



## Fiat Automobili Srbija

### TRŽIŠTE

Automobilska industrija je sektor od izuzetnog strateškog značaja za privredni razvoj Srbije. Bez obzira na činjenicu da je zbog ekonomske krize oslabila prodaja novih automobila, zahvaljujući kompaniji Fiat Automobili Srbija (FAS) ostvaruju se očekivanja da će automobilska industrija biti pokretač domaćeg privrednog razvoja. Prema procenama zvaničnika Vlade Republike Srbije, ove godine u Srbiji se od izvoza Fiat-ovih automobila i automobilskih delova očekuje devizni prihod između 1,2 i dve milijarde evra. Plasman roba iz automobilske industrije trebalo bi da uveća ovogodišnji izvoz Srbije za 25 odsto. Takođe, očekuje se da jedna petina ukupnog srpskog izvoza bude upravo iz Kragujevca, zahvaljujući FAS-u. Kompanija Fiat Automobili Srbija je zato jedan od stožera srpske privrede, ali i pokretač razvoja nacionalne i lokalne ekonomije. Kao jedinstveni domaći proizvođač automobila, sa jednim domaćim proizvodom u automobilskoj industriji, modelom Fiat 500L, kao i velikim ulaganjima, dobrom organizacijom proizvodnog procesa i kvalitetnom ponudom automobila, Fiat je ušao u društvo onih kompanija koje proizvode automobile za ceo svet.

### DOSTIGNUĆA

Privredna komora Srbije je dodelila kompaniji Fiat Automobili Srbija priznanje za Najbolji korporativni brend iz Srbije 2012. godine, dok je briga o kadrovima rezultirala Nagradom za poslodavca godine 2012, koju dodeljuje



Nacionalna služba za zapošljavanje. Iste godine kompanija je bila prva na listi najvećih izvoznika u Srbiji. Zahvaljujući upravo proizvodnji automobila, u decembru 2012. godine zabeležen je rast industrijske proizvodnje Srbije, a u januaru 2013. godine smanjenje platnog deficita. FAS zapošljava oko 2.500 radnika, dok kod kompanijskih dobavljača radi više od 1.000 ljudi. Kompanija ima precizne i jasne planove proizvodnje i plasmana svojih automobila na tržište Evrope i sveta. Jedan od najvećih izvoznih aduta Srbije za ovu godinu, ujedno i jedno od najvećih dostignuća kompanije, jeste model Fiat 500 L. Serijska proizvodnja ovog automobila počela je jula 2012. godine. Izvoz modela 500L, koji se proizvodi samo u Srbiji, počeo je u septembru 2012. godine sa planom da se plasira na više od 100 tržišta u svetu, uključujući i SAD, kao i region Azije i Pacifika. Do kraja februara 2013. godine sa evropskog tržišta stiglo je 38.300 narudžbina za ovaj model, dok su u protekloj godini Fiat 500L najviše kupovali Italijani, Francuzi, Španci i Nemci. Plan kompanije je da se u ovoj godini, kako je napomenuo Antonio Čezare Ferara, generalni direktor kompanije Fiat Automobili Srbija, proizvede između 110.000 i 180.000 automobila. Fiat Automobili Srbija će u ovoj godini pokrenuti i serijsku proizvodnju modela 500L za tržište SAD.

### ISTORIJAT

Fiat Automobili Srbija su danas jedna od najnaprednijih i najmodernijih fabrika za sklapanje automobila u jugoistočnoj Evropi. Kompanija je osnovana 2008. godine u partnerstvu sa Vladom Republike Srbije. U septembru iste godine, italijanska kompanija Fiat Group Automobiles (FGA) potpisala je sporazum kojim je definisana vlasnička struktura, prema kojoj 67 odsto kompanije pripada Fiat-u, dok je preostalih 33 odsto u vlasništvu Republike Srbije. Nova fabrika Fiat Automobili Srbija u Kragujevcu svečano je otvorena 16. aprila 2012. godine. Kao jedan od najvećih investitora u Srbiji, FAS je do sada u kompaniju u Kragujevcu uložio milijardu i dvesta

miliona evra. Od toga je za potpunu rekonstrukciju i obnovu fabrike, koja se prostire na 1,4 miliona kvadratnih metara, uloženo 350 miliona evra, a 850 miliona za nabavku najsavremenije opreme. Kao podrška FAS-u, u Kragujevcu rade i Fiat-ovi dobavljači i kooperanti Magneti Marelli, Sigit, HTL i Johnson Controls što je od velikog značaja za razvoj lokalne privrede. Od dolaska na srpsko tržište Fiat Automobili Srbija posvećeni su razvoju društveno odgovornog poslovanja u lokalnoj zajednici. Cilj kompanije je da na dugoročnom nivou pruži podršku lokalnoj zajednici u oblasti zaštite životne sredine, ali i pomogne razvoj obrazovanja, sporta, umetnosti i kulture.

### PROIZVODI/USLUGE

Vodeći se sloganom „Proudly Made In Serbia“, kompanija Fiat Automobili Srbija u septembru 2012. ponosno i zvanično krenula je sa prodajom najnovijeg modela iz porodice 500 – Fiat 500L, namenjenim svetskom tržištu. Fiat 500L predstavlja posebnu kombinaciju stila modela 500 sa tradicionalnom funkcionalnošću Fiat-ovog dizajna. Ovaj model namenjen je, pre svega, porodicama jer u sebi objedinjuje naizgled nespojive karakteristike – kompaktnu spoljašnost jednog automobila B klase sa prostranim putničkim odeljkom i punom opremom tipičnom za C klasu automobila. Ponuda motora obuhvata dva turbo dizel i dva benzin motora, raspona snage od 85 do 105 KS. Dizel i benzinске verzije 500L pružaju visoke performanse i nisku emisiju. Opseg obuhvata četiri inovativna paketa snage: isproban i testiran 95 bhp 1,4, revolucionaran motor 0,9 TwinAir sa Start&Stop sistemom, Euro 6 i 85 bhp 1,3 Multijet dizel, takođe sa Start&Stop sistemom, koji može da pređe 24 kilometra sa jednim litrom goriva, kao i novi, živahni motor 105KS Multi Jet II 1,6 turbo dizel. Proporcije

PROUDLY  
MADE IN  
SERBIA



omogućavaju da ovaj automobil bez problema ugosti pet dvometraša u kabini i da se u njegov prtljažnik od 400 litara smesti njihov kompletan prateći prtljag. Sa sklopljenom zadnjom klupom prtljažni prostor narasta na čak 1.310 litara. Takođe, 500L odlikuje i mogućnost panoramskog krova površine 1,5 kvadratnih metara, koji ga čini najosvetljenijim automobilom u svojoj kategoriji. Takođe, 500L odlikuje i mogućnost panoramskog krova površine 1,5 kvadratnih metara, koji ga čini najosvetljenijim automobilom u svojoj kategoriji. Ribbon zastakljivanje čini da vozač još bolje savlada put, ali mu olakšava i parkiranje. Ponuda obuhvata 11 boja karoserije, tri boje krova (bela, crna i boja karoserije) i tri boje naplataka (bela, crna i aluminijum), što zajedno daje jedinstven rezultat u klasi – čak 333 kombinacije za personalizaciju vozila. Unutrašnji prostor se može transformisati, adaptirati i uvećavati. Iz želje da bude od maksimalne koristi u svakom trenutku, 500L ima modularni dizajn i pruža 1.500 mogućih konfiguracija enterijera. Prednja sedišta se mogu podesiti na osam načina, a zadnja sedišta se mogu uzdužno pomerati. Fiat 500L ili City Lounge, kako je nazvan ovaj automobil, dobitnik je prestižnih pet zvezdica Euro NCAP priznanja za ispunjavanje svih kriterijuma zaštite odraslih, dece, pešaka i uređaja aktivne bezbednosti. Zasluga za ovo priznanje pripada novoj arhitekturi Small Wide, koja je bila izložena hiljadama sati virtuelnih simulacija iz kojih je usledilo 200 proba komponenti i podsistema, kao i više od 100 simulacija sudara i crash testova. U skladu sa kreativnim konceptom „Sa 500L odrastanje je cool“, FIAT prati promene današnjih porodica i pruža nekonvencionalne odgovore novim životnim stilovima.

### NAJNOVIJI PODUHVA TI

Prilikom dizajna modela 500L prvi put su primenjena pojedina tehnička i tehnološka dostignuća. Komandna tabla je izuzetno pogodna za izvršavanje obaveza u pokretu. Uz pomoć naprednog Uconnect multimedijalnog sistema, koristeći smart telefon i Bluetooth konekciju moguće je povezati se na internet, pregledati društvene mreže ili slušati muziku. Pritom vozač ne mora da skreće pažnju sa upravljanja automobilom zahvaljujući intuitivnom ekranu osetljivom na dodir veličine pet inča, praktičnim



kontrolama na volanu i prepoznavanju glasa pomoću kojeg možete telefonirati na hands-free način, slušati svoju plejlistu ili automatski čitati poruke. Ovaj model moguće je voziti i na najekonomičniji i ekološki najčistiji način, zahvaljujući eco: Drive LIVE-u, prvom instruktoru koji savetuje vozaču kako da vozi. Fiat 500L je i prvi automobil koji nudi opciju pravog aparata za espresso kafu, the Lavazza A Modo Mio, koji se savršeno uklapa u automobil, u platformu koju je posebno dizajnirao proizvođač. Samim tim, po prvi put, ljubitelji kafe će moći da uživaju u jedinstvenom kremastom ukusu autentične italijanske espreso kafe,



razbude se tokom ranih jutarnjih sati ili kasno uveče i to ne izlazeći iz automobila. U ovaj model se može ugraditi moderan audio-sistem koji je razvijen u saradnji sa popularnom markom audio-ozvučenja – Beats.

### PROMOCIJA

U martu 2013. počela je proizvodnja 500L modela za tržište SAD, a izvoz u ovu zemlju bi trebalo da počne u drugoj polovini godine. Uvertira za dolazak na američko tržište bila je i reklama za 500L koja je predstavljena tokom poluvremena najgledanijeg sportskog događaja u SAD – Super Bowl finala. Proizvodnja Fiat 500L modela sa sedam sedišta počće početkom maja 2013, a prodaja sredinom leta. Prototip vozila već je predstavljen državnim zvaničnicima tokom njihove posete fabrici FAS u Kragujevcu. Fiat 500L u treking varijanti, za off road ljubitelje vožnje, koji je imao svoju evropsku premijeru na Salonu automobila u Ženevi, očekuje se na ulicama već sredinom juna. Iako je prisutan na tržištu svega godinu dana, 500L je postao prepoznatljiv



simbol FAS-a. Model 500L verno prati slogan „Proudly Made in Serbia“, a sama kampanja obeležena je pričom o odrastanju, evoluciji i stvaranju upravo ovog modela. Automobil je premijerno predstavljen na dva gala događaja, u Ambasadi Italije u Beogradu i na Belom dvoru, na kom je prisustvovalo više od 400 zvaničnika. Scenografija je bila podeljena u četiri celine – od nastanka 1957. godine i La Dolce Vita perioda, preko 2007. godine, kada je napravljen moderni rimejk „fiće“, pa sve do 2012, kada je nastao 500L. Fiat je i zvanično postao sponzor Olimpijskog komiteta Srbije, a modele 500L dobiće svi sportisti koji u individualnim sportovima na Olimpijskim igrama 2016. godine u Rijuu osvoje zlatnu medalju. Takođe, ovaj atraktivni model je i oficijalno vozilo Vaterpolo kluba Radnički iz Kragujevca, čime je FIAT dodatno naglasio svoju podršku razvoju sporta na svim nivoima.

### VREDNOSTI BREND A

FAS nastoji da automobile prilagodi svakodnevnim potrebama savremenog čoveka i društva, sa željom da mu izabrani model poboljšava kvalitet života. Poverenje klijenata kompanija stiže zahvaljujući konstantnim ulaganjem u proizvodnju, ali i praviljenjem automobila privlačnog dizajna sa vrhunskom opremom. Kompanija je posvećena brzom napretku, tehnološkim istraživanjima i održavanju poverenja potrošača na najvišem nivou.

### ONO ŠTO NISTE ZNALI FIAT AUTOMOBILI SRBIJA

- **Posle nacionalne premijere Fiat 500L je bio ponosno izložen u specijalno dizajniranim kapsulama koje su bile postavljene na najprometnijim mestima u Beogradu i Kragujevcu.**
- **Fiat 500L je inspirativan u svakom trenutku i svakoj situaciji. Domaćim dizajnerima bio je „zvezda vodilja“ na konkursu za najkreativniji i najautentičniji 500L suvenir.**
- **TV reklama namenjena tržištu Velike Britanije pod nazivom The Motherhood feat. Fiat 500L koja na zabavan način predstavlja svakodnevni život urbane mlade majke s troje dece, pregledana je na Jutjub kanalu preko 3.600.000 puta.**