



JANKOVIĆ • POPOVIĆ • MITIĆ

TRŽIŠTE

Srbija već dugo predstavlja zanimljivo tržište za razvoj biznisa i raznovrsna ulaganja uprkos tome što je u poslednjih 20 godina bila podložna čestim promenama u pravnom sistemu, ekonomiji i politici. Advokatska kancelarija Janković–Popović–Mitić još od osnivanja 1991. godine uspešno vodi strane i domaće kompanije kroz dinamične promene u zemlji i regionu, pomažući im da izgrade i razviju svoj biznis. Kako se to vreme poklapa sa ulaskom zemlje i celokupnog srpskog tržišta u tranziciju, može se reći da je istorija ove firme u isto vreme i istorija razvoja biznisa u Srbiji. Janković–Popović–Mitić je od samog početka pravni savetnik najvećih svetskih korporacija prilikom njihovog ulaska na srpsko tržište, o čemu svedoči i njen portfolio, u kome se nalaze mnogi projekti stranih ulaganja kako u vidu grinfild, tako i u vidu braunfild projekata.

Ekonomija koja se nalazi u tranziciji i proces reformi pravnog sistema koje imaju za cilj približavanje Evropskoj uniji, predstavljaju složeno okruženje koje zahteva duboko poznavanje prilika i posla, kao i veliku odgovornost za svaki pravni savet i akciju. Advokatima iz JPM tima predstavlja izazov da pronađu i pruže rešenja koja će uspešno pomiriti dva zahteva: ostvarivanje poslovnih ciljeva klijenata radi unapređenja i razvoja biznisa, i poštovanje zakonskih procedura.

DOSTIGNUĆA

Naša najveća dostignuća i rezultati su doprinos u pokretanju nekih od najvećih poslova u modernoj Srbiji, kao i dolazak više globalnih kompanija u našu zemlju kojima smo pružili kompletnu pravnu i drugu konsultantsku podršku pri dolasku, osnivanju, pokretanju i razvoju posla, kao i pomoć u usklađivanju sa zakonskim propisima. Da pomenemo samo neke od projekata u kojima smo aktivno učestvovali: *Microsoft, OVM, Knaut, Kika, NIS, Fiat* i niz drugih značajnih imena iz sveta biznisa koja uspešno posluju u Srbiji. Janković–Popović–Mitić je jedina srpska advokatska kancelarija koja je članica *Lex Mundi* – najveće svetske asocijacije vodećih nezavisnih advokatskih kancelarija širom sveta. Članice ove asocijacije mogu da postanu samo najbolje advokatske firme iz svake zemlje. *Lex Mundi* je ekskluzivna mreža advokatskih kancelarija putem koje JPM ostvaruje uspešnu međunarodnu saradnju sa preko 160 advokatskih kancelarija iz preko 100 zemalja. Osim toga, JPM je uvek rangiran visoko u svim vodećim registrima advokatskih firmi u svetu: *ILFR1.000, Chambers and Partners i Legal 500*, koje već decenijama predstavljaju proveren i siguran vodič klijentima za pronalaženje vrhunskih pravnih usluga širom sveta.



ISTORIJAT

Počev od 1991. godine, Janković–Popović–Mitić se progresivno razvija kao kancelarija spremna da pruži usluge mnogobrojnim klijentima iz različitih privrednih grana u cilju započinjanja, razvijanja i održavanja njihovog poslovanja. Tokom godina se tim advokata povećavao, razvijao i usavršavao, tako da se vremenom širio i spektar usluga koje se mogu pružiti klijentima. Danas, više od dve decenije nakon osnivanja, stručnost, posvećenost, iskustvo i ustaljena praksa kancelarije JPM se organizuju u okviru radnih grupa. Ovakav način rada omogućava pravljenje specijalizovanih timova pravnih stručnjaka za svaki pojedinačni ili grupni zadatak odnosno transakciju.

PROIZVODI/USLUGE

Široka ekspertiza koju poseduje JPM omogućava našoj kancelariji da izađe u susret svim potrebama klijenata kroz uspešno rešavanje kompleksnih zagonetki koje se pojavljuju tokom poslovanja. Radi što efikasnijeg pružanja pravnih usluga, JPM praksa je organizovana u okviru radnih grupa, specijalizovanih za pojedinačne oblasti. Kako Kompanijsko pravo i spajanja i akvizicije (M&A) predstavljaju veoma trusno i uzburkano područje svakodnevnog biznisa, upravo na tom polju je JPM izgradio snažnu reputaciju, uspevajući u nebrojenim slučajevima da spoji raznovrsne interese i ubedi odlučujuće činioce da se late nalivpera i zapečate dogovor. Naravno, kako život nemilosrdno režira nepredvidive trilere, dogovor ponekad preraste u spor i zato je naše Pamično odeljenje uvek spremno da se prihvati izazova i da sve od sebe kako bi jezičak na Justicijinoj vagi prevagnuo u korist klijenta. Takođe, tu je i radna grupa koja se bavi Pravom nepokretnosti, a koja je tokom smene plodnih i sušnih godina na domaćem tržištu uspešla da stekne neprocenjive veštine koje joj omogućuju da adekvatno savetuje klijente kako bi im struktura poslovanja sa nepokretnom imovinom bila čvrsta i pouzdana kao temelji najsolidnijih građevina. Važno je napomenuti da, kao što i funkcionisanje najkompleksnijih mašinerija zavisi od rada sitnih klipova i zupčanika, tako i poslovni uspeh firmi na tržištu zavisi od skupa pojedinačnih učinaka njihovih zaposlenih. I baš ukoliko dođe do „kvara“ ovog tipa, preporučljivo je angažovati naše stručnjake iz Radno-pravnog odeljenja koji, sa izvanrednom efikasnošću, rešavaju probleme iz oblasti zapošljavanja, prekida radnog odnosa, regulisanja tehnoloških viškova, saradnje sa sindikatima i slično. Naravno, kada moderno poslovanje zatraži zaštitu poslovne tajne, žiga, patenta i autorskog dela od jeftinih kopija koje dovode do devalvacije autentične ideje na tržištu, na scenu stupa odeljenje za intelektualnu



svojuju jer se JPM u svakoj sferi biznisa bori za prava svojih klijenata i štiti ih od piratskih napada. Međutim, kako danas primamljive poslovne ponude i unosni biznisi za tren mogu od dobrog privrednika da načine kartelistu, monopolistu i tržišnog predatora, neophodna je zaštita i od takve vrste etiketiranja i zato je tu JPM odeljenje za oblast zaštite konkurencije, koje usmerava aktivnosti svojih klijenata tako da se dodeljivanje ovih nepoželjnih epiteta izbegne, a klijentova kasa od astronomskih novčanih kazni sačuva. Odgovarajuća odeljenja JPM se konstantno trude da zadrže svoje klijente na pravom putu, pomognu im da bezbedno dođu na željeno odredište i izbegnu brojne zamke koje vrebaju u opasnom lavirintu propisa u vezi sa , između ostalog, javnim nabavkama, privatno-javnim partnerstvima, bankarstvom i finansijama, zaštitom podataka o ličnosti, zaštitom životne sredine i mnogim drugim oblastima prava.

NAJNOVIJI PODOHVATI

Najveće transakcije koje su sprovedene uz pravno savetovanje JPM jesu ulaganje u



izgradnju srpskog kraka multinacionalne gasne mreže *Južni tok*, kupoprodaja 100 odsto udela u najvećem maloprodajnom lancu prehrambenih proizvoda u Srbiji–*Delta Maxi*, implementacija energetske sporazuma između Srbije i Rusije kroz postupak osnivanja zajedničkog privrednog društva *Banatski Dvor*, kupoprodaja 11 odsto udela u najvećoj srpskoj holding kompaniji iz oblasti poljoprivrede – *Victoria Group a.d.* Takođe, JPM je zaslužan za ulazak veoma značajnih i popularnih brendova na tržište Srbije, s obzirom na to da je učestvovao u pravnom ustoličavanju svetski poznatih kompanija, kao što su *H&M i Swarovski*. Među velikim poduhvatima našeg tima jeste i pravno savetovanje u postupku prenosa dela potraživanja i dela obaveza sa *Agrobanke na Banku Poštansku štedionicu*, čime je JPM potvrdio svoju kvalifikovanost i za pružanje pravne pomoći u pitanjima od visokog značaja na državnom nivou.

PROMOCIJA

Umesto u klasičnu promociju, JPM ulaže u obrazovanje i formiranje budućih pravnika putem stručne edukacije i praktičnih iskustava koje pruža studentima kroz praktičan zajednički rad. Prošle godine, firma je organizovala prvi u nizu projekata pod nazivom „Big Deal“, u kome je učestvovalo 12 najboljih studenata sa pravnih fakulteta iz Beograda i Kragujevca. Tokom šest meseci,iskusni advokati firme Janković–Popović–Mitić i asistenti pravnih fakulteta edukovali su studente kroz mentorski rad i podelili sa njima dragocena teorijska i praktična znanja iz oblasti kompanijskog prava, pripremajući ih za učešće u praktičnom delu projekta. Ipak, „Big Deal“ je znatno više nego studija slučaja: to je verna simulacija kupoprodaje jedne kompanije kroz pravne procedure, dokumente i podatke. Studenti, podeljeni u dva tima, imali su priliku da pokažu pravničke i pregovaračke veštine stečene na studijama i naročito tokom šest meseci obuke. „Posao“ je okončan uspešno, na zadovoljstvo obe strane koje su učestvovala u simulaciji i, treba podvući,

uz puno poštovanje procedura i u skladu sa prognozama i procenama mentorskog tima. Svi učesnici su u toku projekta stekli konkretna znanja koja će im nesumnjivo biti korisna ne samo za uspešan završetak studija već i prilikom prvog zapošljavanja. „Big Deal“ će svakako biti od koristi i poslodavcima jer će sa tržišta rada moći da zaposle kadrove koji imaju značajno iskustvo još pre početka građenja karijere. Osim toga, dva najbolja učesnika projekta „Big Deal“ dobila su privilegiju dodatnog usavršavanja kroz tromesečnu praksu u advokatskoj kancelariji Janković–Popović–Mitić. Na kraju projekta održan je panel pod nazivom „Profesionalne mogućnosti po dobijanju diplome“, na kom su studenti imali priliku da se sretnu sa vrhunskim pravicima iz privrede, advokature, državne uprave i sudstva.

VREDNOSTI BRENDIA

Janković–Popović–Mitić je ime sa tradicijom dužom od 20 godina. JPM je prvi u Srbiji uspeo da promeni tradicionalnu percepciju advokatske kancelarije i izgradi moderan, dinamičan i poznat brend u oblasti prava. Kako je polazna tačka i središte svakog uspešnog brenda izuzetan proizvod ili usluga, JPM pruža klijentima pravne usluge i rešenja koji su pre svega vrhunski, ali i isplativi. To čini poslovanje JPM efikasnim, profesionalnim i pravilnim, što su zajedničke vrednosti i advokata JPM i njihovih klijenata. Pored toga, JPM uvek teži inovaciji koja je moguća čak i u oblasti prava, a formalnost i konvencija za ovu firmu nisu ograničenja. Strogo vodeći računa o integritetu kako klijenata, tako i kancelarije, Janković–Popović–Mitić gradi održivo i profitabilno poslovanje i ostvaruje stabilan rast uporedo sa klijentima. O prepoznavanju vrednosti koje neguje svedoče i utisci klijenata, koji ovu advokatsku firmu preporučuju kao najbolju u Srbiji, iskusnu, pouzdanu i vrlo kooperativnu, i kao onu koja komunicira otvoreno, lično i prijateljski. Usluge JPM su ocenjene kao koordinirane i precizne, a rešenja i informacije koje pružamo su provereni i jasni. Kancelariju Janković–Popović–Mitić čini tim advokata koji su potpuno predani i posvećeni radu, a još jedna vrednost ovog brenda jeste ta da se advokatima ove firme klijenti obraćaju ne samo za pravnu pomoć već i za druge najsloženije probleme koje imaju u poslovanju. Najjednostavniji način na koji se može stupiti u kontakt s advokatskom kancelarijom Janković–Popović–Mitić jeste putem veb-adrese www.jpm.rs.

ONO ŠTO NISTE ZNALI JPM

- JPM je osnovao prvu stranu banku u Srbiji posle Drugog svetskog rata.
- „Big Deal“ je jedinstven projekat koji je prvi put organizovan u Srbiji posredstvom JPM, a naredni korak ove advokatske kancelarije jeste da projekat proširi i podigne na regionalni nivo.