



Privreda na dohvata ruke

TRŽIŠTE

Mleko i mlečni proizvodi su visokokvalitetne namirnice koje se koriste u svakodnevnoj ishrani. Razvijenost tržišta uvek direktno utiče na potrošnju ovih namirnica, ali i njihovu prisutnost na tržištu. Običaji, navike i tradicija su subjektivni uticaji prema kojima potrošači biraju za koji brend će se opredeliti. S obzirom da se svaki od ovih faktora gradi postepeno i „na duge staze“ potrošači teže kvalitetu kada je u pitanju izbor namirnica. Zahvaljujući svojoj dugoj tradiciji, dokazanom kvalitetu i brojnim novitetima koji se iz godine u godinu stvaraju baš po željama kupaca, kompanija Imlek je već godinama lider na tržištu mleka i mlečnih prerađevina u Srbiji. Generacije koje su odrasle na proizvodima sa čuvenim znakom Kravice najbolja su potvrda da je Kompanija Imlek regionalni lider u mlečnoj industriji, čije poslovanje obuhvata tržišta Srbije, Cme Gore, Bosne i Hercegovine i Makedonije. Razvijena saradnja sa farmerima – kooperantima i proizvodnja mleka i mlečnih proizvoda prema najvišim evropskim standardima i kriterijumima kvaliteta, kao i više od 80 autentičnih proizvoda, postavljaju Imlek na sam vrh mlečne industrije u regionu. U prilog kvalitetu ide i posedovanje HACCP sertifikata i ISO 9001 standarda. Proizvodi brenda Moja Kravica prepoznatljivi su u celom regionu, dok su u Srbiji dobitnici nagrade za najbolji brend, a



Sertifikat o organskoj proizvodnji mleka za Velvet Farm Čung Ltd od TÜV SÜD Serbia d.o.o. br. 125 300 006

Internationalni sertifikati o organskoj proizvodnji mleka za Velvet Farm Čung Ltd od EFKO, br. RS-80-472-3101-2012

jogurt Moja Kravica postao je omiljeni proizvod prema izboru srpskih potrošača.

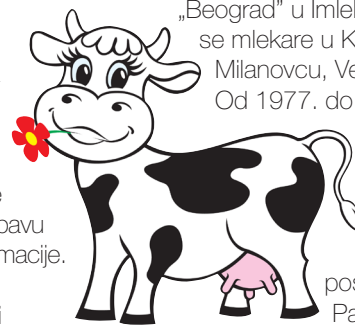
DOSTIGNUĆA

Kompanija Imlek se može pohvaliti brojnim poslovnim poduhvatima i dostignućima. Ono što posebno izdvaja jogurt Balans+ je klinička studija koju je Imlek sproveo u saradnji sa odeljenjem za gastroenterologiju Kliničko-bolničkog centra Bežanijska kosa, a koja potvrđuje da jogurt Balans+ uspešno reguliše probavu već posle 10 dana svakodnevene konzumacije. Interesantno je da je Balans+ postao za veoma kratko vreme drugi najprodavaniji jogurt, posle jogurta Moja Kravica, i jedini je regionalni brend u oblasti mlečne industrije (Srbija, Makedonija, BiH, Cma Gora). Treba istaći i to da je sir Balans+ jedini funkcionalni probiotik sir na tržištu. Imlek je jedinstven i po tome što jedini poseduje portfolio „bez laktoze“ (Moja Kravica mleko bez laktoze, Moja Kravica jogurt bez laktoze) i Moja Kravica čokoladno mleko bez laktoze). Ovo je odlična vest za sve potrošače koji su do sada morali da se odriču čitave grupe mlečnih proizvoda jer sada mogu da konzumiraju mleko bez posledica kakve je ranije kod njih izazivalo prisustvo laktoze. Imlek je sa brendom Flert i jedini domaći proizvođač kada je reč o hladnim kafama za poneti i pudinzima. Najnoviji poduhvat, koji poprima sve veće interesovanje kod potrošača na tržištu, je lansiranje organskih mlečnih proizvoda pod imenom Bello Organic (sveže organsko mleko, dugotrajno organsko mleko, organski jogurt, organska pavlaka i organski beli sir). Prateći najsavremenije trendove u oblasti zdrave hrane, Imlek je još jednom dokazao da je lider i na ovom polju. Organsko mleko predstavlja sam vrh lestvice po kvalitetu i hranljivosti sastojaka, a krave koje daju organsko mleko hrane se hranom iz organske

proizvodnje, a u ovom slučaju, to su krave sa organske farme u Čurugu koja ima sve potrebne sertifikate za ovakav vid proizvodnje.

ISTORIJAT

Godine 1953. osnovano je gazdinstvo „Lepušnica“ u Glogonjskom Ritu i to je bila prva priručna mlekara pri PKB-u. Time je zapravo formirana mlekarska industrija. Oko 800 krava davalo je dnevno između tri i pet hiljada litara mleka, koji su u metalnim kantama transportovani na beogradsko tržište. Prelomni momenat bio je 1957. godine kada je UNICEF poklonio liniju za pasterizaciju i flaširanje 30.000 litara mleka dnevno, čime su postavljeni temelji savremene proizvodne linije. Godine 1963. proizvodnja premašuje 21 milion litara godišnje, a 1972. sprovedena je integracija Gradskog mlekarstva „Beograd“ u Imlek. Sistemu Imlek priključuju se mlekare u Kraljevu, Požarevcu, Gornjem Milanovcu, Velikoj Plani, Šidu i Beogradu. Od 1977. do 1982. u pogonima Imleka godišnje se preradi između 140 i 160 miliona litara mleka. AD Imlek i kompanija Alfa Laval iz Beča 1982. sklapaju ugovor o poslovno-tehničkoj saradnji. Partneri od tada zajednički nastupaju na svetskom tržištu u projektovanju i podizanju mlekara i opremanju tehnoloških linija, a 1987. godine prave i mlekaru u Krasnodaru u Rusiji.



PROIZVODI/USLUGE

Danas kompanija ima veoma razgranatu mrežu filijala u celom regionu od kojih su AD Imlek Beograd, Imlek Boka u Cmoj Gor, AD IMB mlekara Bitola u Makedoniji, dok u Bosni i Hercegovini funkcioniše Mljekoprodukt d.o.o. iz Kozarske Dubice. U skladu sa širenjem poslovnih jedinica, kompanija sa ponosom može da istakne da zapošljava visokoobrazovane stručnjake, koji svoje znanje i stručnost, uz pomoć savremene tehnologije, ulažu u stalno unapređivanje proizvodnje, postavljajući nove standarde i izazove pred konkurenciju. Kompanija Imlek raspolaže sa preko 80 proizvoda u svom portfoliju. Mogu se svrstati u tri glavne kategorije i to: mlečne, kiselo-mlečne i sireve. Kod mleka imamo sveže, dugotrajno (sa različitim procentom mlečne masti i to 0.5%, 1,5%, 2,8%, 3,2%), kao i mleko sa dodacima (čokoladna mleka – regularno i bez laktoze, sa belgijskom čokoladom, zatim šejkovi,

slatka pavlaka itd.). Kiselo-mlečne proizvode predstavljaju jogurti (za osnovnu ishranu, tzv. beli jogurti, zatim funkcionalni jogurti – bez laktoze, bez mlečne masti, za bolji imunitet, za bolji metabolizam itd., kao i razni voćni jogurti) i kiselo mleko i pavlake. Od sireva tu su polutvrdi, beli, topljeni i maslac. Odnedavno, Imlek u svom portfoliju ima i deserte. Svi ovi proizvodi postali su prepoznatljiv i veoma cenjeni na tržištu, pod poznatim brendovima, od kojih su najpoznatiji: Moja Kravica, Balans+, Jogood, Viva+, Flert.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Kompanija Imlek je inovator u oblasti mlekarske industrije i pokretač novih ideja u proizvodnji funkcionalnih proizvoda koji imaju pozitivan efekat na zdravlje i izgradnju zdravih navika kod potrošača. Pored već pomenutih proizvoda koje je Imlek lansirao prvi put na ovom prostoru, postoje i projekti koje je kompanija podržala, a do sada nisu viđeni u Beogradu i Srbiji. Posebno se može istaći multimedijalni događaj 3D mapping, koji se odvijao u okviru festivala Mikser i koji je realizovan u najstarijem urbanom delu Beograda. Projekcija Moja Kravica animacije na fasadi jedne od najlepših zgrada u Karađorđevoj ulici, koja je pod zaštitom grada, predstavljala je jednu od prvih ove vrste na našim prostorima. Inovativnim spojem između komunikacija i umetnosti, ovaj 3D video-rad predstavlja umetničko delo kojim je kompanija Imlek želela da na moderan način verodostojno prikaže oživljavanje vizuelnog identiteta Savamale. Ono čime se kompanija Imlek, ali i čitav Beograd, letnjih meseci 2011. godine dičio jeste izložba Kravice u gradu. Trideset tri maštovito oslikane figure krava, simbola zdrave ishrane i života, ukrašavale su srce glavnog grada Srbije, nižući se od Terazija do Kalemegdana. Projekat „Kravice u gradu“ realizovan je u mnogim svetskim metropolama, poput Londona, Njujorka, Pariza i



mnogih drugih, a konačno je, zahvaljujući kompaniji Imlek, stigao i u našu prestonicu. Mnoge poznate ličnosti iz javnog života Srbije učestvovala su u oslikavanju kravica i time dale svoj doprinos ovom neobičnom projektu koji je u 30 država sveta proizveo preko 5.000 unikatnih figura krava koje krase neke od najatraktivnijih turističkih destinacija. Najvažnije je to da je kompanija Imlek aukcijskom



prodajom figura kravica okupila oko 10.000 evra za institucije za nezbrinutu decu. Imlek je uz to poklonio još 7 figura krava tim institucijama. Kompanija Imlek je ovom izložbom samo nastavila niz humanitarnih aktivnosti koje godinama sprovodi.

PROMOCIJA

Kompanija Imlek puno ulaže u dobrobit sredine u kojoj posluje, što joj donosi imidž društveno odgovorne kompanije. Jedan od osnovnih principa u poslovanju Imleka je briga o očuvanju životne sredine, što je potvrdila i sertifikaciona kuća Kvaliti (Quality) Austrija. Naime, kompanija Imlek dobila je odličnu ocenu za kvalitet proizvodnje, bezbednost hrane i očuvanje životne sredine, a provera se vršila prema najvažnijim standardima sistema u svetu i obuhvatala je kompletan poslovni proces. Kompanija je još 2009. godine učestvovala u projektu uvođenja čistije proizvodnje pod pokroviteljstvom Organizacije Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj UNIDO. Čistija proizvodnja zapravo predstavlja primenu sveobuhvatne strategije zaštite sredine koja ima ulogu da deluje preventivno, smanjujući štetu koju poslovanje nanosi okolini. Ova strategija odgovorila je na pitanja kako da se proizvodi, uz što manji utrošak sirovina, vode i energije, kako smanjiti primenu toksičnih i opasnih sirovina i kako smanjiti toksičnost svih emisija i otpada na izvoru proizvodnog procesa, a u isto vreme ostvariti velike uštede i smanjiti negativan uticaj na životnu sredinu. Pored napora koje ulaže u očuvanje životne sredine, slobodno se može reći da je Imlek jedna od vodećih kompanija kada je reč o organizovanju i učešću u nebrojenim humanitarnim akcijama, brojnim donacijama, kao i u sponzorstvima svih kategorija. Imlek se odavno opredelio da najveću podršku pruža deci i socijalno ugroženim strukturama. Imlek neguje partnerstvo sa Unicefom, koje datira još od 1957. godine. Podrška akciji suzbijanja nasilja u školama, kao i edukacija roditelja kroz štampanje i deljenje 30.000 besplatnih primeraka publikacije „Pametna male dece od rođenja do navršene treće godine života“ deo su rezultata saradnje sa UNICEF-om. Imlek, takođe, donira centar za integraciju mladih, pomaže deci sa smetnjama u razvoju i deci sa invaliditetom, podržava i organizuje sportske manifestacije za decu. Obezbeđuje zabavno- edukativni program za obdaništa širom Srbije i obezbeđuje zdravu mlečnu ušinu, donirajući

osnovnim školama širom zemlje mlečne proizvode u cilju podsticanja zdravog razvoja dece i čitave nacije. Pored toga, kompanija ulaže i u kulturno-umetničke projekte od nacionalnog značaja.

VREDNOSTI BREND A

U kompaniji Imlek poverenje klijenata i zadovoljstvo potrošača su uvek na prvom mestu. Oni su to umeli da prepoznaju i oduže se dugogodišnjom lojalnošću Imlekovim proizvodima i brendovima, čime je kompanija dovedena na lidersku poziciju u mlečnoj industriji. Tradicija duga više od pola veka, stručni ljudi, savremena tehnologija i stalno unapređivanje proizvodnje u Imleku dalo je više od 80 različitih mlečnih proizvoda koji se svakodnevno mogu naći na mnogim trpezama u Srbiji. Brojna ulaganja dovela su do najvišeg stepena kvaliteta proizvoda, kao i do mnoštva nagrada i priznanja za kvalitet. Glasovima potrošača iz cele zemlje kompanija Imlek je za brend Moja Kravica 2010. i 2012. godine osvojila priznanje za najomiljeniji brend. Imlek je ovim prestižnim priznanjem u isto vreme dobio snažan podršku za dalji razvoj u budućnosti. Nova tržišta i novi zadovoljni potrošači nalaze se na istaknutom mestu u planovima kompanije čiji su proizvodi već prepoznatljivi u celom regionu.

ONO ŠTO NISTE ZNALI IMLEK

- Stanovnici Srbije piju ubedljivo najveće količine belog jogurta u poređenju sa drugim zemljama Evrope – u proseku čak 21 litar belog jogurta godišnje po glavi stanovnika!
- Kravica koja je glumila u Imlekovom spotu „Farma“ sa maskom od krastavaca na licu zaista potiče sa jedne od Imlekovih farmi.
- Kliničkom studijom koju je sproveo KBC „Bežanijska kosa“ dokazano je da redovna konzumacija Fit Effect jogurta dovodi do smanjenja telesne težine, obima u struku i procenta masti u organizmu.
- U Srbiji sirevi se i dalje dominantno kupuju na pijaci ili direktno od seljaka, a ne u klasičnim prodavnicama.