažovan su i Analiza primarne proizvodnje i otkupa sirovog mleka u Srbiji, za potrebe *Meggle Srbija*, Analiza direktnih i indirektnih efekata politike cena električne energije u Srbiji, Razvoj okvira i smernica za primenu javno-privatnog partnerstva u finansiranju projekata putne infrastrukture, Procena vrednosti sredstava elektroprivreda Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Crnogorskog elektroprivrednog sistema, Razvoj novih poslovnih procesa i tehničkih zahteva za novi IT sistem Fonda PIO (Konsolidacija naplate i reforma penzijske administracije u Srbiji), Akvizicija Mlekare u Kragujevcu od strane nemačkog Meggle, Konsolidacija poslovnog sistema Tigar uz podršku DEG (deo Nemačke razvojne banke KfW), Savetodavne usluge Agenciji za osiguranje depozita u privatizaciji Vojvodanske banke, Savetodavne usluge Erste banci u preuzimanju Novosadske banke.

PROMOCIJA

Organizacija foruma i okruglih stolova s aktuelnim temama, prezentacija studija, projekata i drugih izdanja, učešće na domaćim i međunarodnim sajmovima i skupovima čiji je cilj unapređenje poslovnog ambijenta i života u zemlji i saradnja sa domaćim i međunarodnim institucijama koje su bile naručioc, inicijator i pokrovitelj mnogih projekata i studija predstavljaju izraz društvene odgovornosti Ekonomskog instituta, koji kao srpski razvojni institut decenijama afirmiše ekonomsku misao i svest u Srbiji. Institut organizuje redovne mesečne javne prezentacije novih brojeva MAT-a – konferencije za novinare upisane u kalendare svih medija u Srbiji i izuzetno dobro medijski praćene. MAT poslednjih godina redovno održava prezentacije za potrebe NBS, na kojima se najviši predstavnici monetarnih vlasti i njihovi saradnici informišu o rezultatima MAT-ovih analiza i stavovima renomiranog časopisa o važnim makroekonomskim kretanjima, merama ekonomske politike i predlozima za eventualne korekcije. U saradnji sa *Mokrogorskom školom menadžmenta* 2010. godine su organizovani Menadžerski Vivaldi forum i Letnji Vivaldi forum

(makroekonomski). Oktobra 2011. Institut je počeo sa organizacijom Poljoprivrednog foruma „Hrana za Evropu“, sa namerom da postane tradicionalni reprezentativni skup koji će obrađivati teme važne za jednu od ključnih privrednih grana Srbije. Povodom značajnog jubileja, 2007. godine, u izdanju Instituta objavljen je tematski zbornik „Šezdeset godina Ekonomskog instituta“, u kome su naučnoj i stručnoj javnosti prikazani razvoj, aktivnosti i ostvareni rezultati Instituta.

VREDNOSTI BREND A

Kvalitetom usluga i postizanjem zavidnih rezultata u svim oblastima angažovanja, Institut obezbeđuje zadovoljstvo i poverenje klijenata, zaposlenih i akcionara, kao i poštovanje i uvažavanje konkurenata i stručne javnosti. Višedecenijske vrednosti Instituta su očuvane zahvaljujući poštovanju tradicije i primenjivanju politike kvaliteta utemeljene na misiji i ciljevima Instituta, te zasnovane na principima kao što su sledeći: Zaposleni su jedan od osnovnih oslonaca trajanja i razvoja Instituta; Kreativnost, inicijativa i odgovornost zaposlenih za kvalitet se stimulišu i podržavaju; Kontinuirana profesionalna edukacija u službi je unapređenja kvaliteta usluga; Poverenje klijenata zasluženno je visokim kvalitetom usluga, usklađenih sa potrebama tržišta i profesionalnim standardima; Obezbeđena je naučna i stručna kompetentnost i vodeće mesto na tržištu.

Vera u ekonomsku nauku obezbedila je doslednost da se istraje u osnovnoj delatnosti, a to je naučnoistraživački rad, i da se ona razvija na principima tržišne ekonomije. Ekonomska nauka bila je mera komercijalizacije poslovanja Instituta. Mogućnost praktične primene bila je mera opravdanosti naučnoistraživačkog rada. Poslujući s merom, stvoreno je ono što je Ekonomski institut danas – vodeća srpska naučna, istraživačko-razvojna i savetodavna kuća.

ONO ŠTO NISTE ZNALI EKONOMSKI INSTITUT

- Ekonomski institut je jedan od malobrojnih akreditovanih istraživačko-razvojnih instituta koji već dvadeset godina posluje kao akcionarsko društvo.
- Savetodavna je kuća, orijentisana na potrebe klijenata, kojoj su konsultantske usluge primarni izvor prihoda.
- Insistira na nezavisnom i profesionalnom stavu. Mišljenje i nalazi Ekonomskog instituta nisu određeni nadoknadom, čime garantuje svoju nezavisnost i profesionalni integritet.
- Zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu, najbolje poznaje uslove poslovanja na domaćem tržištu i prepoznaje neophodnost pružanja specijalizovanih usluga primerenih stanju u našoj zemlji.
- Jedina imovina Instituta su tradicija, poverenje klijenata i ljudi – oko 60 zaposlenih, koji su spremni da u kratkom roku odgovore i na najkompliciranije izazove i da pruže klijentima dragocena rešenja.

