

# fresh & Co.

## TRŽIŠTE

Fresh&Co je među vodećim fabrikama u proizvodnji sokova, nektara i voćnih napitaka u Srbiji. U ponudi ima preko 50 kombinacija proizvoda i pakovanja koje čine visokokvalitetni voćni sokovi sa 100 odsto učešća voća, voćni nektari sa minimum 50 odsto voćnog sadržaja i osvežavajuća bezalkoholna pića. Sokovi i voćni napici sadrže svakodnevni izvor zadovoljstva i na prirodan način krepe i osvežavaju organizam, te potrošačima omogućavaju da održe odgovarajući nivo hidratacije organizma, kao i da ostvare zdrav i ujednačen život.

## DOSTIGNUĆA

Neprestano osluškujući potrebe potrošača i izlazeći u susret potrebama ljudi savremenog doba, kompanija Fresh&Co je iz godine u godinu uvodila mnoge novine na tržište kako u proizvodnji i kvalitetu voćnih sokova, tako i kada je reč o pakovanju. Zahvaljujući neprestanim inovacijama kompanija je postala trendsetter u kategoriji voćnih sokova, kao i kompanija s najbržim razvojem u regionu, osvojivši pritom mnogobrojna svetska i domaća priznanja za svoje proizvode.

## ISTORIJA

Kompanija Fresh&Co osnovana je 1996. godine u Subotici kao fabrika za proizvodnju sokova. Već tada je lansirala prvi novitet na domaćem tržištu – neXt 100 odsto voćne



sokove vrhunskog kvaliteta bez dodatog šećera, veštačkih boja i aroma. Osim izvanrednim prirodnim ukusima, neXt je srca potrošača osvojio i do tada neviđenom medijskom kampanjom „NeXt... The Fruit“. Već naredne godine stigli su na dnevne, ali i praznične trpeze novi, fantastični ukusi ananasa, jagode i jabuke. Uvodi se i nova kategorija nektara sa 50 odsto voćnog sadržaja u ukusima kajsije, breskve, naranđe, jagode, ananasa i jabuke, koju prati još

zanimljivija reklamna kampanja pod nazivom „Test the NeXt“. Danas su već odrasle generacije koje su prvi put probale tada novi sok za decu, zahvaljujući kome je izraz „bući-bući-buc“ neverovatnom brzinom postao deo svakodnevnog govora. Sam kraj 20. veka obeležilo je novo pakovanje od 0,33 litra, koje je konačno omogućilo ljubiteljima proizvoda Fresh&Co da uživaju u svojim omiljenim sokovima na svakom mestu, čak i u pokretu. Početak novog milenijuma obeležila je nova boca – novi imidž, moderno dizajnirano pakovanje od 200 mililitara za kafiće i restorane, tako da neXt postaje dostupan još većem broju potrošača i u njihovim omiljenim mestima za izlaske. Već 2002. neXt izbacuje na tržište novi nezaboravni ukus – Classic kašasta višnja, koja vrlo brzo pronalazi put do ljubitelja vrhunskog užitka. Svi neXt Premium sokovi su naredne godine dobili savremeno i ekonomično ruho sa stream-cap zatvaračem. NeXt Live, prvi voćni nektar na domaćem tržištu u plastičnoj ambalaži bez konzervansa promovisan je 2005.



godine na Exit-u, najvećem muzičkom festivalu u istočnoj Evropi. U to vreme Fresh&Co predstavlja i novo Combi Fit pakovanje od jednog litra, koje je bilo inovativno i jedinstveno na našem tržištu. Deceniju od osnivanja kompanija Fresh&Co je 2006. postala deo kompanije Coca-Cola, najpoznatije svetske kompanije na tržištu bezalkoholnih pića. U narednim godinama nastaju novi, jedinstveni proizvodi na tržištu Srbije – dečiji sokovi Bući-Bući napravljeni od voća i povrća, zaslađeni isključivo medom i zato idealni za najmlađe. Takođe, na tržište je 2007. godine uveden nov proizvod Next Joy, osvežavajuće bezalkoholno piće u tri ukusa: naranđa, jabuka i multivitamin. Popularna porodica neXt Classic nektara, kao i neXt Premium sokova dobila je novo, lepše pakovanje. U 2010. ovi napici ponovo su dobili novi dizajn, ukuse i veliko porodično pakovanje od dva litra, dok se prošle godine na tržištu našla nova neXt Premium naranđa.



## PROIZVODI/USLUGE

Proizvodi Fresh & Co sinonim su za napitke vrhunskog kvaliteta. U bogatoj porodici brendova izdvajaju se neXt sokovi. NeXt Premium je prirodan voćni sok savršenog ukusa koji se pravi od 100 odsto voća i povrća. NeXt već godinama stvara i vrhunske voćne nektare, koji imaju minimum 50 odsto voćnog sadržaja. NeXt Classic je svakodnevni izvor zadovoljstva jer na prirodan način krepi i osvežava organizam, a svaka čaša neXt Classic soka donosi ukus tek iscedjenih plodova. NeXt Bući-Bući sokovi, čije je pakovanje prilagođeno deci, dostupni su u čak osam različitih ukusa. NeXt Joy je jedinstveno negazirano osvežavajuće bezalkoholno piće na našem tržištu. Praktičan i pristupačan, laganog, prijatnog i osvežavajućeg ukusa, neXt Joy je idealan za osveženje kod kuće ili u pokretu, a pored novog vizuelnog identiteta i poboljšanih ukusa obogaćen je voćnom pulpom koja pruža jedinstven i osvežavajuće zabavan čulni doživljaj. Tu je i SU-voće, koje predstavlja idealan spoj modernog i tradicionalnog, i osvežavajući je napitak koji nas sve vraća u detinjstvo, prožimajući nas uspomena na čari bakine kuhinje.

## NAJNOVIJI PODUHVA TI

Svim ljubiteljima kvalitetnih sokova neXt je predstavio specijalno iznenađenje. Novi poduhvat u vidu najboljeg do sada Premium 100 odsto soka od naranđe\*, koji je napravljen kombinacijom naranđi sa Floride i iz Brazila, donosi sočni doživljaj u originalnom pakovanju. NeXt je oduvek težio ka savršenstvu pri proizvodnji sokova, a sa novim sokom od pomorandže stigao je najdalje.

## PROMOCIJA

Priznanja za ukus i kvalitet neXt proizvoda stizala su i iz zemlje i inostranstva. Na Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu neXt 1999. godine osvaja Zlatnu medalju za kvalitet, koja je samo potvrdila visoke standarde koje neXt poseduje. Agencija za strana ulaganja i promociju izvoza Republike Srbije (SIEPA) proglasila je neXt Malinu najboljim izvoznim proizvodom u 2004. godini.

Dve godine kasnije, kada je Fresh&Co postao deo Coca-Cola sistema, voćni sokovi Fresh&Co osvojili su četiri nagrade za vrhunski kvalitet ukusa proizvoda koje dodeljuje Međunarodni institut za ukus i kvalitet iz Brisela, a nagrađeni ukusi su neXt Premium breskva, neXt Classic multivitamin, neXt Classic kruška i neXt Tea breskva. NeXt proizvodi 2007. godine dobijaju Superior Taste Award, prestižno godišnje priznanje iste renomirane organizacije, dok je 2010. godine Fresh&Co ponovo učestvovao u takmičenju Superior Taste Award, kada je osvojio maksimalno priznanje od tri zvezdice za next Premium multivitamin, a nagrađeni su i next Classic jabuka, next Premium sa pulpom i neXt Premium breskva.

Potrošači su brend neXt proglasili najomiljenijim sokom u Srbiji u okviru istraživanja za priznanje „Moj izbor“ koje je izvršeno na teritoriji cele Srbije u toku 2012. godine. Ovo priznanje dodeljuju udruženje „Moja Srbija“ i Privredna komora Beograda s ciljem da podstaknu razvoj proizvodnje i ulaganja u unapređenje kvaliteta domaćih proizvoda i usluga u Srbiji. Ova i druga priznanja za kompaniju predstavljaju podstrek da sa istim entuzijazmom i energijom nastavi da ulaže u razvoj i kvalitet svojih proizvoda i iznova iznenađuje potrošače.

## VREDNOSTI BREND A

NeXt je brend koji menja stav, brend koji inspiriše ljude da pronađu načine kako da obogate svoj svakodnevni život. Originalnost je srednje ime neXt-a, koji nastoji da uvek bude prvi i drugačiji. U potrazi za stalnim napretkom, neXt potrošačima donosi superioran ukus i najviši kvalitet.



## ONO ŠTO NISTE ZNALI FRESH&CO

- neXt Bocca je 2003. proglašena za najlepšu na svetu. Te godine je Glasspac iz Velike Britanije, najpriznatija svetska asocijacija za ocenu dizajna staklene ambalaže, dodelio kompaniji Fresh&Co iz Srbije prestižnu nagradu Shine Award za neXt Boccu, nagradu koju dobijaju najbolja, najinovativnija i najoriginalnija dizajnerska dostignuća na svetu koja najavljuju nove trendove.
- neXt Malina je 2004. proglašena za najbolji voćni sok na svetu. Na svetskoj konferenciji u Amsterdamu žiri sastavljen od vrsnih poznavalaca voćnih sokova dodelio je NEXT...NFC (not from concentrate) Malini najznačajniju nagradu – World innovation award kao potpuno originalan i jedinstven proizvod u ovoj klasi.

\*izvor - ORANGE JUICE TRACKING, Nov '11, Serbia&Montenegro, ISI, Marketing Research & Consulting, sensory Analysis, isi GmbH & Co. KG, Germany