

Microsoft

13




Sinergija

new experience

TRŽIŠTE

Kada se kaže Microsoft, odmah se pomisli na ceo moderan, kompjuterizovani svet. Ova multinacionalna kompanija, sa sedištem u SAD, od pionira u izradi softvera postala je lider u razvoju, proizvodnji, licenciranju i podršci širokog raspona proizvoda i servisa vezanih za IT tehnologiju. Od 1975. godine, kada su je osnovali Bil Gejts i Pol Alen, Microsoft je i danas najveći proizvođač softvera u svetu, ali i jedna od najprofitabilnijih kompanija. Potpuno je posvećena svojim klijentima, bilo da su to vlade i multinacionalne kompanije ili učenici i ljubitelji kompjuterskih igara. Kompanija se bavi računarskim operativnim sistemima i aplikacijama kao što su Windows i Windows Live, ali i proizvodima za IT profesionalce i inovatore, kao što su to Windows Server i Visual Studio. Pruža on-lajn servise kao Bing i MSN, biznis rešenja poput Office i Exchange, sve neophodne uređaje i opremu Xbox, tastature, veb-kamere kamere, „miševe“. Microsoft pruža mogućnost ne samo svojim korisnicima nego i zaposlenima da promene milione, čak milijarde života, i da istovremeno dostignu vrhunac sopstvenih mogućnosti. Microsoft je stigao u Srbiju 2002. godine, kada su predstavnici tadašnje vlade Republike Srbije potpisali sada već čuveni sporazum o strateškoj saradnji u oblasti IT-ja sa Bilom Gejtsom. Ovaj ugovor je postao zamajac dugoročnom usponu naučnog i tehnološkog razvoja u zemlji.

DOSTIGNUĆA

Tokom decenije postojanja, Microsoft Srbija je ostvario zavidne rezultate u razvoju domaćeg IT tržišta. Već od 2004. godine svi Microsoft-ovi programi dostupni su i na srpskom jeziku, a ključni programi iz Office sistema (Word, Excel, Power Point, Outlook) na cirilici i latinici, čime je beogradska kancelarija Microsoft-a doprinela boljem razumevanju novih tehnologija, povećanju produktivnosti korisnika u Srbiji, ali i očuvanju domaćeg jezika i kulture. U Beogradu je 2005. godine otvoren i Microsoft razvojni centar, prvi u ovom delu Evrope. Pokrenuta je legalizacijska kampanja, tokom koje je samo u prvom talasu licenciran Microsoft-ov softver na 30.000 računara u državnoj administraciji, dok je kompanija donirala softverske pakete za 50.000 računara akademskim ustanovama. Svesni da je smanjenje stope piraterije jedan od preduslova ulaska Srbije u EU, zaposleni



u Microsoft-ovoj kancelariji posvetili su se stalnom radu na legalizaciji softvera u Srbiji. Kancelarija Microsoft-a u Beogradu zaslužna je i za lokalizaciju najpopularnijih Microsoft-ovih proizvoda, operativnog sistema Windows i paketa za poslovnu produktivnost Microsoft Office. Tokom 2010. godine najnovije verzije paketa Windows 7 i Office 2010 promovisane su u Srbiji u istom trenutku kad i svuda u svetu. Isto se dogodilo i sa Microsoft-ovim Windows 8 paketom. Microsoft-ov razvojni centar u Srbiji učestvovao je u izradi komponenti programa Windows 7, SQL 2008, Office 2010, a nedavno je završen i veliki projekat SQL Server. Danas tim centra Microsoft Srbija čini više od 120 najperspektivnijih mladih ljudi iz zemlje iz oblasti informacionih tehnologija. Svi projekti Microsoft-a u Srbiji su priznati kako na najvišem nivou korporacije, tako i od strane miliona korisnika koji ih svakodnevno primenjuju, promovišu i ucrtavaju Srbiju kao važnu tačku na tehnološkoj mapi sveta. Najveća IT konferencija na području jugoistočne Evrope, *Sinergija*, sa

ponosom nosi taj epitet već 12 godina, koliko je Microsoft prisutan u Srbiji. *Sinergija* je postala regionalni brend koji se dovodi u vezu i sa Microsoft tehnologijama, i sa svim novinama i aktuelnostima u celom IT svetu.

ISTORIJAT

Prva *Sinergija*, održana 7. juna 2001. godine u Beogradu, označila je povratak kompanije Microsoft na domaće tržište. Bila je to najveća informatička manifestacija održana u zemlji. Naredne godine održana je druga *Sinergija*, u okviru koje su se posetioci upoznali sa najnovijim proizvodima i tehničkim rešenjima kompanije Microsoft. Centar „Sava“ u Beogradu je i narednih godina bio mesto okupljanja menadžera, programera, dizajnera, administratora sistema i korisnika najnovijih informatičkih dostignuća. Potom je održana *Sinergija 05*, čiji slogan je bio „Connected“, a naglasak je stavljen na umetnost povezivanja i saradnju. *Sinergija* se 2006. seli u Novi Sad, a svi učesnici su se upoznali sa novinama koje

će doneti korisnički programi Windows Vista i Office 2007. I naredne godine, oko hiljadu IT profesionalaca iz zemlje i regiona na preko 100 predavanja imalo je priliku da sazna sve o najnovijim kretanjima na IT tržištu. 2008. godine u fokusu su bila nova poslovna rešenja, pa je *Sinergija* okupila na jednom mestu sve IT stekholdere, uključujući poslovne korisnike, IT entuzijaste, donosiocce poslovnih odluka koji utiču na primenu IT rešenja, novinare. *Sinergija 09* pokrenula je talas „računarstva u oblaku“ i tehnologija koje dolaze. Tehnologije predstavljene na *Sinergiji 2010.* godine bile su pozicionirane na pravi način, i korisnici su imali priliku da ih testiraju i ocene način na koji će im nova rešenja pomoći u svakodnevnom radu. *Sinergija 11* uvela je ovu manifestaciju u drugu deceniju postojanja pod sloganom „New energy“. Bila je to revolucija kroz konzumerizaciju informaciono-komunikacionih tehnologija, i potpuno usmerenje poslovnih korisnika „računarstvu u oblaku“, a ključnih korisnika savremenim uređajima koji se sve više oslanjaju na stalnu vezu sa internetom.

PROIZVODI/USLUGE

Bilo da ste rukovodilac kompanije, velike firme ili malog preduzeća, IT stručnjak ili entuzijasta, student ili, jednostavno, korisnik IT tehnologija, pomoću *Sinergije* saznajete sve što vam je potrebno da uz pomoć tehnologije pronađete raznovrsna rešenja za svoje redovne aktivnosti. Tokom godina, najznačajniji faktori koji čine tržište informacionih tehnologija u Srbiji su na konferenciji činili pravu sinergiju znanja i iskustva u ovoj oblasti. Kompanije kao što su *E-Smart systems, Comtrade, Asseco, TeleGroup, HP,*



Saga, Intel, Extreme, Smart, Eunet, HTC i mnoge druge, iz godine u godinu prepoznaju značaj Microsoft-ove *Sinergije*, i svojim doprinosom omogućavaju sve bolji kvalitet tema i više vremena koje se posvećuje IT industriji. Ova godina je počela u znaku nove verzije Windows-a, osmicom. Do *Sinergije*, Microsoft će predstaviti još niz proizvoda. Zajednička poruka *Sinergije* i cele tekuće godine je poruka o poslovnoj primeni novih proizvoda i razvoju poslovnih rešenja baziranih na ovim novim tehnologijama i, naravno, na „računarstvu u oblaku“!

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Prethodnih godina, polaznu tačku *Sinergije* činila je Cloud platforma koja danas zauzima centralno mesto u razvoju svih Microsoft-ovih proizvoda. *Sinergija 13*, pored očuvanja

tradicionalnog imidža najveće IT konferencije u regionu, ponovo privlači veliki broj poslovno orijentisanih učesnika koji su zainteresovani za unapređenje poslovnih i organizacionih procesa, unapređenje tehnoloških procesa u cilju povećanja produktivnosti zaposlenih i podizanja profitabilnosti kompanije, ali i za uštedu troškova u periodu krize i optimizaciju postojećih resursa uz upotrebu savremenih tehnologija koje to omogućuju. *Sinergija* IT-ja i Biznisa predstavlja ključni cilj ovogodišnje konferencije, koja ima zadatak da ubrza optimizaciju kompanijskih resursa kroz upotrebu najsavremenijih tehnologija i alata. Vođena jasnom vizijom u kom se pravcu kreće tehnologija sutrašnjice, *Sinergija* prepoznaje nove potrebe korisnika i nudi im nekoliko novih, uzbudljivih proizvoda koji su tu da isprate postojeće i pomognu u formiranju novih navika u kulturi življenja, rada, igre i komunikacije među svim ljudima.

PROMOCIJA

Kroz promociju *Sinergije* u medijima, promovišu se vrednosti koje doprinose poslovno-tehnološkom napretku Srbije i regiona. *Sinergija* je orijentisana na sve segmente društva koji koriste informaciono-komunikacione tehnologije i izdvojila se kao jedinstveni događaj u ovom delu Evrope. Mediji su tu da pomognu da javnost shvati sve prednosti modernih IT rešenja, približi im savremene komunikacije i ponudi im praktična znanja koja će koristiti u svakodnevici. *Sinergija* podrazumeva i rad na projektima koji utiču na sprečavanje sajber kriminala, kao i na edukaciji građana prilikom korišćenja interneta. Tu je i angažovanje na smanjenju softverske piraterije da bi se značajno ubzao ekonomski rast kako IT industrije, tako i čitave privrede, jer država zbog piraterije gubi značajna sredstva koja bi mogla da se ulože u obrazovanje, zdravstvo, umetnost, kulturu. Svake godine veliki broj studenata sa raznih

univerziteta u Srbiji ima priliku da se upozna sa najnovijim dostignućima IT sveta i postane deo *Sinergije* i deo samog Microsoft-a.

VREDNOSTI BREND A

Organizacijom *Sinergije*, Microsoft postavlja i sa uspehom održava visoke standarde u svojoj branši, okupljajući vrhunske predavače i postavljajući zanimljive teme koje su korisne ne samo IT populaciji, već i ljudima koji žele da unaprede svoje poslovanje i oplete i druge vidove svog života. *Sinergija* nije samo skup stručnjaka iz raznih oblasti, najnovijih tehnologija, aktuelnih tema i predavanja. Ona je sada snažna zajednica koja cele godine stvara, donosi ideje i inovacije koje doprinose ubrzanom poslovno-tehnološkom napretku ne samo Srbije nego i čitavog regiona. Najznačajniji faktori koji definišu tržište informacionih tehnologija u Srbiji svake



godine na konferenciji stvaraju impresivan spoj znanja i iskustva u ovoj oblasti. Ubrzan razvoj IT industrije u zemlji i pretpostavke za dalji rast vrednosti srpskog tržišta informacionih tehnologija nametnuli su prirodnu potrebu za razmenom ideja i znanja u okviru ove oblasti. Zato *Sinergija* iz godine u godinu donosi ključne inovacije na tržištu Srbije. *Sinergija* je konferencija posvećena IT profesionalcima iz zemlje i regiona i svima onima koji su na bilo koji način povezani sa IT industrijom. Godišnje okuplja hiljade ljudi iz IT industrije, uključujući kako poslovne korisnike, tako i IT entuzijaste, donosiocce poslovnih odluka koji utiču na primenu IT rešenja i novinare kako bi zajednički sumirali šta se uradilo sa Microsoft-ovim tehnologijama i kako se širi Microsoft-ov glas u ovom delu sveta. *Sinergija* je najveća pokretačka zajednica na koju se mnogo računara.

ONO ŠTO NISTE ZNALI MICROSOFT

- Prosek godina u Razvojnom centru Microsoft-a u Srbiji je 26, a svi zaposleni školovali su se u Srbiji. Zahvaljujući Microsoft-u, tu su i ostali.
- Više od 30 odsto predavanja i obuka u okviru Sinergije realizovani su na engleskom jeziku.
- Pored srpsko-hrvatskog govornog područja Sinergiju redovno posećuju i učesnici iz regiona.
- U toku proteklih 12 godina Sinergiji je prisustvovalo više od 10.000 ljudi.
- Prethodnih 12 godina na Sinergiji su učestvovali predavači iz Srbije, kao i iz zemalja iz regiona, ali i stručnjaci iz Microsoft-a iz SAD i Evrope.
- Najposećenija Sinergija održana je 2010. godine, kada je konferenciju posetilo čak 1.800 ljudi.