



TRŽIŠTE

Pod sloganima „Velike probleme rešavamo odmah, a za nemoguće nam treba malo vremena“ i „Vaša nekretnina – naša briga“, pre skoro jedne decenije u Beogradu je 2004. godine osnovan Hauzmajstor kao preduzeće za male kućne popravke. Danas je Hauzmajstor lider na tržištu Srbije specijalizovan za održavanje i upravljanje nekretninama svih namena. Naši klijenti su najveće svetske kompanije koje su ili vlasnici ili korisnici poslovnih prostora i trgovinskih centara, banke, osiguravajuće kuće, telekomunikacione kompanije, stambeni objekti, industrijski centri, mala i srednja preduzeća, ambasade, školske ustanove i hoteli, i pojedinci. Pored tehničkog i investicionog održavanja, usluga održavanja higijene, obezbeđenja, hitnih intervencija 24 sata dnevno, popravki i rekonstrukcija, dezinfekcije, hortikulture i pejzažne arhitekture, usluga selidbi i ostalih potrebnih usluga, kompanija klijentima pruža i sve ostale vrste usluga koje su neophodne za sveobuhvatno upravljanje objektima, od konsultantskih usluga, preko informacionih sistema za upravljanje nekretninama, pozivnog centra za klijente koji je dostupan 24 sata dnevno, upravljanja projektima, do administrativno-fnansijske podrške. Hauzmajstor danas zastupa, i ekskluzivni je servis renomiranih inostranih i domaćih robnih marki, među kojima se svakako ističu vrhunske robne marke EVVA i Geberit, Vileroy&Boch, Hansgrohe, Metalac. Kompanija danas na osnovu zaključenih ugovora pruža usluge na preko 350.000 m². Svojom delatnošću pokriva celu teritoriju Srbije i prisutna je u Beogradu i svim većim gradovima u regionima Srbije, a kao deo Rustler grupe Hauzmajstor svojim uslugama pokriva i mnoge evropske gradove u koje spadaju Budimpešta, Prag, Beč, Kijev, Berlin, Bukurešt, Sofija.



DOSTIGNUĆA

Hauzmajstor je prva privatna kompanija u oblasti komunalnih usluga i održavanja u Srbiji, sa nizom pionirskih poduhvata. Među njima su rad kol-centra i pružanje usluga 24/7, kao i uspostavljanje sistema za naručivanje usluga iz ove delatnosti putem interneta.

Prva je kompanija koja je uvela cenovnu politiku naplaćivanja po radnom satu. Poverenje koje je Hauzmajstor uspostavio među klijentima dovelo je do toga da je prvi potpisao outsource ugovor o održavanju banke u Srbiji. Prva je kompanija iz ove oblasti koja poseduje sertifikovani sistem upravljanja (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001). Hauzmajstor je prva kompanija u regionu koja je učestvovala u dobijanju sertifikata zelene gradnje po BREEAM standardu za klijenta i održava prvu sertifikovanu zelenu zgradu. Kompanija održava i upravlja i prvim energetski efikasnim objektom u regionu, koji je u cilju povećane uštede energije izgrađen sa sopstvenim obnovljivim izvorom geotermalne

energije, pri čemu geotermalna toplotna pumpa koristi energiju zemlje i podzemnih voda za zagrevanje/hlađenje zgrade.

ISTORIJA

Hauzmajstor je osnovan 2004. godine u jednom beogradskom podrumu, odakle je nekoliko prijatelja i entuzijasta došlo na ideju da otvori ovaj jedinstveni servis u Srbiji. Izabrali su naziv koji podseća na staru tradiciju, kada su mnoge stambene zgrade u gradovima Srbije imale hauzmajstora, čoveka koji je u bilo koje doba dana i noći bio zadužen za male popravke u stanovima i koji je brinuo o redovnom održavanju zdanja. Hauzmajstor je zaposlio mlade i vredne ljude i od njih napravio majstore raznovrsnih profila koji su u svojim strukama napredovali i obučavali se zajedno sa svojom firmom. Male kućne popravke Hauzmajstor je prvih mesec dana pružao besplatno kako bi se uspostavilo početno poverenje i najefikasnija reklama „od usta do usta“. Osnivači su potom okupili tim stručnjaka za kreiranje prvog privatnog komunalnog preduzeća, koji se sastojao od dizajnera, IT stručnjaka, stručnjaka za marketing i finansije, istraživača i inženjera, i svi su se vrlo brzo dokazali u praksi. Ubrzo su počeli da se javljaju klijenti iz velikih privrednih sistema, banaka, ambasada. Već posle godinu i po dana rada Hauzmajstor je uspeo da privuče stranog investitora i uspostavi strateško partnerstvo sa Rustler grupom (www.rustler.eu), jednom od najuglednijih austrijskih kompanija u oblasti nekretnina, koja je kupila kontrolni paket ovog srpskog preduzeća. Rustler je sa iskustvom od skoro jednog veka u poslovima upravljanja nekretnina prepoznao u Hauzmajstoru pravog partnera. Ova kompanija sa izuzetno dugom tradicijom i decenijama poslovanja u Austriji, između ostalog, održava carski dvorac Šenbrun i Berzu u Beču. Osim u Austriji, posluje i u Mađarskoj, Češkoj, Slovačkoj, Nemačkoj, Ukrajini i Rumuniji, i permanentno se širi ka novim, atraktivnim tržištima. U beogradskom Hauzmajstoru je, u saradnji sa Rustler-om, otvoren i prvi regionalni centar za obuku budućih menadžera i operativaca za rad u navedenim zemljama, koji je postao primer za ugled u celoj Rustler grupi. Zahvaljujući najboljim rezultatima ostvarenim u grupi, svojoj organizaciji, stopi rasta, stalnom prilivu znanja i razvoju veština, Hauzmajstor se vrlo lako izdvojio kao model za uspostavljanje podružnica grupe na međunarodnom nivou.

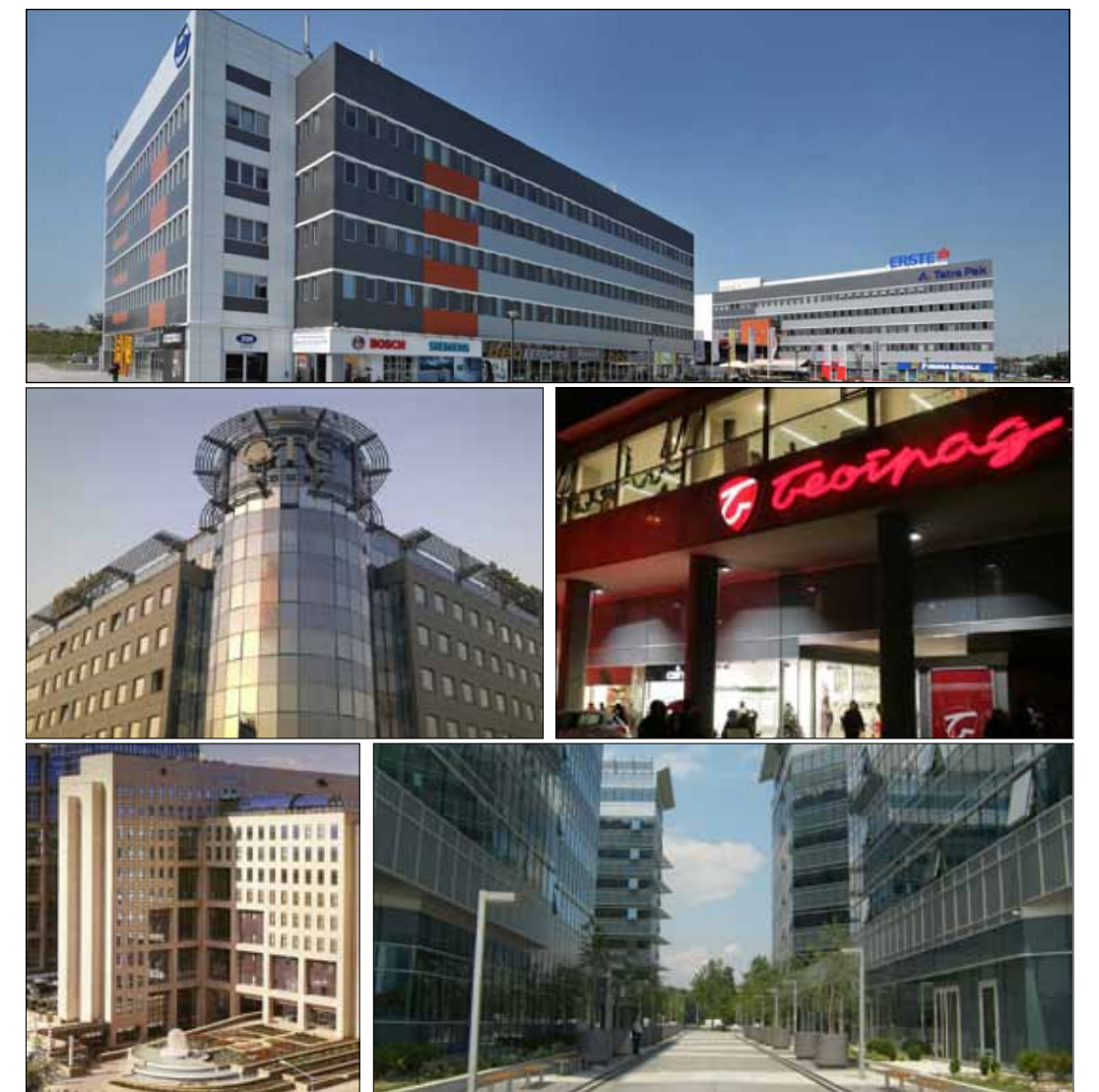
PROIZVODI/USLUGE

Od malih kućnih popravki Hauzmajstor je stigao do integrisanog sistema za održavanje i upravljanje imovinom velikih industrijskih i poslovnih objekata. Drugim rečima, razvio se u svojevrstan One-

Stop-Shop servis za održavanje. U delokrug rada Hauzmajstora, pored popravki u kući koje stanar ne može da obavi sam, ulaze i rekonstrukcije i renoviranje prostora, selidbe, investiciono održavanje, upravljanje i održavanje objekata (Facility Management), upravljanje imovinom (Property Management), rentiranje kol-centra, računovodstvene usluge, upravljanje projektima, izrade studija izvodljivosti, stručna pomoć pri sertifikaciji objekata, čišćenje, obezbeđenje, usluge recepcije i podrška klijentima. Usluge održavanja velikih objekata projektovanih za izdavanje poslovnog prostora podrazumevaju redovno tehničko održavanje opreme u prostoru i održavanje higijene, obezbeđenje ili izdavanje prostora i plaćanje i praćenje režijskih troškova. Trgovinski centri su veoma specifični za održavanje zbog velike frekvencije posetilaca, mobilnosti zakupaca, visokih zahteva za održavanje i radnog vremena. Fabričke hale, pogoni i druge vrste industrijskih postrojenja zahtevaju redovno i često sasvim specifično održavanje. Hauzmajstor pruža usluge održavanja hotelima i ugostiteljskim objektima. Inostrana diplomatska i ekonomska predstavništva imaju potrebu za uslugama koje podrazumevaju izuzetno poverenje i diskreciju. Proveren, diskretan i pouzdan tim saradnika do sada je implementirao više desetina projekata na objektima diplomatskih i ekonomskih predstavništava i rezidencija. Među korisnicima usluga kompanije Hauzmajstor su i ambasade Švedske, Velike Britanije, Turske, Austrije, Grčke. Bez obzira na to da li je klijent preduzeće koje posluje u stanu, advokatska kancelarija, lekarska ordinacija ili frizerski salon, udobnost i produktivnost klijenata u tom poslovnom prostoru podrazumeva permanentno održavanje koje kompanija Hauzmajstor obavlja izuzetno profesionalno, ne ugrožavajući nesmetan rad i poslovanje malih i srednjih preduzeća. Imajući u vidu činjenicu da savremen način života nameće mnogo brži tempo, pri čemu sve veća količina obaveza ljudima ostavlja sve manje vremena da se bave svojim stambenim prostorom, Hauzmajstor je tu da omogući da im izabrani životni prostor služi besprekorno. Bilo da se radi o stambenoj zgradi, jednom ili više stanova u zgradi, porodičnoj kući ili vikendici, Hauzmajstor je klijentima na raspolaganju 24 sata dnevno, 7 dana u nedelji, 365 dana u godini. Usluge je moguće naručiti pozivom, preko interneta ili na osnovu ugovora.

NAJNOVIJI PODUHVAI

Najznačajniji klijenti Hauzmajstora su: Robne kuće „Beograd“, Eurobank, Telem, Banca Intesa, Hypo Alpe-Adria-Bank, Raiffeisen Bank, Naftna industrija Srbije, Delta Generali, Grawe osiguranje, Invej poslovni centar, GTC Square i GTC House poslovne zgrade, AXA osiguranje, Henkel, VIG Plaza (prva energetski održiva zgrada u Srbiji), Blue Center poslovna zgrada, Nestle, Wiener Stadtische osiguranje, InBev Apatinska pivara, RATEL, Mercedes Benz, Huawei Technologies, Orsus, NBG Vojvodanska banka, Univerzal banka, Hewlett Packard, Coca – Cola Hellenic Bottling Company,



Hellenic Petrol, Marfin Bank, Europlanet, Synergy Leo Burnett, Chip Card, i mnoge druge domaće i inostrane kompanije, ambasade, porodične kompanije, mala i srednja preduzeća.

PROMOCIJA

Najbolja reklama za Hauzmajstor su zadovoljstvo njegovih klijenata i dobra preporuka „od usta do usta“. Brojnim doprinosima Hauzmajstor pokazuje ne samo društveno odgovorno poslovanje već i izrazitu posvećenost zajednici učešćem u programima kao što su Dar za Bulevar, Unicefovi projekti, Pomoć za adaptaciju i sanaciju ambulantnog bloka Klinike za onkologiju. Kompanija je, između ostalog, godinama bez naknade i uz potpunu diskreciju održavala sigurnu kuću za žene. Hauzmajstor prepoznaje bogatstvo novih naraštaja i zdrave zajednice, te daje podršku obrazovanju i sportu kroz različite donacije čiji su korisnici, između ostalih, Filozofski fakultet, Omladinski vaterpolo klub, Studentska pozorišna družina, Udruženje srednjoškolaca Srbije i drugi. Podrška poslovanju u zajednici pruža se kroz finansijsku podršku Privrednoj komori Beograda, kao i razvoju i širenju sajamskog poslovanja u oblasti nekretnina u Srbiji (BelRe, Rebec). Hauzmajstor je začetnik i prva kompanija koja je predsedavala Odborom za nekretnine u okviru Saveta stranih investitora (www.fic.rs) u Srbiji, u čijem radu i dalje aktivno učestvuje u cilju unapređenja regulatornog okvira za poslovanje u Srbiji uopšte, a naročito u oblasti nekretnina. Dalji doprinos podizanju ukupnog kvaliteta i standarda u pružanju usluga u svojoj branši Hauzmajstor ostvaruje kroz aktivno članstvo u Privrednoj komori Austrije (Austrian Business Circle) i Udruženju inženjera konsultanata Srbije.

VREDNOSTI BRENDA

Kao prvi profesionalni servis za pružanje usluga održavanja objekata, od privatnih stanova, do velikih poslovnih zgrada i industrijskih objekata, Hauzmajstor je postao prepoznatljivo ime za kvalitet usluga u Srbiji. Najveća vrednost brenda jesu zaposleni u kompaniji, zadovoljstvo klijenata i značajan tržišni udeo kompanije u oblasti pružanja ovog vida usluga. Hauzmajstor je kroz organizaciju svog poslovanja i svoju poslovnu politiku komšijske a kosmopolitke kompanije pomerio standarde u majstorskoj profesiji, kao i način razmišljanja i percepciju o zanatlijama „u ruke“, podižući time svest cele poslovne zajednice, majstora i društva o poštenoj i teškoj profesiji. Svojim stavom, ponašanjem, energijom i permanentnim rastom kompanija je uspevala da privuče izuzetno visokostručne i školovane, ambiciozne mlade inženjere različitih struka, školovane u zemlji i u inostranstvu, i danas broji 10 inženjera i 2 magistra.

ONO ŠTO NISTE ZNALI HAUZMAJSTOR

- Hauzmajstor je do danas pružio preko 200.000 usluga preduzećima i pojedincima širom Srbije.
- U svom poslu, Hauzmajstor je prešao približno 5.000.000 km.
- U Hauzmajstoru, uprkos beloj kugi koja već dugo vlada Srbijom, vlada pravi bebi bum: od ukupno 49 zaposlenih, rođeno je 15 beba.