

Laguna

Knjige o kojima se priča

TRŽIŠTE

U vremenu u kojem glavnu reč vode elektronski mediji, potrošački mentalitet i život kao na fabričkoj traci, čini se da je masovna i laka zabava odnela prevagu nad kulturom. Da bi se srpska publika vratila tradiciji dobre knjige zaslužni su samo malobrojni entuzijasti i vizionari. Među njima prednjači Izdavačko preduzeće Laguna. Okrenuta domaćim ljubiteljima knjige, Laguna u Srbiji nudi kvalitetna izdanja putem knjižarske mreže i svih drugih mesta gde se knjiga može nabaviti, a za čitaoce van zemlje organizuje elektronsku kupovinu. Vodeći računa o mentalitetu, stepenu obrazovanja, kulturološkim odlikama i uzrastu svoje publike, ova izdavačka kuća uspeva da zadovolji raznovrsne književne ukuse. Laguna je izdavač koji svojim čitaocima prvi predstavlja najzanimljivija izdanja iz sveta, a često im priređuje i književne premijere poznatih svetskih pisaca kao što su Toni Parsons, Vilijem Pol Jang, Haled Hoseini... Laguna je i van granica Srbije poznata kao izdavač koji ima izuzetno profesionalan odnos prema piscima čija dela objavljuje, a strani agenti i izdavači je navode kao uzor drugim izdavačkim kućama u regionu po pitanju izuzetnih standarda u branši.

DOSTIGNUĆA

Laguna se sa preko 2.000 objavljenih izdanja ubraja među najistaknutije izdavače u zemlji,



a njeno najveće dostignuće je to što je uspeła da uvede u Srbiju svetske standarde za kvalitet teksta, opremu knjiga, organizaciju rada, distribuciju izdanja, kao i u komunikaciji sa medijima i sa čitaocima. U vremenu u kojem je izdavaštvo zamiralo a knjiga počela da se smatra luksuzom, kada su se knjižare jedna za drugom zatvarale, Laguna je uspeła da pokaže i dokaže da dobru knjigu zaslužuje i može sebi priuštiti svako ko ima dobru volju da čita i da knjižare ne moraju da se otvaraju samo u najvećim gradovima jer će svugde, bez izuzetka, privući zasluženu pažnju. Laguna je izdavač koji je prepoznao savremene vidove interakcije između čitalaca, pisaca i izdavača, tako da ne samo da je svoju internet stranicu otvorila za blogove autora čija dela objavljuje već je sa izuzetnim uspehom aktivirala i Fejsbuk stranicu, nalog na Tviteru, profile na Pinterestu, Gugi+ i Instagramu, a ima i svoj Jutjub kanal. Za pojedina izdanja Laguna je izradila i posebne veb-sajtove.

ISTORIJAT

Teri Pračet, jedan od najpopularnijih svetskih pisaca, bio je i omiljeni pisac Dejana Papića, koji se u to vreme bavio računarskim programiranjem. Budući da je Pračetova duhovitost takva da je teško čitati njegove knjige a ne smejati se na sav glas, tako je i Dejanova supruga često bila znatiželjna da sazna šta je toliko smešno u tim knjigama. Kada se „umorio“ od usmenog prevodenja, Dejan je stavio pred sebe zadatak da pokuša da prevede prvu Pračetovu knjigu *Boja magije* na srpski jezik, ali tako da se u potpunosti

dočara duh originala. Kroz nekoliko meseci posao je bio završen, ali kada je pokušao da kupi prava za knjigu, Papić je saznao da to ne može da učini kao pojedinac, već da mu je potrebna izdavačka kuća. I tako, u roku od nedelju dana, u proleće 1998. godine, nastao je naziv, logotip i prvi sajt nove izdavačke kuće po imenu Laguna. Moglo bi se reći da je ostalo istorija, ali zapravo je zanimljivo ispratiti kakav je bio uspon Lagune na izdavačkom nebu Srbije i regiona. Budući da su prve godine rada bile obeležene bombardovanjem i krizom u društvu, kao i nedostatkom novca, tako je i

izdavačka produkcija rasla malim koracima. Prve godine objavljena je samo jedna knjiga, druge tri, treće četiri. Ali u 2000. godini Laguna je počela da objavljuje i druge poznate svetske pisce. Tako je i produkcija počela da raste iz godine u godinu, da bi dostigla brojku od 300 naslova u jednoj kalendarskoj godini, čime se svrstala u red najproduktivnijih izdavača u Evropi. Rast Lagune pratio je i rast njenog Kluba čitalaca, koji danas okuplja više od 250.000 članova. Mišljenjem mnogih svetskih stručnjaka iz oblasti izdavaštva je da je uspon kakav je imala Laguna nezabeležen u ovom delu Evrope. Tokom četrnaest godina rada, Laguna je zajedno sa svojim piscima, prevodiocima i drugim saradnicima osvajala mnoga prestižna priznanja.

Višestruki je dobitnik nagrade Zlatni Hit Liber za najčitaniju knjigu i najbolji prevod, a dva puta zaredom od 2010. godine pripala joj je FONKUR-ova nagrada za izdavača godine. Među ostalima se izdvajaju i Nagrada novinara za najprofesionalniji odnos sa medijima 2011. i 2012. godine, Nagrada Biblioteke grada Beograda za najčitaniju stranu knjigu 2008, 2009. i 2012. i za najboljeg izdavača 2010. godine.

PROIZVODI/USLUGE

U Laguni smatraju da je na čitaocu da odluči hoće li mu knjiga poslužiti isključivo za razonodu ili za obrazovanje, i zbog toga su formirane raznovrsne edicije. Izdanja Lagune se mogu pronaći u brojnim knjižarama, kao i u 30 čitalačkih klubova koje je ova izdavačka kuća otvorila u 18 gradova u Srbiji.

Četiri Lagunina Kluba čitalaca rade u Bosni i Hercegovini i jedan u Crnoj Gori, sa oko 120 knjižara. Starosni proseki zaposlenih u Laguni je 27 godina. Svi su obrazovani, kreativni, sposobni i veoma poštrovani ljudi koji vole knjige i svoj posao, što pokazuje da se interesovanje za rad u izdavaštvu u Srbiji „podmlađuje“. Laguna je jedini izdavač iza čijeg štanda na Međunarodnom sajmu knjiga u Beogradu stoje urednici, prevodioci, lektori i grafički dizajneri kako bi prikupili najdragocenije iskustvo, utiske koje im o radu prenose sami čitaoci. Pažljivim izborom naslova i saradnika, kao i savremenim shvatanjem izdavaštva u kome je komunikacija sa čitaocima na prvom mestu, Laguna iz dana u dan opravdava svoj slogan „Knjige o kojima se priča“. O tome svedoči i činjenica da je još od osnivanja bila izdavač čije se ideje kopiraju u izdavačkoj branši.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Laguna je čitaocima na do sada nepoznat način predstavila dela našeg jedinog nobelovca Ive Andrića. Njegova dela su prvi put tematski složena, i to u vidu šest tematskih zbirki priča, dve zbirke novela i zbirke književnih minijatura. Takođe, Laguna pionirski uvodi elektronsku knjigu na tržište Srbije, pokazujući i na ovaj način da je uvek u liderskoj poziciji kada su nove tehnologije u pitanju.

PROMOCIJA

Od prve objavljene knjige koja je odmah privukla pažnju brojnih novinara, izdanja Lagune se stalno predstavljaju na originalan i nov način. Svakodnevno informisanje javnosti o svojim izdanjima i piscima sa kojima Laguna saraduje dokazuju da je komunikacija i sa čitaocima i sa predstavnicima „sedme sile“ od izuzetnog značaja ovoj izdavačkoj kući. Članovi Laguninog Kluba čitalaca



primaju redovne biltene kako bi uvek bili u toku sa najnovijim izdavačkim i književnim poduhvatima, a promocije novih izdanja pretvaraju se u svojevrsni umetnički performans. Laguna je osnivač manifestacije „Noć knjige“, koja se od 2009. godine održava dva puta godišnje u prodajnom lancu knjižara Delfi, kada se čitaocima pruža prilika da po izuzetno povoljnim cenama nabave knjige svih izdavača koji učestvuju u ovom



projektu. Laguna često organizuje i akcije kojima se čitaoci ohrabruju da spoje lepo i korisno. Tako je nastala akcija dobrovoljnog davanja krvi pod nazivom „Razmenimo darove“ u kojoj je svaki učesnik dobio knjigu na poklon. Sledeći načelo da pomogne kako bi lepa reč, dobra priča i zanimljiva knjiga uvek stigla do svih koji ih žele, kojima je potrebna, Laguna je organizovala mnoge donacije knjiga za škole, biblioteke i druge ustanove koje žele da osnuju biblioteku. Svoju opredeljenost za dobrobit svima kojima je neophodna lepa reč udružena sa dobrim delom, Laguna je prikazala i akcijom „Autogram za humanost“, kojom su prikupljena sredstva za opremanje senzorne sobe u školi za decu sa posebnim potrebama „Dušan Dugalić“, a kako lepa reč ume da bude i lek za dušu, Laguna je organizovala prikupljanje knjiga za žene u Sigurnoj kući. Da bi podstakla svoje čitaoce na kreativnost, priređuje brojne nagradne konkurse u kojima se oni pozivaju da pišu, ilustruju Lagunina izdanja, kao i da za ta izdanja prave reklamne trejlere. Izdavačko preduzeće Laguna nastoji da svet književnosti približi svojim čitaocima i brojnim gostovanjima stranih autora (Beograd, Novi Sad i Niš posetili su Toni Parsons, Trejsi Ševalije, Tarik Ali, Amitav Goš, Vilijem Pol Jang, Lusinda Rajli, Havijer Sijera, Mo Hejder, Helen van Rojen, Đulio Leoni, Luka di Fulvio, Lik Beson, Huan Gomez Hurado, Gaj Gavrijel Kej, Nataša Dragnić...), kao i organizacijom književnih večeri u skoro svim gradovima Srbije na kojima učestvuju domaći autori. Najoriginalniji način privlačenja pažnje na književnost jesu Lagunine modne revije, inspirisane likovima iz romana i drugih književnih dela koja objavljuje. Prihvatajući trendove koje donosi savremeno doba, Laguna se ne ustručava da ih iskoristi za svoju misiju širenja čitalačke kulture. Ova izdavačka kuća je pokazala da je moguće da se na top-listama najprodavanijih knjiga nađu i pisci koji ne pripadaju komercijalnim trendovima, kao što su Ivo Andrić, Mario Vargas Ljosa ili Toni Morison, samo ako se čitaocima na originalan način razvije interesovanje i za takva dela. Kao zaštitnica životne sredine, Laguna štampa knjige na recikliranoj hartiji, ili onoj koja je dobijena iz programa razvojnoodržive seče šuma. Uvoznici hartije i štamparije sa kojima

saraduje sertifikovani su najsavremenijim međunarodnim standardima u oblasti štampe.

VREDNOSTI BREND A

Laguna je izdavač od poverenja. Čitaoci znaju da će im uvek ponuditi samo kvalitetno pripremljena izdanja i najaktuelnije naslove iz mnoštva oblasti, od beletristike, preko popularne nauke, do dečje književnosti. Sledeći korak u misiji Lagune je otvaranje klubova čitalaca i u drugim krajevima zemlje u kojima ljudi žele da dođu do dobre knjige.

ONO ŠTO NISTE ZNALI LAGUNA

- Veb-sajt Izdavačkog preduzeća Laguna je sa 10.000 jedinstvenih dnevnih poseta najposećeniji izdavački sajt u celom regionu.
- Laguna je objavila knjige više od 100 domaćih autora.
- Na sajtu Lagune, u okviru akcije „Blog dan“, objavljena je prva elektronska knjiga u Srbiji.
- Laguna je na osnovu dobro urađenog prevodilačkog testa angažovala prevodioca Dajana Milovanov – ispostavilo se da je Dajana u tom trenutku imala četrnaest godina, tako da je bila zvanično najmlađi profesionalno angažovani prevodilac, i potpuno samostalno je prevela roman za decu *Legenda o najgorem dečaku na svetu*.
- Lagunin Klub čitalaca je u oktobru 2012. godine dobio 200.000. člana.
- Lagunina Fejsbuk stranica ima preko 100.000 fanova.
- Lagunin štand na Sajmu knjiga u Beogradu svake godine poseti više od 70.000 ljudi.
- Izdavačko preduzeće Laguna u proseku objavi jednu knjigu svakog radnog dana.
- Ako bi se svi Lagunini naslovi objavili u okviru jedne knjige, ta knjiga bi imala 589.574 stranice.