



Airport City Belgrade

TRŽIŠTE

Airport City Belgrade prvi je biznis park u Srbiji koji se po svom jedinstvenom konceptu *Grada u gradu* izdvojio kao najprestižniji projekat poslovnog prostora kod nas. Tokom dvanaest uspešnih godina poslovanja Airport City je izrastao u prepoznatljiv simbol Novog Beograda. Od samog početka i prve nagrade OECD-a koju smo dobili 2006. kao najveća greenfield investicija u regionu, ACB je ostao najveća realizovana investicija u oblasti nekretnina u Beogradu.

Naš *Grad u gradu* fazno se razvija u pravcu projektovanih 200.000 m². Uz devet zgrada i oko 130.000 kv m prostora koliko ima trenutno, u toku sledeće faze nići će nove zgrade sa dodatnih 63.000 kv m najsavremenijeg poslovnog prostora, neophodnog svakoj metropoli koja želi da se razvija i zadovolji standarde i očekivanja dolazećih investitora.

Airport City je danas mesto poslovanja za oko 120 najvećih i najuspešnijih inostranih i domaćih kompanija koje rade u Beogradu. Od samog početka je sastav korisnika poslovnog prostora, popularni *tenant mix*, bio sasvim izuzetan za ovakve projekte. Gledajući u procentima, toliko uspešnih kompanija okupljenih na jednom mestu je zaista retko dostignuće i u svetu.

DOSTIGNUĆA

Najznačajniji uspeh je jedinstvena pozicija Airport City-ja na tržištu - stvaranje brenda u oblasti nekretnina, što nije uobičajeno za tu oblast. Posle



12 godina uspešnog poslovanja, i dalje smo suvereno na prvom mestu u poslovanju. Stvorili smo izuzetno prepoznatljivo, i po atmosferi veoma posebno mesto u Beogradu. Airport City postao je *land mark/zaštitni znak* Novog Beograda. U svetu brojnih biznis parkova ostati na mestu broj jedan tolike godine, izgraditi reputaciju koja je dosledna i zadržati prestižan tenant mix izuzetan je uspeh. Njemu se može dodati i podatak da projekat Airport City-ja u Beogradu nije imao nijednu negativnu objavu za 12 godina!

ISTORIJAT

Airport City Ben Gurion, nadomak međunarodnog aerodroma istog imena u Tel Avivu, izgradio je isti tim koji je otpočeo Airport City u Beogradu. Korporativni ACB slogan *Grad u gradu* nije samo privlačan slogan, već i odraz suštine projekta. Airport City je projektovan u vidu ambijentalne urbane celine, sa centralnom Avenijom i identičnim zgradama razmeštenim oko nje, što je različito u odnosu na izraelski biznis park. Tim sa G. Dekelom na čelu započeo je uspešan projekat u Beogradu, a ime Airport City nije samo preneto iskustvo iz Izraela, već se prirodno uklopilo u beogradsku priču: neverovatna je slučajnost da se ACB nalazi na mestu prvog beogradskog aerodroma. Otuda i avion ispred ulaza, koji je danas zaštitni znak i našeg biznis parka i Novog Beograda. Avion je dobijen iz fundusa Muzeja vazduhoplovstva, i stoji kao čuvar uspomene na mesto na kojem je biznis park izgrađen.

Tim pod vođstvom generalnog direktora Adira El

Ala od 2008. nastavlja uspešan razvoj i dodaje još pregršt nagrada za naš poslovni uspeh, na onu prvu za najveću greenfield investiciju u regionu dobijenu 2006. Slede regionalna nagrada za najbolji poslovni prostor, nekoliko nagrada za najuspešniji projekat, nagrade za najbolji brend, nagrada za PR, za poslovnog partnera godine i drugo, a direktor El Al dobitnik je nacionalnog priznanja za obezbeđenje izuzetnih i bezbednih uslova na radu. Danas je Adir El Al i CEO projekta Skyline na koji smo preneli bogata iskustva stečena u razvijanju ACB-a.

PROIZVODI/USLUGE

ACB vodi ekipa od tridesetak zaposlenih, ali celokupan tim koji gradi projekat je mnogo veći - okuplja najbolje podizvođače za građevinske i projektantske poslove, kao i usluge komunikacije, infrastrukture, održavanja, obezbeđenja itd. Tokom deset godina uspeh smo da izgradimo vrhunski stručni tim eksperata u pogledu kvalitete i brze gradnje. To je tim koji je u stanju da primeni najmoderniji know how koji donose inostrani investitori ovog projekta i da ga na najefikasniji način prilagodi domaćim poslovnim prilikama, zapošljavajući najbolji deo građevinske operative. Isto važi za sve ostale, prateće sadržaje, od infrastrukture, ACB telekomunikacija do pejzažne arhitekture i održavanja, na kojima su takođe zaposleni najbolji stručnjaci, a svi zajedno su tim ACB-a. Tim ACB-a danas pruža usluge ostalima u širokoj lepezi projekata koje investitori ACB-a rade u Beogradu.





NAJNOVIJI PODUHVATI

Zgrada 2100 potpuno je useljena odmah po izgradnji. Ima 11 spratova sa kompletnim prostorom za izdavanje od 14.500 kvm i dodatnih 6.000 kvm u velikoj podzemnoj garaži. Zdanje je građeno tako da se može prilagoditi specifičnim potrebama korisnika. Sadrži najviši nivo telekomunikacijske mreže i predstavlja energetski efikasan prostor, saobrazan najvišim standardima gradnje.

Iza projekta Airport City stoje AFI Europe i Tidhar, poznate internacionalne kompanije iz Izraela koje imaju brojne uspešne projekte u regionu, Evropi, Rusiji... AFI Europe je vodeća kompanija u izgradnji nekretnina i investicijama koja posluje u Evropi, Izraelu, Rusiji, USA. Tidhar je dinamična i moderna građevinska grupa koja je svoj know how upotrebila u rezidencijalnim, komercijalnim i industrijskim projektima u Izraelu i širom sveta. Jedan od najuspešnijih real estate destinacija za AFI Europe je Beograd. U njemu je nastavljena gradnja ACB, a AFI je zajedno sa drugim partnerima investitor još nekoliko prestižnih rezidencijalno-komercijalnih projekata u glavnom gradu Srbije. Oba investitora, verujući u perspektivu Beograda i Srbije, nastavljaju planove i za petu fazu ACB, objekte na ulici Omladinskih brigada. Istovremeno, nastavljaju projekte u drugim delovima grada, što će pozicionirati AFI Europe kao najvećeg investitora u Beogradu. Raznovrsni projekti omogućavaju timu Airport City-ja ne samo da pokaže svoje domete, nego i da se oprobava u novim izazovima.

PROMOCIJA

Airport City je od prvog dana imao podjednako dobar koncept u svom javnom nastupu, i vrlo pomno građen imidž koji je sjedinio poslovne standarde inostranih investitora, majke kompanije, u isto vreme poštujući specifičnost i standarde lokalne sredine u kojoj se razvija. U svetu nekretnina smo apsolutno postavili standard pojavljivanja i komunikacijske poruke. Teško je nabrojati sve akcije koje su obeležile PR i komunikacione aktivnosti ACB-a za deset godina - od aviona koji je deo istorije mesta na kojem se danas nalazi ACB, što je bila jedna od prvih CSR akcija, preko eko-projekata okrenutih podizanju svesti šire zajednice na očuvanju okoline i ener-

getskej efikasnosti, kao što su Vizila ili pomoć Swiftu inkluzivnoj socijalnoj kompaniji, u saradnji sa Svetskom zdravstvenom organizacijom. Avenija je vremenom postala mesto promocije dobrih ideja i humanitarnih akcija ACB-a i kompanija koje ovde rade. Ovde su doktori klovnovi prikupljali sredstva za decu u bolnicama, ovde ćete redovno videti prodavce Lica ulice, kao i decu iz Eko-patrola novobeogradskih vrtića. ACB je poslednjih godina više okrenut projektima koji podržavaju kulturu i edukaciju, verujući da tako možemo da pokrenemo kreativnost i obogatimo sredinu u kojoj delujemo. Poslednji veoma važan projekat je saradnja sa Fakultetom dramskih umetnosti, čijim studentima smo otvorili vrata da steknu pravo biznis iskustvo na postojećim zadacima, a ne samo studentskim vežbama. Tako su nastali naši korporativni filmovi na koje smo veoma ponosni. Tu nije kraj. Verujemo da će naša saradnja obogatiti scenu Novog Beograda - gde smo komšije.



Promotivne aktivnosti ACB su, zahvaljujući naročitoj koncepciji, postale deo života Novog Beograda. I više od toga: kreiramo posebnu atmosferu, jedinstvenu za naš poslovni park. Kanal komunikacije na koji smo ponosni je What's up, besplatni magazin koji prati život našeg malog poslovnog grada.

VREDNOSTI BREND

Poverenje klijenata stekao je Airport City prevashodno kvalitetom usluge, a to znači udobnost i prilagodljivost prostora specifičnim potrebama svakog klijenta i održavanje celokupne prateće infrastrukture, od parkinga do telekomunikacija. To je savremeni koncept biznis parka koji se besprekorno održava i poseduje sve neophodne prateće sadržaje, od prodavnica i restorana do uslužnih delatnosti i šaltera svih većih banaka. Osluškujući potrebe svojih klijenata i donoseći sve inovacije i svetske trendove, trudimo se da budemo uvek korak ispred konkurencije. Airport City postao je brend i održava prestižno mesto na tržištu nekretnina u Srbiji. Naša misija su dalja ulaganja kompanija, investitora projekta AFI Europe i Tidhar, kako bi ACB zadržao vodeću poziciju u svetu poslovnog prostora u Beogradu. I još više, da nastavimo da razvijamo i obogaćujemo naš brend koji je mnogo više od najudobnijeg poslovnog kvadrata - to je Grad u gradu sa veoma posebnom atmosferom koji diktira trend i standard u svojoj oblasti.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

AIRPORT CITY

ACB u brojkama

- Kroz Airport City dnevno prođe oko 7.000 ljudi
- Na našim parkinzima dnevno je parkirano oko 1.500 vozila
- U restoranima i kafićima Airport City-ja posluži se dnevno 2.000 doručaka
- Svakog proleća u Airport City-ju zasadi se 1.200 sadnica mirisnog cveća