

MMS COMMUNICATIONS

Leo Burnett



PUBLICIS

SAATCHI & SAATCHI

TRŽIŠTE

Marketing je jedan od vodećih uslova za opstanak i uspeh svake organizacije, bilo da je reč o tržišnoj ekonomiji, medijima, politici ili svakodnevnom životu. Glavni adut je kreativnost, koja je tokom decenija razvoja i proučavanja dokazala da ima snagu da promeni svet. O tome svedoči jedna od, prema mišljenju brojnih poznavalaca, najboljih kampanja u protekloj deceniji. Proizašla je iz kreativne radionice agencije *Leo Burnett*, danas okupljene u Srbiji pod imenom MMS Communications/Publicis Group Serbia. Još 2001. godine lansirani slogan „Nije svejedno” ne samo što je stvorio jedan od najprepoznatljivijih nacionalnih brendova nego je postao i moto cele kompanije Nectar, za koju je i osmišljena ova marketinška kampanja. I to nije sve: upravo putem kampanje „Nije svejedno” ovaj izraz je ušao u svakodnevni govor ljudi u Srbiji kao uzrečica koja opisuje optimističan stav prema životu. S obzirom na veliki uticaj koji danas ima svet marketinga agencije sa stranim licencama su sve jače, ali je i konkurencija sve surovija. Među njima je u Srbiji samo MMS Communications/Publicis Group Serbia uspeła da zauzme vodeće mesto prema tri glavna parametra po kojima se meri uspešnost marketinških agencija, a to su profit, broj i zadovoljstvo zaposlenih i kreativnost.



DOSTIGNUĆA

Kompanija MMS Communications, koja danas u Srbiji zastupa interese *Publicis Group-e*, osnovana je pre 12 godina kao afilijacija *Leo Burnett-a*. Danas u sklopu kompanije pored agencije *Leo Burnett* posluju i svetski poznate agencije *Saatchi&Saatchi* i *Publicis*. Najveći broj osvojenih međunarodnih nagrada, najveći broj ukupno zaposlenih kao i najbolji poslovni rezultati, zvanično potvrđeni publikovanim podacima Narodne banke Srbije, već sedam godina zaredom potvrđuju leadersku poziciju MMS Communications-a u grupaciji marketinških agencija u zemlji i regionu. MMS Communications ima još jedan adut koji ga izdvaja od konkurencije, a oličien je u izuzetnoj i opšte priznatoj ličnosti u svetu advertajzinga. To je Miša Lukić, osnivač, suvlasnik i predsednik Upravnog odbora, dobitnik Nagrade za životno delo koje dodeljuje Agencija za tržišne komunikacije Srbije (UEPS). Imenovan je za Marketinšku ličnost 2010. godine u Srbiji po izboru časopisa „Svet marketinga”. Jedan je od 100 lidera biznisa jugoistočne Evrope okupljenih oko projekta SUMMIT 100 Srpske asocijacije menadžera. Na nedavno završenoj PRO.PR konferenciji u Opatiji, koja tradicionalno dodeljuje PRO.PR Awards, priznanja koja se dodeljuju pojedincima i organizacijama koji su svojim radom, zalaganjem i trudom doprineli razvoju struke odnosa s javnošću na području Jugoistočne Evrope, Miša Lukić je dobitnik PRO.PR nagrade za doprinos razvoju odnosa s javnošću u jugoistočnoj Evropi.

ISTORIJA

Leo Burnett Beograd osnovao je Miša Lukić 2000. godine kao afilijaciju sa svega sedam zaposlenih i tri klijenta. Sticajem okolnosti, koje će uskoro biti upisane u istoriju zemlje, prvi radni dan bio im je 2. oktobar 2000. godine. Upravo tog dana demokratske snage u Srbiji proglasile su generalni štrajk, tako da je i *Leo Burnett* počeo poslovanje – obustavom rada?! Ubrzo posle toga

započinje veliki uspon koji je agenciji obezbedio najbrži stepen razvoja u regionu. Već 2003. godine, iako formalno i dalje u kategoriji malih preduzeća, sa tridesetak zaposlenih, *Leo Burnett* ulazi u prvih 500 najuspešnijih u Srbiji, boreći se sa oštrom konkurencijom od 80.000 preduzeća. Pet godina kasnije, 2008. *Leo Burnett Beograd* prelazi u većinsko vlasništvo *Leo Burnett Worldwide/Publicis Group-e*. Daljim razvojem kompanije 2010. godine osniva se MMS Communications kao zvanični zastupnik *Publicis*

Group-e u Srbiji i svoje poslovanje, pored *Leo Burnett-a*, proširuje agencijama *Saatchi&Saatchi*, *Publicis*, najavljujući dalje proširenje svojih delatnosti i osvajanje novih, najsavremenijih oblasti rada u svojoj branši. Sve tri agencije posluju kao samostalni subjekti koji imaju sopstvenu poslovnu filozofiju, način rada, organizaciju i menadžment.

PROIZVODI/USLUGE

MMS Communications svojim klijentima obezbeđuje niz usluga koje proizlaze iz potreba integrisanih marketinških aktivnosti – razvoj i pozicioniranje brenda, uvid u ponašanje potrošača, razvoj ideja i kreativnih rešenja, industrijski dizajn i dizajn pakovanja, medija planiranje, produkcija, organizacija događaja, digital i interaktivni marketing, korporativne komunikacije, aktivna upotreba sponzorstava, definisanje projekata društvene odgovornosti. Grupacija je nedavno sa timom eksperata iz komunikacija i dizajna oformila novi sektor koji se bavi biznis dizajnom i konsaltingom, sa ciljem da postane glavni izvor strateškog planiranja i biznis rešenja postojećim i novim klijentima.

Tim MMS Communications prepoznat je u javnosti kao onaj koji stvara najzapaženije kampanje u Srbiji, a to postiže zahvaljujući devizi osnivača i suvlasnika Miše Lukića da je dobra komunikacija ona koja postigne željeni rezultat. U svetu marketinga to znači da je predstavljanje uspelo ukoliko se kod publike stvori realna slika o brendu i njegovim mogućnostima. Kako svaki dodir brenda sa potrošačem predstavlja komunikaciju, a kvalitet se definiše kao razlika između očekivanog i doživljenog, tako ni komunikaciona poruka ne sme da izazove nerealna očekivanja. Trendovi u marketingu su kampanje koje se bave „živim” situacijama, realnim životom, realnim problemima i realnim odgovorima, čime je MMS Communications umnogome unapredio kvalitet predstavljanja brendova u Srbiji.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Leo Burnett Worldwide je 2012. godine proglašen za najbolju agencijsku mrežu na *Golden Drum-u*, jednom od najprestižnijih evropskih festivala. Agencija *Leo Burnett Beograd* je sa jednim zlatnim i tri srebrna priznanja doprinela uspehu svoje mreže, koja već drugu godinu zaredom u Portorožu dobija nagradu *Golden Net*. Ono što se posebno ističe je i to da su *Leo Burnett* i *Saatchi&Saatchi* jedine agencije iz Srbije koje su u konkurenciji 333 agencije, odnosno 1.438 radova, iz celog sveta osvojile nagrade na *New Europe New Thinking – Golden Drum festivalu*.

Golden Drum festival već gotovo dve decenije tradicionalno okuplja veliki broj predstavnika kreativne industrije iz celog sveta. Danas nosi epitet prestižnog festivala kako zbog broja prijavljenih radova i njihovog kvaliteta, tako i zbog sastava žirija u čijim su redovima kreativni direktori najuspešnijih marketinških agencija.

PROMOCIJA

Leo Burnett je u poslednjoj deceniji stekla poziciju najnagrađivanije marketinške agencije u Srbiji na brojnim međunarodnim i domaćim festivalima kreativnosti. Još od 2004. godine, kampanje ove agencije svake godine sve do danas bivaju proglašene za najbolje kampanje godine od strane Udruženja za tržišne komunikacije Srbije (UEPS). Na prvom lokalnom festivalu, organizovanom posle skoro dvadeset godina pauze, *Leo Burnett* osvaja dva *Grand Prix-a*, dok je *Nectar*, prvi domaći klijent *Leo Burnett-a*, proglašen za oglašivača godine. Zato i ne čudi da je spot „Utakmica”, koji je raden upravo za ovog klijenta izabran među prve tri reklame decenije prema oceni domaće javnosti kroz manifestaciju Noć reklamoždera. Nagrade ne prestaju da se nižu, i među njima se tokom 2008. godine naročito ističu *Golden Watch* za najbolju kampanju „Krekerizam” na *Golden Drum festivalu* i nagrada *Golden Thumb* za kampanju koja je rađena za *Djuice*. Na *Epica festivalu* 2009. godine *Leo Burnett* osvaja bronzu za kampanju „Jaffordža”, koja potom dobija i *Grand Prix* i zlato *FAB awards* i zlato i srebro na *Eurobest festivalu*. Sledeći period sa još više priznanja za ovu agenciju. Na festivalu *Golden Drum* 2010. godine *Leo Burnett* je proglašena za najbolju agenciju Adriatik regiona i tako postala prva srpska marketinška agencija koja je osvojila ovu prestižnu nagradu. Iste godine prvi čovek agencije, Miša Lukić, izabran je za Marketinšku ličnost godine u Srbiji. Samo za



kampanju „Štrajk gladu protiv gladi” nizale su se nagrade kao što su *Grand Prix*, *Golden Watch* i *Silver Nike* na *Golden Drum*, *EACA Grand Prix*, koji Evropski parlament i Evropska asocijacija medijih i marketinških agencija (EACA) dodeljuju najboljim humanitarnim i društveno odgovornim kampanjama, zlato i srebro na *Eurobest* i bronza na *Epica festivalu*. I naredne godine grupacija je ostvarivala samo uspehe, tako da je 2012. završena time što je neprofitna kampanja „Bitka za bebe”, koju je radila agencija *Saatchi&Saatchi*, ušla među najnagrađivanije kampanje u istoriji srpskog oglašavanja i PR-a. Među najistaknutijim nagradama su: *EACA Grand Prix*; *Cresta* nagrada u jednoj od najtežih kategorija, kategoriji integrisanih kampanja; dva srebra na festivalu *Golden Drum* (Integrisane kampanje i PR); nagrada na festivalu *Red Apple* u Moskvi u kategoriji društveno odgovornih kampanja; prva nagrada na *WEBIT festivalu* u Sofiji, u kategoriji humanitarnih kampanja odnosno za najuspešniju digitalnu/veb kampanju; srebro na *Eurobest festivalu* u kategoriji PR kampanje...

Leo Burnett je jedina marketinška agencija u Srbiji kojoj je dodeljeno prestižno priznanje Privredni pobjednik, koju dodeljuje Privredna komora Beograda za izuzetne poslovne rezultate u Srbiji.

VREDNOSTI BREND A

Publicis Groupe je multinacionalna kompanija sa sedištem u Parizu, koja posluje u 104 zemlje sveta sa 55.900 zaposlenih. Trenutno predstavlja treći najveći svetski holding marketinških agencija i lidera u digitalnim i interaktivnim komunikacijama. *Leo Burnett Worldwide*, osnovana pre skoro osam decenija u Čikagu, jedna je od najvećih svetskih agencija. Ima preko 8.500 zaposlenih, i posluje sa godišnjim prihodom od preko 10 milijardi dolara u više od 200 operativnih jedinica, uključujući 97 *full-service* agencija u 84 zemlje sveta. Godinama proglašavana za najkreativniju i najinovativniju svetsku agenciju, *Leo Burnett* vodi pet od prvih 25 svetskih brendova i globalnih klijenata kao što su: *Kellogg's*, *Philip Morris*, *P&G*, *Heinz*, *Fiat*, *McDonald's*, *Nintendo*, *Disney*, *Samsung*, *The Coca-Cola Company*, *Hallmark*... *Saatchi&Saatchi*, sa jednim od najprepoznatljivijih imena u svetu advertajzinga, osnovan je pre više od četiri decenije u Londonu. Sada sa sedištem u Njujorku, posluje u 76 zemalja sveta sa ukupno 140 agencija i preko 6.500 zaposlenih. Saraduje sa najvećim svetskim oglašivačima i

najvrednijim brendovima, nudeći svoje znanje i ekspertizu u svim oblastima komunikacije, u svim krajevima sveta. Najznačajniji globalni klijenti *Saatchi&Saatchi* su *Emirates*, *Toyota*, *Kraft Foods*, *Novartis*, *Procter&Gamble*, *Visa Europe*, i mnogi drugi. Dugogodišnji credo ove kompanije „Nothing Is Impossible” savršeno oličava duh, nepobediv stav i posvećenost *Saatchi ljudi*, koji čvrsto veruju u moć ideja da istaknu prave vrednosti, motivišu ljude i promene svet nabolje. *Publicis*, kao jedna od najvećih svetskih agencija u oblasti marketinga, od svog osnivanja održava tradiciju inovatora i predvodnika u svojoj delatnosti. Zato danas sa preko 9.000 zaposlenih u više od 200 kancelarija širom sveta i dalje stvara ideje od kojih nastaju snovi, čvrsto verujući da je kreativnost prozor u drugačiji, bolji svet.

ONO ŠTO NISTE ZNALI PUBLICIS GROUPE

- **Publicis je osnovao još 1926. godine u Parizu Marcel Bleustein-Blanchet, koji je uveo radijsko oglašavanje u Francuskoj, borio se u Pokretu otpora tokom Drugog svetskog rata i prvi publici predstavio pevačicu Edit Piaf, buduću ikonu svetske kulture.**
- **Leo Burnett, osnivač istoimene agencije u Čikagu 1935. godine, bio je vođa čuvene Kreativne revolucije šezdesetih godina prošlog veka, kojom su udareni temelji savremenog advertajzinga.**
- **Lik Dona Drejpera, protagoniste u popularnoj TV seriji „Mad Man”, kod nas prevedene kao „Momci sa Medisona”, zasnovan je na stvarnoj ličnosti, Drejperu Danijelsu, kreativnom direktoru agencije Leo Burnett u Čikagu pedesetih godina prošlog veka, koji je učestvovao u stvaranju širom sveta poznate marketinške kampanje Marlboro Man.**
- **Saatchi&Saatchi je osnovan 1970. godine u Londonu. Osnivači Maurice i Charles Saatchi prvi su iz sveta advertajzinga imali značajan uticaj na politiku tako što su pomogli izbor ekonomske reformatorke Margaret Tačer za premijera Velike Britanije.**

