



MK Mountain Resort

HOTELS & APARTMENTS KOPAONIK

TRŽIŠTE

Aktivan odmor u prirodi postao je nužni deo života savremenog čoveka, tako da su rekreativni, relaksacioni i sportski sadržaji sve snažniji i važniji činilac turizma. Prva kompanija u Srbiji koja je uočila ovu potrebu i izašla joj u susret na način koji se upražnjava u razvijenom svetu je MK Mountain Resort. Kompanija je smeštena na Kopaoniku, najprestižnijem centru za zimske sportove u zemlji, i jednom od najpopularnijih u regionu. Resort čine *Grand Hotel & Spa*****, *Family Hotel Angella***** i *Apartments Konaci*****. Svi se nalaze u samom sruu turističkog centra i prelepog nacionalnog parka, na 1.700 metara nadmorske visine. MK Mountain Resort je deo holding kompanije MK Group, jednog od najuspešnijih poslovnih sistema u Srbiji i jugoistočnoj Evropi, u čijem sastavu se nalazi 35 povezanih preduzeća koja posluju u zemlji i inostranstvu. Sa više od 1.500 ležajeva MK Mountain Resort je danas najveći hotelski kompleks na Kopaoniku. Resort je otvoren za svoje goste tokom cele godine kako bi im boravak učinio jednako privlačnim i u zimskoj i u letnjoj sezoni, objedinjujući hotelske sadržaje i mogućnosti koje nudi Kopaonik za aktivan porodični odmor, wellness & spa odmor, organizaciju raznovrsnih manifestacija, tim bildinga, kongresa i seminara, sportskih priprema, škola u prirodi, školskih ekscurzija.



DOSTIGNUĆA

Više od 220.000 noćenja ostvareno je u zimskoj sezoni 2011/2012 na Kopaoniku, od čega je skoro polovina realizovana u MK Mountain Resort-u, koji je zabeležio i 40 odsto veći broj ostvarenih noćenja u odnosu na prethodnu sezonu, kao i 25 odsto više noćenja stranih turista. MK Mountain Resort je autor i organizator brojnih letnjih i zimskih manifestacija na čuvenoj planinskoj lepotici Srbije, gde se izdvaja *Ski Opening Kopaonik*. Ovom manifestacijom, koja se održava početkom decembra, sada već tradicionalno otvara se ski-sezona na najposećenijoj planini u Srbiji. *Ski Opening Kopaonik* je nastao po ugledu na događaje u popularnim evropskim ski-centrima, sa ciljem da se na simboličan način, prvim spustom niz osnežene staze, obeleži otvaranje ski-sezone na Kopaoniku i ujedno predstavlja prvu manifestaciju tog tipa u Srbiji. Manifestacija je prvi put održana u decembru 2010.godine. Kopaonik je u tom periodu posetilo više od 2.000 gostiju, dok se posle tri godine taj broj utrostručio. *Ski Opening Kopaonik* je na putu da postane zaseban turistički brend Srbije. Za svega pet godina postojanja, MK Mountain Resort je osvojio brojne prestižne nagrade. Među njima se ističe *The Best Business Destination Travel Award* za kompanije čiji proizvodi i usluge predstavljaju vrhunac kongresne industrije, a dodeljuje je žiri sačinjen od rukovodilaca korporativnih putovanja, članova Udruženja ACTE (*Association of Corporate Travel Executives*), kao i drugih uticajnih članova zajednice poslovnih putovanja. MK Mountain Resort se za uspehe u 2011. godini ovenčao čitavim nizom priznanja: turističkim Oskarom „Zlatno turističko srce“, prestižnim priznanjem „Best Balkan Winter Resort – 2011“, nagrade koju dodeljuje asocijacija BAH (*Balkan Alliance of Hotel Associations*). Proglašen je „Šampionom zimskog turizma za 2011. godinu“, prema oceni stručnog žirija 44. Međunarodnog

sajma turizma u Novom Sadu i, za isti period, dobio je povelju Turističke prizme za novi kvalitet u turizmu, u kategoriji planinski turizam, prema oceni međunarodnog novinarskog žirija.

ISTORIJAT

Kompanija MK Group je krajem decembra 2008. godine kupila hotel „Grand“ i apartmanski kompleks Konaci „Sunčani vrhovi“, najveći hotelski kompleks na Kopaoniku. Tada je u svom okrilju osnovala MK Mountain Resort, novu kompaniju koja je specijalizovana za planinski turizam. Odmah po preuzimanju hotelskog kompleksa, kompanija MK Mountain Resort je počela sa rekonstrukcijom i modernizacijom i ranije čuvenog hotela „Grand“, kao i čitavog turističkog

kompleksa. Glavni investicioni ciklus završen je 2012. godine, kada je kompletno smeštajni kapacitet MK Mountain Resort-a renoviran i opremljen u skladu sa najvišim standardima. Ukupna vrednost investicije do tog perioda iznosi 20 miliona evra.

Već od samih početaka MK Mountain Resort ulaže ne samo u objekte nego i u edukaciju, osposobljavanje i usavršavanje zaposlenih. Da bi se postigla motivisanost za rad i napredak, angažovane su poznate kompanije za razvoj ljudskih resursa u oblasti hotelijerstva. Takođe, angažovanjem renomiranih pojedinaca na svim rukovodećim pozicijama u kompaniji, postignuto je da se stručnost i efikasnost u poslovanju za rekordno vreme podigne na viši nivo.

PROIZVODI/USLUGE

*Grand Hotel & Spa***** nalazi se na ekskluzivnoj lokaciji, svega nekoliko koraka od ski-staze, sa zadivljujućim pogledom na predele nacionalnog parka koji lepotom oduzimaju dah. Gostima su omogućeni vrhunski komfor i udobnost u 165 soba i apartmana, a za goste koji odmor provode radno, obezbeđen je i *business* centar sa najsavremenijom tehničkom opremom. Ljubiteljima vrhunskog spa doživljaja na raspolaganju je luksuzni *Grand Oaza Spa & Wellness* centar koji se prostire na 1.800 m² i opremom se ne razlikuje od poznatih svetskih centara ovog tipa. Gostima su na raspolaganju otvoreni bazen i

džakuzi u prelepom planinskom okruženju, kao i zatvoreni bazen sa relaks zonom i pogledom na ski-staze, sauna svet sa impresivnim sadržajima za odmor i opuštanje. Tu su i beauty salon, salon za masažu i VIP spa salon. Ponuda *Spa & Wellness* obuhvata savremene tretmane lica i tela, veliki izbor masaža i kozmetičkih zahvata, za koje je zadužen tim vrhunskih profesionalaca iz regiona i sa Filipina. Brigu o zdravlju gostiju dopunjuju fitness-centar sa najmodernijim spravama za vežbanje i kardioprogramom, *squash* i stoni tenis, bilijar sala i dečija igraonica, višenamenska sportska sala, i još mnogo toga. Hotel „Grand“ ima i bogatu ponudu zabave u barovima i restoranima, kao i modernu kuglanu sa osam traka.

*Grand Hotel & Spa***** je zahvaljujući modernizaciji veoma brzo osvojio titulu „Šampion zimskog turizma za 2011. godinu“ kao najbolji hotelsko-ugostiteljski objekat u regionu, na 43. Međunarodnom sajmu turizma u Novom Sadu. *Family Hotel Angella***** raspolaže sa 127 moderno dizajniranih porodičnih soba i apartmana. Nalazi se, takođe, na korak do ski-staze i ima idealne uslove za *ski-in* i *ski-out*. Novi *spa & wellness* centar u hotelu „Angella“ nudi gostima džakuzi, pamo kupatilo, finisku i infrared saunu, tepidarijum, salon za masažu, *gym*, solarijum i spa-kafe. Poslovni koncept hotela *Angella***** zasnovan je na kvalitetnom porodičnom odmoru, tako da će i najmlađim gostima vreme provedeno na Kopaoniku postati izuzetan doživljaj. Mališanima je namenjen profesionalni program zabave u okviru dečijeg kluba. Za one koji vole slobodu, privatnost i udobnost, ali se u isto vreme ne bi lišavali ni mogućnosti za aktivni odmor i zabavu, MK Mountain Resort nudi apartmane različite strukture, takođe na odličnoj lokaciji, u kompleksu *Apartments Konaci*****, koji je renoviran 2012. godine. Kongresni centar MK Mountain Resorta predstavlja jedan od vodećih MICE destinacija u Srbiji. Prostire se na pet nivoa na površini od 1.000 m² i raspolaže sa pet konferencijskih sala čiji kapacitet i multifunktionalnost omogućavaju organizaciju seminara, kongresa, konferencija, banketa, tim bildinga, muzičkih i modnih događaja. MK



Mountain Resort je svake godine domaćin više od 130 poslovnih skupova vodećih kompanija iz Srbije i regiona, gde se takođe organizuju i najveći nacionalni i internacionalni kongresi i konferencije.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Izlazeći u susret sve popularnijoj ideji aktivnog odmora u prirodi, MK Mountain Resort intenzivno radi na unapređenju letnje sezone na Kopaoniku. U saradnji sa lokalnim institucijama,



gostima se ekskluzivno nude off road vožnje džipovima i *CanAM* vozilima, škola jahanja, rafting na lbru, paraglajding, panoramske vožnje žičarom, streličarstvo, paintball, sportski, kao i letnji kampovi stranih jezika, izleti i obilasci srednjovekovnih manastira, pešačke ture i sve privlačniji planinski biciklizam. Na inicijativu MK Mountain Resorta, na Kopaoniku je 2012. godine otvoren prvi Bajk park u Srbiji, a kompanija je i pokrovitelj prvog internacionalnog *Paintball* turnira, koji je održan 2012. godine.

PROMOCIJA

MK Mountain Resort se profilisao kao prepoznatljiv regionalni brend u sferi turizma i hotelijerstva. Slogan „Više od skijanja“, u kampanji za ski-sezonu, simbolično prenosi poruku o velikom izboru sadržaja i usluga koji su gostima dostupni u samom resortu. Od svog postojanja, kompanija postavlja najviši standard kvaliteta na tržištu i obrača se ciljnoj grupi na specifičan i prepoznatljiv način. Inovativnim pristupom MK Mountain Resort je za kratko vreme uspeo da osvoji ljubitelje zimskih sportova i dobre zabave u najpoznatijem ski-centru Srbije. U martu 2012. na Kopaoniku je održan najveći skijaško-muzički događaj u regionu, u organizaciji MK Mountain Resorta, *Exit team-a*, uz podršku Vlade Republike Srbije i JP Skijališta Srbije. Vrhunski svetski, domaći i regionalni izvođači elektronske, rok, rege i džez muzike, predstavili su se na deset bina, u sedam dana festivala. Festival su obeležila poznata muzička imena – *Basement Jaxx*, *Ms Dynamite*, *DJ Fresh*, *Freestylers*, *Rambo Amadeus*, *Darkwood Dub*, *Disciplin A Kitschme*, *Marko Nastić*, *Beatshakers* i mnogi drugi, a održane su i modne revije i sportska takmičenja u kojima su učestvovali svetski prvaci u snoubordingu. MK Mountain Resort je sponzor brojnih TV serijala i projekata, kao i editorijala poznatih lajfstajl magazina. Tokom cele godine, u MK Mountain Resortu organizuju se projekcije poznatih pozorišnih i filmskih ostvarenja, među kojima se izdvaja domaći hit *Montevideo, Bog te video*. Ne zaboravljajući najmlađe, kao ni najugroženije slojeve stanovništva, MK Mountain Resort već tradicionalno tri godine zaredom poklanja zimovanje za 30 najboljih učenika osnovnih škola sa Kosova i Metohije. MK Mountain Resort raspolaže kvalitetnim sportskim sadržajima, zbog čega se brojne pripreme domaćih i inostranih timova održavaju upravo na Kopaoniku, a kompanija sponzorise domaće sportske ekipe i istaknute sportiste.

VREDNOSTI BREND A

Cilj kompanije MK Mountain Resort je podizanje hotelskih usluga na najviši nivo, kao odgovor na zahteve i potrebe savremenog gosta. Velikim ulaganjima, kompanija MK Mountain Resort je na putu da postane motor razvoja domaćeg turizma. Pored oživljavanja najvećeg hotelskog kompleksa na Kopaoniku, misija kompanije je i razvoj planinskog turizma kao moderne zimske, letnje, ali i kongresne destinacije, i njeno istaknuto pozicioniranje na tržištu jugoistočne Evrope. Planirana strategija MK Mountain Resorta za kratko vreme dovela je do izmene dugogodišnjeg negativnog trenda destinacije Kopaonik i rezultirala porastom broja noćenja, uspostavljanjem svesti o omiljenoj planinskoj destinaciji u regionu, kao i brojnim društvenim priznanjima u sferi turističke privrede. Kao najveći privredni subjekt na Kopaoniku, MK Mountain Resort intenzivno sprovodi društveno odgovorne aktivnosti, u cilju vraćanja nekadašnjeg „sajaa“ destinacije.

ONO ŠTO NISTE ZNALI MK MOUNTAIN RESORT

- **Hotel Grand na Kopaoniku ugostio je brojne državnike, visoko sveštenstvo, diplomate, među kojima su porodica Karadorđević, Zoran Đinđić i Aleksandar Lukašenko, proslavljene sportiste Novaka Đokovića, Viktora Troickog, Vladu Divca, Bojana Križaja, Đulu Meštera, Žarka Paspalja, crnogorske, ruske, ukrajinske, egipatske, izraelske, mađarske sportske ekipe, čuvenog boksera Nenada Borovčanina, kao i brojne druge ličnosti iz javnog života.**
- **Apartmanski kompleks Konaci „Sunčani vrhovi“ je jedinstveno arhitektonsko rešenje, autorsko delo Relje i Lile Kostić, dobitnik prve jugoslovenske nagrade za arhitekturu 1986. godine.**
- **Radove na modernom hotelsko-turističkom centru na Kopaoniku otvorio je 1980. godine Draža Marković, tadašnji predsednik vlade SFRJ.**