

# Hellenic Coca-Cola

Passion for Excellence



## TRŽIŠTE

Coca-Cola Hellenic Srbija deo je Coca-Cola Hellenic Grupe, najveće evropske i jedne od najvećih svetskih punionica proizvoda kompanije Coca-Cola, koja posluje u 28 zemalja, nudeći proizvode za više od 570 miliona ljudi.

Coca-Cola Hellenic Srbija vodeći je proizvođač bezalkoholnih napitaka u Srbiji, koji zapošljava oko 1.300 ljudi. Punionica u Zemunu prostire se na oko 65.000 m<sup>2</sup> i raspolaze proizvodnim kapacitetom od oko 1.300.000 litara dnevno, neprestano negujući najviše standarde kvaliteta proizvoda. U njoj se proizvode bezalkoholni napici Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Nestea, Burn i Ultra Energy. U sastavu kompanije su i Vlasinka, u kojoj se

proizvode bezalkoholni napici Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Nestea, Burn i Ultra Energy. U sastavu kompanije su i Vlasinka, u kojoj se flašira prirodna mineralna voda Rosa, i Fresh & Co, proizvođač sokova i voćnih sokova neXt, Su-voće i Joy, kao i četiri distributivna centra širom zemlje, koji dalje snabdevaju oko 37.000 distributera i maloprodajnih objekata. Ovi vodeći svetski i domaći brendovi svakodnevno nalaze svoj put do oko osam miliona potrošača.

## DOSTIGNUĆA

Coca-Cola je na ovim prostorima prisutna već 45 godina, te je potrošačima dobro poznata. Prošlo je 15 godina otkako je Coca-Cola Hellenic kupila lokalni pogon za flaširanje napitaka i time započela proizvodnju u Srbiji, a za to vreme na tržište je uloženo oko 200



miliona evra. Kompanija zapošljava lokalnu radnu snagu, saraduje sa brojnim partnerima u zemlji – dobavljačima, distributerima, supermarketima, ugostiteljskim objektima i mnogim drugima, i na taj način podstiče ekonomiju. Nedavno je objavljena studija o uticaju koji Coca-Cola sistem ima na ekonomiju i društvo Srbije, čiji su rezultati potvrdili da je Coca-Cola velikim delom ne samo lokalna već i kompanija koja podržava zapošljavanje, zarade i poreski prihod u celoj ekonomiji, a osim toga značajno ulaže u razvoj lokalne zajednice. Studija je uzela u obzir i jedan hipotetički scenario, koji je pokazao da bi srpska ekonomija, ako bi se lokalno poslovanje Coca-Cola sistema zamenilo uvozom, pretrpela gubitak od 51 miliona evra u pogledu dodate vrednosti, što pokazuje značaj poslovanja kompanije za privredu zemlje.

## ISTORIJAT

Coca-Cola postoji već 127 godina, a u Srbiji se proizvodi bezmalo pola veka, od

kada je 1968. kompanija Coca-Cola jednom domaćem preduzeću dala licencu za proizvodnju i prodaju ovog najomiljenijeg bezalkoholnog pića u istoriji sveta. Punionica kompanije Coca-Cola otvorena je u Zemunu na Batajničkom drumu, a na istom mestu se proizvodi i danas, ali u znatno razvijenijim uslovima. Vlasinka je kupljena 2005. godine, dok je kompanija Fresh & Co, pripojena 2006. godine.

Coca-Cola napitkom, ali i drugim brojnim i sada već tradicionalnim proizvodima kao što su Fanta, Sprite i Schweppes, sve popularnijim voćnim sokovima neXt i izvorskom vodom Rosa, kao i drugim brendovima kompanije Coca-Cola Hellenic Srbija osvojila je srpsko tržište i postala lider u industriji

osvežavajućih napitaka.

## PROIZVODI/USLUGE

Coca-Cola Hellenic Srbija poštuje domaće i međunarodne zakone o kontroli hrane, ali ima i sopstvene standarde kvaliteta – od izbora sastojaka do proizvodnje i isporuke proizvoda na tržište koristi se specijalizovani Coca-Cola sistem rukovođenja kvalitetom (TCCQS). Uspešnost se proverava kroz informacije koje se dobijaju od potrošača, kao i putem internih programa provere, što omogućava da se kvalitet proizvoda neprestano unapređuje.

U širokom portfoliju proizvoda kompanije, svakako najpopularnije i najprodavanije bezalkoholno piće u istoriji je Coca-Cola, koja je i najpoznatiji proizvod na svetu. Prepoznatljivog ukusa uvek je tu da ugasi žeđ, pokrene optimizam i pruži jedinstveni doživljaj čulima. Za one koji žele da osete pravi Coca-Cola ukus sa 0 odsto šećera tu je Coca-Cola Zero. Pored Coca-Cola napitka, tu su i ostali vodeći svetski brendovi: Fanta, čiji zavodljivi ukus pomorandže donosi trenutno osveženje, Schweppes, koji pruža osveženje sa stilom, kao i Schweppes Tonic, Bitter Lemon i Sprite. Najpopularniji i najprodavaniji ledeni čaj na srpskom tržištu je Nestea, koji predstavlja savršen spoj ekstrakta čaja i ukusnog voćnog soka. Za one koji vode dinamičan život idealni napici su energetska piće Burn, koje je postalo prepoznatljiv deo urbanog života mladih, i Ultra energy – savršen izbor za sve kojima je potrebna dnevna doza pozitivne energije kako bi na najbolji način podneli izazove užurbanog života. NeXt već godinama stvara vrhunske voćne nektare koji imaju minimum 50 odsto voćnog sadržaja. NeXt Premium je prirodan voćni sok savršenog ukusa, koji se pravi od 100 odsto voća i povrća, pružajući najbolje iz prirode, a tu



su i neXt Classic i neXt Joy, koji na prirodan način krepe i osvežavaju organizam i donose ukus tek iscedenih plodova, dok su neXt Buči-Buči sokovi i ukusom i pakovanjem prilagođeni najmlađima. Oni koji vole spoj modernog i tradicionalnog biraju brend SU-voće, koji sve vraća u detinjstvo i podseća na čari bakine kuhinje. A sa 1.550 metara nadmorske visine, iz netaknutih, zakonom zaštićenih prirodnih lepota Vlasine stiže izvorska voda Rosa, koja je zbog niskog sadržaja minerala, posebno natrijuma, pogodna da se pije svakodnevno. Rosa je vodeća negazirana voda na domaćem tržištu i među vodećim vodama na tržištima Makedonije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

## NAJNOVIJI PODUHVATI

Kompanija Coca-Cola Hellenic u 2012. godini po peti uzastopni put uvrštena je u Dow Jones indekse održivosti, gde je navedena kao jedna od najbolje rangiranih kompanija za proizvodnju pića na svetu po pitanju održivosti. Kada je u pitanju domaće tržište, kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija je u 2012. godini, uprkos negativnim faktorima, ostvarila pet odsto rasta, a još jednu godinu zaredom poslovnim rezultatima osnažila je svoju poziciju u okviru Coca-Cola Hellenic grupe jer se nalazi među top-deset zemalja i deli istu poziciju kao i skoro pet puta veća Ukrajina. Mesto lidera koje Coca-Cola sistem zauzima na globalnom i domaćem tržištu predstavlja dokaz da uspeh zavisi od neprestanog uvođenja inovacija u poslovanje, ulaganja u zaposlene i pružanje najbolje usluge potrošačima. Zbog svih ovih faktora, već drugu godinu zaredom kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija izabrana je za najpoželjnijeg poslodavca na osnovu glasova studenata i diplomaca, posetilaca Sajma poslova i praksi Career days.

## PROMOCIJA

Pored dobrih poslovnih rezultata, kompanija Coca-Cola Hellenic Srbija našla se i među prvih pet kompanija na našem tržištu koje su dobile CSR sertifikat Nacionalne alijanse za lokalni i ekonomski razvoj (NALED), koji predstavlja potvrdu poslovanja u skladu sa najvišim standardima korporativne društvene odgovornosti. Ovaj sertifikat postavlja standarde korporativne odgovornosti, promovise primere dobre prakse i dodeljuje se kompanijama na osnovu 119 kriterijuma iz sledećih oblasti: korporativno upravljanje, tržište, radno okruženje, lokalna zajednica i životna sredina.

U Srbiji, pored ulaganja u razvoj poslovanja, kompanija kontinuirano ulaže i u lokalnu zajednicu – radi na očuvanju životne sredine, investira u razvoj mladih, podržava ugrožene grupe i promovise aktivan način života. Kada je u pitanju zaštita životne sredine, princip društveno odgovornog i održivog poslovanja je sastavni deo svih poslovnih procesa, a kompanija je usmerena na sledeće oblasti: upravljanje vodnim resursima, zaštita energetske resursa i klime, ambalaža i recikliranje. Coca-Cola Hellenic Srbija je prva u zemlji izgradila sistem za preradu otpadnih voda kojim se one tretiraju do nivoa kvaliteta koji propisuje Evropska unija, a u Dunav se vraća čistija voda od one iz samog Dunava.

Od početka primene Programa za uštedu vode 2002. godine, potrošnja vode po litru proizvedenog pića smanjena je za čak 50 odsto. Od kada je Coca-Cola sistem 2005. potpisao Partnerstvo za zeleni Dunav sa Međunarodnom komisijom za zaštitu Dunava,

svake godine se održava velika kampanja „Dan Dunava“, sa različitim edukativnim, kreativnim i kulturnim sadržajima, koja beleži odlične rezultate – prošle godine je uz podršku 350 partnera, organizovano rekordnih 130 aktivnosti u 28 gradova širom Srbije.

Kompanija kontinuirano ulaže i u razvoj mladih – od 2006. godine u saradnji sa Ministarstvom prosvete i 30 partnerskih organizacija tradicionalno sprovodi program „Coca-Cola talenti“, čiji je cilj proširivanje perspektive za profesionalni razvoj mladih kadrova u Srbiji. Program je namenjen najtalentovanim studentima, koji dobijaju priliku da kroz mentorski program steknu znanje i praktično iskustvo, uz finansijsku podršku za svaku godinu studija. Kroz svoju platformu „Aktivni za zdrav život“ kompanija promovise rekreativni sport i usvajanje zdravih životnih navika putem mnogobrojnih programa. Među njima je „Coca-Cola kup“, koji okuplja dečake i devojčice koji kroz fudbalske igre imaju priliku da kroz druženje usvajaju pozitivne vrednosti, dok se putem programa „Šta treniraš“ školska deca i omladina pokreću na aktivno uključivanje u rekreativne sportske aktivnosti. Kompanija podstiče aktivan i zdrav način života i kroz tradicionalno održavanje beogradske Coca-Cola biciklijade, a sponzor je i Specijalne olimpijade, najvećeg svetskog programa sportskih takmičenja i treninga za decu i odrasle sa posebnim potrebama.

Takođe, voda Rosa je pre tri godine pokrenula akciju pomoći prevremeno rođenim bebama na Institutu za neonatologiju u Beogradu. Zahvaljujući sprovedenom edukativnim aktivnostima, količina prikupljenog humanog mleka je više nego udvostručena, a broj majki donorki je višestruko uvećan. Rosa je Institut u Beogradu opremila i najsavremenijim aparatima za obradu i čuvanje donorskog mleka, kao i dostavnim vozilom. Napravila je još jedan korak za bolji svet i inicirala osnivanje nove banke mleka na Institutu za zdravstvenu zaštitu dece i omladine Vojvodine kako bi i bebe iz ovog regiona imale adekvatniju zdravstvenu zaštitu.

## VREDNOSTI BREND A

Bezalkoholna pića su već decenijama deo svakodnevnog života milijarde ljudi na planeti, a među njima je čuveni ledeno hladni penušavi napitak boje karamele na neprikosnovenom prvom mestu. Svakog minuta u svetu se više od pola miliona ljudi osveži napitkom Coca-Cola ili nekim od mnogobrojnih bezalkoholnih napitaka istoimene kompanije. Coca-Cola je najprodavaniji brend u istoriji bezalkoholnih pića i tokom svoje 127 godina duge istorije uvek iznova osvaja potrošače, donoseći ljudima uživanje u originalnom ukusu, radost i optimizam, što je formula njenog uspeha. Upravo zbog toga Coca-Cola je brend koji nadahnjuje umetnike na svim meridijanima i koji je ostavio neizbrisiv trag u mnogim oblastima – slikarstvu, modi, književnosti, filmskoj i muzičkoj umetnosti, sportu.

## ONO ŠTO NISTE ZNALI COCA-COLA HBC SRBIJA

- 13 novih radnih mesta se u Srbiji otvara kao direktna posledica jednog novog radnog mesta u Coca-Cola sistemu.
- 345 miliona evra iznosi doprinos Coca-Cola sistema bruto domaćem proizvodu Srbije, što iznosi 1,18 odsto BDP.
- Rosa PlantBottle™ je prva eko-boca na domaćem tržištu: do 30 odsto je biljnog porekla, a uz to je 100 odsto pogodna za reciklažu.