



TRŽIŠTE

Privredni razvoj svake zemlje danas umnogome zavisi od raspoloživosti izvora energije, njihove iskorišćenosti i primene u proizvodnji i potrošnji. Zato je energetika postala jedan od uslova privrednog napretka Srbije, gde leaderski položaj drži kompanija NIS. Kao vodeći snabdevač, ova kompanija obezbeđuje 74 odsto ukupnih potreba domaćeg tržišta za naftnim derivatima. NIS je u potpunosti prešao na proizvodnju benzina i dizela standarda evro pet zahvaljujući puštanju u rad kompleksa lakog hidrokrekinga i hidrobrade (MHC/DHT) u Rafineriji nafte „Pančevo“. Sa količinama motornih goriva evrokvaliteta koje proizvodi kompanija u svojim rafinerijama biće zadovoljene sve potrebe domaćeg tržišta za vrhunskim kvalitetom derivata, a deo količine će se izvoziti na tržišta u ovom delu Evrope. NIS predstavlja jednu od najvećih energetskih kompanija u jugoistočnoj Evropi, čije su osnovne delatnosti istraživanje, proizvodnja i prerada nafte i gasa, kao i promet velikog asortimana naftnih derivata. Kompanija radi u devet zemalja sveta, a sedište i glavna proizvodnja nalaze se u Srbiji koja je, zahvaljujući svom geografskom položaju, središte trgovine i investicija na Balkanu. Pored rafinerija u Pančevu i Novom Sadu, i pogona za proizvodnju TNG (tečnog naftnog gasa) u Elemiru, NIS poseduje najveću maloprodajnu mrežu benzinskih stanica u Srbiji, širi mrežu u regionu i poseduje skladišta naftnih derivata. Većinu akcijskog kapitala, 56,15 odsto, poseduje „Gasprom njeft“, dok je 29,87 odsto akcija u vlasništvu Republike Srbije. Ostale akcije su u rukama građana, zaposlenih, bivših zaposlenih i drugih manjinskih vlasnika, tako da NIS trenutno ima oko tri miliona akcionara. Akcije NIS-a kotirane su na A listingu, najkvalitetnijem segmentu tržišta Beogradske berze, gde se



kotiraju kompanije koje ispunjavaju stroge uslove po pitanju izveštavanja i likvidnosti.

DOSTIGNUĆA

Novom organizacijom i investicijama NIS je za kratko vreme postao najuspešnije preduzeće u Srbiji, i napreduje dalje, osvajajući region u oblasti istraživanja, proizvodnje i prometa naftnih derivata. Najveća investicija ne samo kompanije nego i u samoj Srbiji jeste kompleks MHC/DHT, postrojenje koje omogućava proizvodnju goriva prema evro pet standardima. NIS je u 2012. godini započeo realizaciju strategije širenja maloprodaje u regionu, otvaranjem prvih benzinskih stanica u BiH, Rumuniji i Bugarskoj, kao i proces transformacije iz naftno-gasne u energetska kompaniju. NIS uvodi nove tehnologije u svim sferama poslovanja – od bušenja, prerade i prometa, do prakse upravljanja ljudskim resursima. Kompanija je razvila Naučno-tehnički centar NIS-a, orijentisan, pre svega na tehnološki razvoj proizvodnje. NTC je na putu da postane vodeća regionalna baza koja će zadovoljiti ne samo potrebe NIS-a, „Gasprom njefta“ i njegovih kompanija nego i pružati usluge spoljnim korisnicima.

ISTORIJAT

Odlukom Vlade Federativne Narodne Republike Jugoslavije davne 1949. godine stvoren je NIS kao Preduzeće za istraživanje i proizvodnju nafte. Neposredno pošto su 1952. otkrivena prva nalazišta nafte u Srbiji, preduzeće dobija naziv „Naftagas“, a kompanija se razvija pošto su u njen sastav ušle rafinerije nafte u Pančevu i Novom Sadu, i fabrika za proizvodnju azotnih đubriva Azotara u Pančevu. Krajem 1973. godine u Naftagas se integrišu preduzeća za maloprodaju Jugopetrol u Beogradu i Novom Sadu. Kompanija je u drugoj polovini 20. veka postala slika energetskog procvata zemlje: širi se mreža benzinskih stanica, gradi prvi magistralni gasovodi u Vojvodini, pušta u rad gasovod Horgoš–Batajnica, a 1985. godine počinje eksploatacija nafte u Angoli. Naftna industrija Srbije je u sadašnjem obliku osnovana 1991. godine kao javno preduzeće za istraživanje, proizvodnju, preradu i prodaju nafte, naftnih derivata i prirodnog gasa.

U njenom sastavu su bile kompanije „Naftagas“, „Gas“, „Energogas“, „Jugopetrol“, „Naftagas promet“ i „Inženjering“, rafinerije nafte u Pančevu i Novom Sadu, kao i fabrike za proizvodnju ulja i maziva u Beogradu i Kruševcu. Posle burnih godina u Srbiji, obeleženih NATO bombardovanjem koje je 1999. uništio značajni deo proizvodnih kapaciteta, NIS je uspeo da se podigne i ponovo stane na snažne noge. Kompanija, zatim, 2005. dobija status akcionarskog društva. Posle vlasničke transformacije 2009.godine, dolaskom ruske naftne kompanije Gasprom njeft, kao strateškog partnera, NIS 2010. postaje otvoreno akcionarsko društvo da bi 30. avgusta iste godine počelo i trgovanje kompanijskim akcijama na Beogradskoj berzi. Izgradnja kompleksa za blagi hidrokreking i hidrobradu u Rafineriji nafte „Pančevo“ počela je u junu 2010. Dostignuća NIS-a su potvrđena brojnim nagradama i priznanjima. Među njima se izdvajaju titula najuspešnijeg preduzeća u Srbiji prema proceni republičkog Ministarstva finansija i Agencije za privredne registre, i nagrada časopisa „The Men“ za Investitora godine Kirilu Kravčenko, generalnom direktoru kompanije. NIS je dobitnik Oskara kvaliteta, kao i Zlatnog šampionskog pehara za ekologiju na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu. Bonitetna kuća Rejting dodelila je NIS-u ocenu 5A2 koja mu potvrđuje status pouzdanog poslovnog partnera.

PROIZVODI/USLUGE

Osluškujući zahteve tržišta, NIS danas nudi veliki opseg proizvoda i usluga, trudeći se da konkurenciju nadmaši pre svega kvalitetom. NIS-



ovo gorivo za vozila, nafta, prirodni gas, avio-gorivo, ulja i maziva, kao i usluge prerade nafte, transporta i skladištenja naftnih derivata, laboratorijska ispitivanja, usluge naftnog servisa, potrošačke kartice, iz dana u dan imaju sve više korisnika. U ponudi benzinskih stanica NIS-a su derivati evropskog kvaliteta, prodavnice sa velikim brojem artikala, kafe-barovi ili restorani sa pristupom internetu, prostornim parkinzima, dečjim igralištima. Lansirana je mreža benzinskih stanica NIS Petrol, koja neprestano raste. Tržištu je na raspolaganju široka ponuda ulja i maziva NISOTEC, koji je nastao kao rezultat ribrendinga nekadašnje robne marke Rafinerije nafte „Novi Sad“. NISOTEC je do sada osvojio preko 20 medalja za kvalitet, uključujući i šampionski pehar za izuzetni kvalitet na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, najvećem ove vrste u zemlji. U ponudi su gotova jela i piće, roba široke potrošnje domaćih i svetskih robnih marki, a posebno iznenađenje su proizvodi kompanije „Kotipizza“, poznatog evropskog i svetskog lanca picerija. Zahvaljujući NIS-u, sa izvorišta u Fruškoj gori u sve krajeve Srbije stiže „Jazak“, pijača voda nazvana prema istoimenom manastiru, čiji kvalitet potvrđuje znak „Zdrava hrana“ i „Najbolje iz Vojvodine“ i brojne nagrade na najvećim privrednim sajmovima. NIS



strateški osvaja i poziciju regionalnog lidera. Zajedno sa ruskom kompanijom „Njeftgazinkor“ osnivač je preduzeća „Jadran-Naftagas“ u Republici Srpskoj. Otvorena su i preduzeća, cerke firme u Bugarskoj, Mađarskoj i Rumuniji. Kao podrška evropskim integracijama Srbije osnovano je i predstavništvo NIS-a u Briselu, sedištu EU. Predstavništva postoje i u Rusiji, Angoli, Hrvatskoj, a naftni servisi posluju u Turkmenistanu i Egiptu. Kao društveno odgovorna kompanija, NIS kroz

programe podrške projektima u lokalnim zajednicama u oblasti sporta, kulture, nauke, humanitarnih delatnosti ulaže bolju budućnost društva. NIS, između ostalog, podržava festival trubača u Guči, FEST, festival „Nišvil“, istaživačku stanicu „Petnicu“. Odgovornost prema zajednici i transparentnost u poslovanju, NIS je dokazao i kao prva kompanija u Srbiji koja je objavila izveštaj o održivom razvoju prema međunarodnim standardima.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

NIS je najveći investitor i najveći poreski davalac u Srbiji. Samo u 2012. godini, kompanija je učestvovala sa oko osam odsto BDP-u države, što se može uporediti sa udelom cele srpske poljoprivrede. U 2012. kompanija je ostvarila najveći investicioni poduhvat u modernoj istoriji srpske ekonomije, završavajući preradivački kompleks MHC/DHT, koji je počeo sa radom 1. novembra 2012. godine. Na ovaj način Srbija je preko NIS-a stekla energetska stabilnost i potpunu autonomiju u proizvodnji i snabdevanju domaćeg i inostranog tržišta visokokvalitetnim naftnim derivatima. Kompanija je automatizovala sve benzinske stanice i uvela auto-gas u ponudu na značajnom broju objekata. Pored brenda NIS Petrol za mas potrošače, NIS je uveo Gasprom brend, namenjen premium segmentu balkanskog tržišta goriva. Prve Gasprom benzinske stanice otvorene su u Beogradu, kao i rumunskom gradu Sibiu. NIS širi maloprodajnu mrežu u regionu – u BiH, Bugarskoj i Rumuniji. Do kraja 2013. godine, u regionu će biti oko 100 benzinskih stanica Gasprom kojima će operativno upravljati NIS. Posebna pažnja posvećena je snabdevanju brodova otvaranjem savremenih bunker stanica, kao i baza za snabdevanje vazduhoplova kvalitetnim gorivom. Blokom Energetika za korišćenje alternativnih i obnovljivih izvora energije počela je transformacija NIS-a iz naftno-gasne u energetska kompaniju.

PROMOCIJA

Logo benzinskih stanica NIS Petrol spoj je tradicionalnog i novog: slika plamena, ispis NIS i potpis „Gasprom njeft“ u plavoj korporativnoj boji ove kompanije simbolizuju dinamiku, stabilnost i snagu kompanije. Boje obnovljenog brenda – plava, crvena i bela – uzete su sa srpske i ruske trobojke, čime oličavaju čvrstu povezanost dve zemlje. Ovaj tricolorni brend NIS-a postao je simbol pouzdanosti, dostupnosti, savremenog standarda usluge i garantovanog kvaliteta naftnih derivata u Srbiji i regionu. Brend „Gasprom benzinske stanice“ poznat je u celom svetu. On podrazumeva dodatne usluge, kvalitetan servis, evropski kvalitet goriva koji će NIS pružati u Srbiji i regionu. NIS-ov brend NISOTEC, iz dana u dan opravdava svoj slogan

„Jednostavno bolje“. Strateški je napravljena veoma široka paleta proizvoda, tako da NISOTEC, koji gradi svoju poziciju u okviru tzv. masovnog B-brenda motornih ulja, na svakom prodajnom mestu ima ubedljiv odgovor na konkurenciju. NIS želi da ojača poverenje i lojalnost kod potrošača i u tom cilju organizuje brojne promotivne akcije i nagradne igre sa vrednim fondom nagrada i popusta na cenu goriva i ostalih proizvoda. Kao moderna kompanija, NIS veliku pažnju posvećuje on-lajn komunikaciji putem korporativnog sajta www.nis.rs, potrošačkog sajta www.nispetrol.rs, sajta namenjenog investitorima <http://ir.nis.rs/>, kao i društvenih mreža – Fejsbuka, Twitera i Jutjuba sa NIS-ovim profilom.

VREDNOSTI BREND A

NIS je postao simbol pouzdanosti koji prati sve zahteve savremenog tržišta: stalno unapređenje kvaliteta proizvoda i usluga, uvođenje najsavremenijih standarda, primenu novih tehnologija, odgovoran pristup zaposlenima, zajednici i očuvanju životne sredine. Glavni strateški cilj NIS-a do 2020. godine je da postane najefikasnija brzorastuća energetska kompanija u balkanskom regionu, održavajući leadersku poziciju u Srbiji i ulazak među tri prve top-kompanije u jugoistočnoj Evropi. U strateške planove, između ostalog, ulaze i povećanje obima prerade i proizvodnje goriva evropskog kvaliteta, razvoj prerade gasa i snabdevanje gasom, pribavljanje udela na energetskom tržištu Srbije i EU, intenzivan razvoj projekata u inostranstvu, kao i ostvarenje projekata korišćenja sve popularnijih, obnovljivih i alternativnih izvora energije.

ONO ŠTO NISTE ZNALI NIS

- NIS je najveći investitor u Srbiji. Samo u 2012. godini u razvoj kompanije uloženo više od 50 milijardi dinara.
- Učešće NIS-a u BDP-u jednako učešću celokupne srpske poljoprivrede.
- NIS predstavlja međunarodnu kompaniju u pravom smislu reči jer u njemu rade ljudi koji dolaze, pored Srbije još i iz Austrije, Belorusije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Velike Britanije, Bugarske, Estonije, Irske, Litvanije, Italije, Mađarske, Makedonije, Moldavije, Nemačke, Rusije, Rumunije, Slovačke, Ukrajine, Finske i Češke.
- Do 2015. godine, NIS će u Srbiji i regionu imati 800 benzinskih stanica.

