



BOJE I FASADE MAXIMA®

TRŽIŠTE

Građevinarstvo prate sve druge privredne grane, tako da ugledni strani i domaći stručnjaci predviđaju da bi upravo njegov razvoj podstakao oporavak ukupne privrede Srbije. Ova industrijska grana u stanju je da ponese polovinu privrednog rasta, jer investicije kreću upravo kroz građevinarstvo. Domaći lider u proizvodnji materijala za završne radove u građevinarstvu je Maxima. Prestižnu poziciju Maxima je stekla sledeći osnovni imperativ – da je kvalitet jedino merilo prilikom receptuiranja, proizvodnje i distribucije proizvoda. Nuđeci tržištu isključivo proizvode vrhunskog kvaliteta, opredeljujući se samo za vrhunsku tehnologiju, kompanija Maxima već dugo uživa veliku lojalnost kupaca. Svoju leadersku poziciju uspešno godinama čuva pre svega zahvaljujući neupitnom kvalitetu, uz neprestano osluškivanje potreba i navika svih kojima su neophodne usluge u građevinarstvu. Vizija Maxime je da postane vodeća kompanija za proizvodnju završnih građevinskih materijala u regionu. Ambicija ove porodične kompanije je da kontinuirano primenjuje i plasira svetsku tehnologiju i trendove, uz očuvanje svih principa koji su Maximu doveli do mesta na kome je sada. Jedan od naznačajnih principa poslovanja jeste proizvodnja boja na vodenoj osnovi, bezbednih za ljude i njihovu okolinu. Ekološki momenat je izuzetno značajan element poslovne i društvene etike u koju Maxima veruje.

ISTORIJA

Kada je porodica Janković iz Lučana sredinom 1990. godine osnovala malu trgovinu bojama i lakovima, na tržištu su vladali sitni proizvođači,



zahvaljujući neprestanom ulaganju u tehnologiju, tehniku i organizaciju, kao i orijentacijom na prave tržišne vrednosti, brendove Maxime potrošači su počeli da nagrađuju odanošću i dobrim glasom. Tako je Maxima veoma brzo od garažne proizvodnje postala jedan od najuticajnih proizvođača materijala za završne radove u građevinarstvu u regionu, sa optimalnim dnevnim kapacitetom od 1.000 tona.

DOSTIGNUĆA

Maxipol, prvi robni brend kompanije Maxima, stvoren je 1994. godine. Za samo nekoliko godina, zahvaljujući odličnom odnosu kvaliteta i cene koji se najbolje opisuje kao *best buy*, Maxipol postaje neizostavni artikl svake trgovine bojama. Veliko tržišno učešće ovaj brend duguje odličnom i ujednačenom kvalitetu. Maxima je godinama najveći uvoznik titan-dioksida (belog pigmenta), veziva za proizvodnju boja i najveći je potrošač belog kalcijum-karbonata u našoj zemlji. Stalnim ulaganjem u tehnologiju, poštovanjem savremenih trendova na tržištu boja i fasada, pažljivim praćenjem potreba i želja svojih potrošača, kompanija Maxima već godinama stvara proizvode koji predstavljaju standard u svojoj kategoriji. U pripremi su stalno novi, savremeniji i atraktivniji proizvodi.

Sprovode se istraživanja tržišta, u proizvodnji se uvode nove tehnologije, a tim stručnjaka Maxime svakodnevno radi na kontroli i kreiranju vrhunskih proizvoda i rešenja.

PROIZVODI/USLUGE

Maxima u svom proizvodnom asortimanu ima sve proizvode koji su neophodni prilikom izrade završnih građevinskih radova. Tu celinu je zaokružila 2011. godine puštanjem u rad

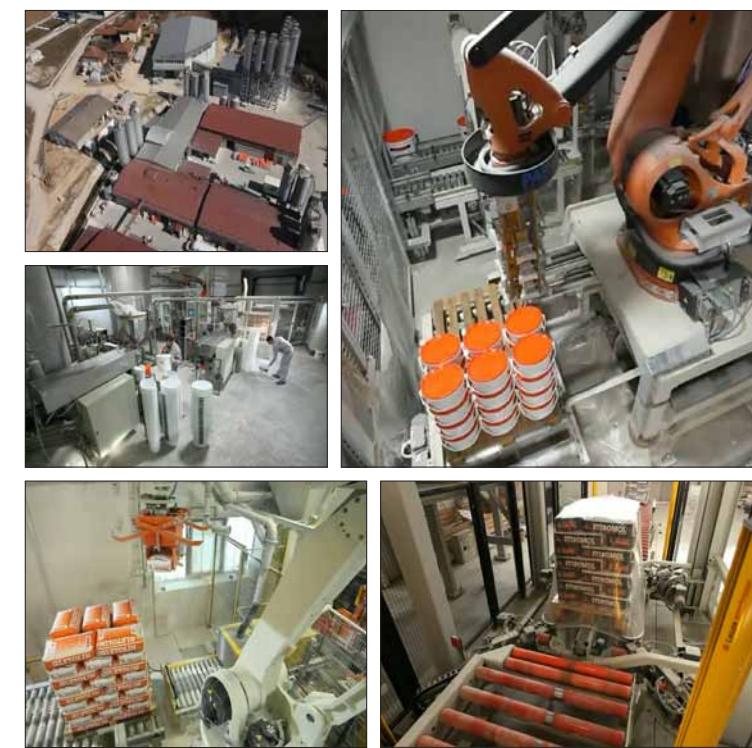
a ponuda je bila zasićena materijalom sumnjivog kvaliteta. Zato već četiri godine kasnije Janković odlučuju da otpočnu proizvodnju boja. Poslovni cilj koji je ova porodica imala na umu prilikom osnivanja Maxime bio je da stvori domaći brend izuzetnog kvaliteta. Tako je nastao Maxipol. Za njim je sledio niz drugih brendova koji su našli put do potrošača čim su se pojavili na tržištu. Počeci Maxime bili su veoma skromni – svega tri zaposlena, jedan disolver i mali skladišni prostor. Ipak,



pogona za proizvodnju Maximal mašinskih maltera i svih sivih cementnih proizvoda, gde se, pre svega, ubrajaju set lepkova za termoizolaciju Stirozol i grupa lepkova za keramičke pločice Keramol. Maxipol, Maxidis i Maxidis F, kao i Ultradis su boje za dekorativnu zaštitu enterijera i predstavljaju najčešći izbor potrošača kada je reč o bojama za unutrašnje zidove, i to ne samo na području Srbije nego i Crne Gore i Makedonije. Roloakril je nosilac dekorativnih fasadnih maltera. To je akrilni ukrasni malter namenjen dekorativnoj zaštiti termoizolacionih sistema. Pored Roloakrila, tu su i Rolosil ST i Rolosil SN, silikatni odnosno silikonski dekorativni malter. Colorplast, akrilni mermerni mozaik i proizvod najsvremenije nanosilikatne tehnologije – Nanotex, koji ima svojstvo samoperivosti. Sve površine izložene padavinama biće čiste jer kiša spirira prljavštinu koja se zadržava na fasadnim zidovima. Aquamax su premazi za drvo i metal na vodenoj osnovi, koji uz ekološku vrednost pružaju vrhunске performanse: postojani su na atmosferske uticaje i UV zračenje, vodoodbojni su, imaju odličnu adheziju, ne žute, praktično su bez mirisa i mogu da se toniraju u gotovo neograničenom broju nijansi. Maxima pruža potrošačima još mnoštvo svojih brendova, a oni se, posle iskustva stečenog upotrebom Maxima proizvoda, uvek vraćaju svojoj omiljenoj robnoj marki. Ljudi iz kompanije Maxima cene ovo izuzetno poverenje i nastoje da zadovolje potrebe potrošača, neprestano se interesujući za njihove potrebe i pružajući odgovarajuća, prava rešenja.

NAJNOVIJI PODUHVATI

Kompanija Maxima kao lider u proizvodnji dekorativnih proizvoda poslednjih godina



razvija linije proizvoda za industrijsku upotrebu. Namera Maxime je da se ovom tržišnom segmentu pruže domaći proizvodi, koji po ekološkim, tehničkim i aplikativnim svojstvima zadovoljavaju najstrože svetske standarde. Godine 2013. Maxima lansira boje sa specijalnim efektima Maxi Decor, čime postaje prvi domaći proizvođač koji je razvio tehnologiju proizvodnje dekorativnih boja sa specijalnim efektima. Svake godine gotovo sav profit iz prethodne poslovne godine investira se u tekućoj godini u izgradnju novih ili unapređenje postojećih pogona. Ovakva poslovna logika Maximu kao firmu koja je u poslednjih sedam godina uložila preko 10 miliona evra čini izuzetno dinamičnom kompanijom u pogledu rasta i razvoja.

PROMOCIJA

Poslovne uspehe Maxime već godinama prate i vredne nagrade i prestižna priznanja. Njen prvi brend Maxipol je osvojio nagradu „Najbolje iz Srbije 2010“ kao najbolji robni brend u kategoriji hemija i kozmetika – roba široke potrošnje. Ubrzo i korporativni brend Maxima dobija nagradu „Najbolje iz Srbije 2011“. Zasluge za ovakve uspehe ne leže u reklamnim kampanjama, budući da kompanija Maxima izdvaja veoma mala

sredstva za promotivne aktivnosti. Razlog uspeha je to što se već decenijama prvenstveno oslanja na kvalitet svojih proizvoda koji cene najstroži kritičari – izvođači građevinskih radova, i nagrađuju Maximu širenjem dobrog glasa, koji se daleko čuje. Maxima reaguje na sva mišljenja i ocene jer je razvila odličnu komunikaciju sa svim relevantnim klijentima, od majstora građevinarstva, preko izvođača građevinskih radova, do investitora. Zbog toga ova kompanija uspeva da pruži prava rešenja za sve i najbolje rezultate. Tako je najznačajnija promocija Maxime upravo ulaganje u kvalitet i izvrsnost prilikom receptuiranja, proizvodnje, distribucije, prodaje i primene proizvoda. U toku 2013. godine Maxima će realizovati promenu dizajna svojih proizvoda, čime će dobiti novi vizuelni identitet kako bi svoje proizvode učinila još atraktivnijim. Promena dizajna biće taman u onoj meri u kojoj je dovoljno da se dizajn osavremeni, ali i zadrži prepoznatljivost brendova Maxima.

VREDNOSTI BREND

Proizvodnja u Maximi usmerena je na spoj ekoloških građevinskih materijala i vrhunskih performansi, uz upotrebu najsvremenije tehnologije. Za proizvodnju se koriste najkvalitetnije sirovine,

briljivo izabrane i strogo kontrolisane. Rezultati takvog odgovornog poslovanja su vrhunski proizvodi, priznati i prihvaćeni kako na domaćem, tako i na inostranom tržištu. Kroz poslove neprestanog tehnološkog unapređenja i marketinških aktivnosti, u Maximi se radi na stalnom inoviranju asortimana, praćenju i primeni savremenih trendova u oblasti tehnologije i odnosa prema tržištu i potrošačima. Zato se danas, više od dve decenije od otvaranja prve porodične prodavnice boja i lakova, polako već ostvaruje vizija kompanije Maxima da postane vodeća kompanija za proizvodnju završnih građevinskih materijala u regionu tako što će u isto vreme donositi i plasirati svetsku tehnologiju i trendove, ali i čuvati principe postojanosti kvaliteta i ekoloških imperativa koji su Maximu doveli do leaderske pozicije u svojoj branši.

ONO ŠTO NISTE ZNALI MAXIMA

- U toku 2012. godine Maxima proizvodima ulepšano je i zaštićeno preko 100 miliona m² zidova.
- Svaka treća kanta boje za unutrašnje zidove koju kupe građani Srbije jeste Maxipol.
- Pogon za proizvodnju Maximal mašinskih maltera i svih sivih cementnih proizvoda predstavlja vrhunac tehnologije i omogućava proizvodnju od preko 180 tona po smeni, sa svega dva zaposlena.