



TRŽIŠTE

Više od četiri decenije čitave generacije odrastaju i uživaju u omiljenim konditorskim proizvodima Koncerna Bambi-Banat. Već od samog početka proizvodnje, posebna pažnja se poklanjala vrhunskom kvalitetu širokog asortimana keksa, čokolada i bombona, tako da je Bambi-Banat danas lider na konditorskom tržištu Srbije. Sa više od 18 odsto tržišnog udela, Bambi-Banat je postao sinonim za trajnu vrednost svojih brendova koji su postali i ostali visoko konkurentni. Kompanija Bambi-Banat neguje poslovnu politiku koja garantuje vodeću poziciju i u regionu. Svoju filozofiju poslovanja zasniva na odgovornosti prema potrošačima, inovativnosti, jedinstvenosti, raznovrsnom portfoliju najomiljenijih brendova u koje potrošači najviše veruju, i najvišim sertifikovanim standardima kvaliteta EU i zaštiti životne sredine. Neprestani rast i razvoj kompanije Bambi-Banat proizlazi iz znanja i umešnosti da se oslušnu, identifikuju i ostvare zahtevi i potrebe kupaca i potrošača, i da se strateški modeli poslovanja promene i unaprede. Na putu ka ispunjenju strategije razvoja koncerna, usmerene ka proširenju portfolija i proširenju izvoza, Bambi-Banat ostaje snažno posvećen svojim odgovornostima ne samo prema investitorima i potrošačima već i izgradnji ambijenta u kojem stalno razvija i unapređuje svoj kadar, čuva životnu sredinu i pozitivno utiče na razvoj zajednice u kojoj posluje.



DOSTIGNUĆA

Bambi-Banat je ponosni vlasnik brojnih domaćih i međunarodnih nagrada i priznanja za visok standard kvaliteta proizvoda, korporativne komunikacije, najbolji korporativni brend, kao i nagrada i priznanja za celokupno poslovno dostignuće. Kompanija je osvojila i Priznanje „40 godina posvećenosti“ za korporativne komunikacije u kategoriji velikih kompanija za projekat povodom četiri decenije postojanja Bambi-Banata. Koncernu je 2010. dodeljena tradicionalna godišnja nagrada Privredne komore Beograda „Beogradski pobednik“ za izuzetne poslovne rezultate. Na tradicionalnom godišnjem „Prijem-u“ koji organizuje Društvo Srbije za odnose sa javnošću, Bambi-Banat je dobio priznanje u kategoriji Inovativna primena novih tehnologija. Prema istraživanju „Kompanija broj 1 u Srbiji“, koju su krajem 2009. organizovali agencija TNS Medium Gallup i najčitaniji dnevni list „Blic“, Bambi-Banat je proglašen za kompaniju sa najboljim kvalitetom proizvoda. Iste godine, jedan od najpopularnijih proizvoda kompanije, keks Plazma, osvojio je titulu najboljeg brenda, a pre toga, 2008. godine, Bambi-Banat je stekao priznanje za Najbolji korporativni brend u kategoriji roba široke potrošnje. Na osnovu dobrih poslovnih rezultata, visokog nivoa etike i profesionalnosti, poštovanja prema kupcima i potrošačima, sve vreme vodeći računa o opštim interesima društva, lokalne zajednice i životne sredine, Bambi-Banat je osvajač nagrade Biznis partner 2008. u kategoriji konditorske industrije.

ISTORIJAT

Kompanija Bambi osnovana je 1967. godine kao mali pogon u Požarevcu u kome je radilo svega 37 zaposlenih, ostvarujući godišnju proizvodnju od 167 tona konditorskih proizvoda. Tokom decenija

predanog rada i razvoja, prerasla je u kompaniju koja u svojim fabrikama u Požarevcu i Vršcu proizvodi godišnje više od 25.000 tona konditorskih proizvoda. Još 1968. godine počinje se sa proizvodnjom čuvene Plazme, koja ubrzo postaje najveći brend i šampion kvaliteta SFRJ, a šest godina kasnije, iz pogona ove fabrike izašlo je rekordnih 3.000 tona proizvoda. U to doba, polovinom sedamdesetih godina prošlog veka, počinju i značajna investiciona ulaganja u objekte i opremu, tako da je do 1977. Bambi osvojio približno 100 medalja za kvalitet!

Bambi je prvi konditor u Jugoslaviji koji uvodi sistem kvaliteta prema standardu ISO 9001, i prvi konditor u Srbiji i Crnoj Gori koji uvodi HACCP sistem. Sredinom 2004. postaje deo Danube Foods Grupe kojom upravlja Salford investicioni fond. Koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi-Banat sa sedištem u Beogradu nastao je početkom 2007. godine pripajanjem Bambiju iz Požarevca jedne od najstarijih fabrika čokolade i bombona u Srbiji Banata iz Vršca. Kompanija je danas sastavni deo Danube Foods Grupe, u čijem sastavu posluje i pet najvećih srpskih mlekarar, na čelu sa kompanijom Imlek, kao i Knjaz Miloš, najveći proizvođač mineralne vode u Srbiji.

PROIZVODI/USLUGE

Bambi-Banat je zvanje lidera u domaćoj konditorskoj industriji zaslužio visokokvalitetnim, zdravstveno bezbednim i hranljivim proizvodima, koji su danas prisutni u svakom domu. Osnovno usmerenje koncerna je da prati i razume potrebe potrošača kako bi uvek zadovoljio njihova očekivanja kroz raznovrsnu ponudu kvalitetnih i privlačnih konditorskih proizvoda, koji će učiniti da svaki njihov dan bude praznik ukusa. Znanje i tehnologija, posvećenost kupcima i potrošačima i kontinuirano ulaganje u snažne i prepoznatljive brendove osnove su na kojima Bambi-Banat gradi poverenje i jača poziciju na tržištu. O Bambiju najbolje govore sami Bambijevi brendovi, lojalnost potrošača i brojna priznanja. Ovo se pre svega odnosi na najprepoznatljiviju Plazmu, koja je danas prerasla u čitavu porodicu proizvoda namenjenju raznovrsnoj upotrebi, ali i na mnoge druge brendove kao što su Wellness integralni keks i barovi, Yo D'Oro napolitanke, sendvič biskviti, čajni keksići, snek barovi, Juhu čokoladni barovi, table i krem, Bambi



crna, mlečna i bela čokolada, Mala čokoladna uživanja, Yo Yo kakao table i bar sa rižom, Još! slane grickalice, Zlatni Pek posni keks, Belvit mlečni keks, Bambi čokolada za kuvanje i Poslastina kakao krem za kuvanje, Scarlet praline, Boni Fazoni gumene bombone.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Među četrdeset jednim proizvodom koji je Bambi-Banat samo tokom 2011. godine plasirao na tržište, izdvaja se Posna Plazma. Posna Plazma smatra se najinventivnijim ostvarenjem istraživanja i razvoja, i predstavlja jedini posni proizvod na tržištu obogaćen mineralima, koji je sačuvalao ukus i miris jedinstvene, originalne Plazme. Realizovanjem ovih projekata i kroz brigu o potrošačima Bambijevih proizvoda i njihovim potrebama, Koncern Bambi-Banat ponovo je dokazao da ide u korak sa svetskim trendovima, koje će nastaviti da prati i u godinama koje dolaze.

PROMOCIJA

Kao kompanija kojoj je komunikacija sa potrošačima od neprocenljivog značaja, Bambi-Banat ima tim zadužen za osluškivanje tržišta, koji kroz iscrpna istraživanja o željama i potrebama potrošača odlučuje o implementaciji ideja. Pored brojnih promotivnih akcija i kreativnih oglasa u štampi, mnogobrojni i poznati Bambijevi brendovi prisutni su i kroz različite ATL i BTL marketinške aktivnosti. Bambi-Banat je postao poželjan i poverljiv partner koji izdvaja značajna sredstva za sponzorstva namenjena humanitarnim projektima, obrazovanju i nauci, kulturi, umetnosti i održivom razvoju. Putem brojnih donacija, Bambi-Banat razvija saradnju s nizom nevladinih organizacija, sa udruženjima, ustanovama i pojedincima, fokusirajući se pre svega na brojne dobrotvorne aktivnosti. U takvim partnerstvima, primarna briga su deca, kao i doprinos dobrobiti suseda. U prilog tome govore mnoga priznanja Bambi-Banata za doprinos zajednici, pojedincima i ustanovama. Samo u 2012. godini kompanija je podržala aktivnosti među kojima se izdvajaju sledeće: Bambi neguje buduće šampione – Kwompanija Bambi-Banat, uz podršku Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, a u saradnji sa City sport klubom, pokrenula je projekat „Bambi neguje buduće šampione“. Cilj projekta je da obezbedi redovnu užinu deci u najugroženijim školama u Srbiji, ali i da osnovcima vrati časove

fizičkog vaspitanja u redovnu nastavu, kao i da im obezbedi redovne sistematske preglede. Projektom su obuhvaćeni učenici mlađih razreda šest osnovnih škola u Srbiji, odabranih po preporuci Ministarstva, sa idejom da se broj uključениh škola uvećava iz godine u godinu. Kompanija Bambi-Banat podržala je akciju Kancelarije za Kosovo i Metohiju i Vlade Republike Srbije i obezbedila slatke poklone za decu sa Kosova koja su posetila Beograd. Mališani su se posebno obradovali slatkim paketićima koje je s ljubavlju donirala kompanija Bambi-Banat. Pored toga oni su imali priliku da se upoznaju i sa našom prestonicom i da uživaju u obilasku brojnih znamenitosti Beograda. Kompanija Bambi-Banat renovirala je deo dečijeg odeljenja Ortopedske klinike Banjica, obezbedila sto kompleta nove posteljine i donirala 170 kg Juhu! krema. Juhu! poklon-paketićima najmlađim pacijentima se olakšao boravak u bolnici. Kompanija je obezbedila slatke poklone i za decu u humanitarnoj manifestaciji Sportska bajka, koju su organizovali proslavljena karatistkinja Tanja Petrović u ime karate kluba Nippon i direktor Beo zoo-vrta Vuk Bojović. U jubilamoj, petnaestoj Sportskoj bajci učestvovao je veliki broj dece sa invaliditetom i specijalnim potrebama, dece bez roditeljskog staranja, kao i dece iz srpskih enklava sa Kosova. Posebni gosti ove sportsko-humanitarne manifestacije bili su Tošio Cunožaki, ambasador Japana, Vlade Divac, predsednik Olimpijskog komiteta Srbije, Zoran Alimpić, predsednik Skupštine grada Beograda, Svetlana Glumac, CORA direktor Danube Foods Grupe i veliki broj eminentnih ličnosti iz sporta i javnog života. Kao kompanija sa visokorazvijenom svešću o stanju u domaćem školstvu, svim poteškoćama i različitim potrebama koje obrazovne institucije imaju za opremom, posebno računarima, a motivisan željom da pomogne obrazovne programe i škole u Požarevcu i Vršcu, gradovima u kojima su smešteni pogoni, Bambi-Banat je donirao računare učenicima osnovnih škola „Dositej Obradović“ u Požarevcu i „Olga Petrov Radišić“ u Vršcu, kako bi što više osnovaca brže i lakše savladalo osnove rada na računaru, a mališani su obradovani i slatkim poklon-paketićima. Bambi-Banat se pridružio projektu Reciklaža-menjaža Udruženja građana „Akoja“ iz Požarevca, kako bi zajednički pomogli podsticanje svesti dece

i mladih o značaju odvajanja otpada i reciklaže. Tom prilikom Bambi-Banat je darovao više od 3.000 osnovaca u Požarevcu Juhu! čokoladicom, nagrađujući ih za učešće u ovom važnom projektu.

VREDNOSTI BREND A

Kompanija Bambi-Banat je odgovoran partner društva i zajednice u kojoj posluje, što je jedna od njegovih temeljnih vrednosti. Odgovornost se ogleda kako prema potrošačima, tako i prema zaposlenima, partnerima i društvu uopšte. Svesna svog uticaja, a kao pouzdan i korektan socijalni partner, kompanija izdvaja značajna sredstva za investiranje u razvoj zajednice u kojoj posluje. Konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju društvene svesti i kvaliteta života, dajući primer drugima. Uočavanjem novih trendova razvoja Bambi-Banat neprestano prilagođava i poslovnu i razvojnu politiku kompanije i strateške planove, što podrazumeva i nove izazove, inovacije, repositioniranje. Sa konkurencijom se bori prestižnom ponudom ukusnih konditorskih proizvoda, u skladu sa potrebama i željama potrošača i zahtevima tržišta, ali i stalno visokim kvalitetom proizvoda, uz svesrdnu marketinšku podršku i prodajnu silu koja je uvek nekoliko koraka ispred konkurencije.

ONO ŠTO NISTE ZNALI BAMB I-BANAT

- 1969. nagrada za Plazma keks: Oskar Instituta zajednica za promociju preduzeća iz Brisela – Proizvod koji je obeležio 20. vek.
- BAMB I prvi i jedini u nekadašnjoj Jugoslaviji uvodi najnoviji eksperimentalni sistem upravljanja kvalitetom DIS ISO 9001:2000.
- BAMB I postaje prvi konditor u Srbiji i Crnoj Gori koji uvodi HACCP sistem.
- 2007. Bambi Banat je proizveo i prodao rekordnih 27.000 tona proizvoda.
- 2010. inovacija godine su bile Bambi bele čokolade koje su ušle na tržište u avgustu 2010. i za samo 2 meseca postale drugorangirane na segmentu belih čokolada sa tržišnim učešćem od 77 odsto!