

Više od pokreta.



TRŽIŠTE

Sa prodajom grupacije od 34,05 milijardi evra i 29.800 zaposlenih u 2011. godini, OMV Aktiengesellschaft predstavlja jednu od najvećih kompanija na austrijskoj berzi. Na polju Istraživanja i proizvodnje (E&P) OMV je aktivan u dve ključne zemlje – Rumuniji i Austriji i poseduje balansiran međunarodni portfolio. OMV ima dokazane rezerve nafte i gasa od oko 1,13 mlrd barela na kraju 2011. godine i dnevnu proizvodnju od oko 288.000 barela dnevno boe/d u 2011. U segmentu „Gas i električna energija“ (G&P) OMV je u 2011. godini prodao približno 272 teravat časova (TWh) gasa. U Austriji je OMV operator na 2.000 km dugoj mreži gasovoda sa plasiranih oko 101 bcm u 2011 godini. Sa približnim obimom trgovine od 47bcm u 2011. godini, OMV-ova platforma za trgovinu gasom Centralnoevropska gasna sabirna stanica jedno je od najvažnijih čvorišta u kontinentalnoj Evropi. U segmentu Prerade i plasmana (R&M) OMV ima godišnje kapacitete prerade od 22,3 miliona tona i krajem 2011. imala je približno 4.500 benzinskih stanica u 13 zemalja uključujući i Tursku. OMV je dodatno ojačao svoju poziciju kroz vlasništvo 97 odsto udela u *Petrol Ofisiju*, vodećoj turskoj kompaniji iz oblasti maloprodaje i trgovine. OMV je ušao na tržište Srbije 2001. godine. Sa sedištem u Beogradu, OMV Srbija trenutno ima 61 benzinsku stanicu i tržišnu učešće od 15 odsto u Srbiji.



DOSTIGNUĆA

OMV-ove benzinske stanice su multifunkcionalni servisni centri – benzinske stanice za ljude i vozila. OMV-ovi potrošači mogu da se opskrbe gorivima, mazivima i uslugom pranja automobila, a kao dodatak 56 VIVA prodavnica nudi brze obroke, osveženja i širok asortiman dodatnih usluga. OMV Srbija direktno zapošljava 44 ljudi, i kreirala je više od 1.300 poslova putem svoje mreže benzinskih stanica. OMV potrošačima nudi iste standarde kvaliteta na svim svojim benzinskim stanicama, u bilo kojoj zemlji gde je prisutan. U nekim od tih zemalja OMV je bio prvi koji je uveo koncept multifunkcionalnih uslužnih centara. OMV-ove benzinske stanice u Srbiji su prve imale dečija igrališta i sanitarne čvorove za osobe sa invaliditetom i prve su uvele najnaprednije bezbednosne i standarde zaštite životne sredine. Benzinske stanice OMV Srbija su opremljene rezervoarima i instalacijama sa duplim zidom i uređajima koji obezbeđuju konstantan nadpritisak između obloga. Celokupni sistem je opremljen nizom sigurnosnih i bezbednosnih podsistema, kao npr. nadzorom curenja. Pored toga, sve otpadne vode sa stanice biološki se prerađuju.

ISTORIJAT

OMV je započeo poslovanje u Austriji 1956. godine kao državna kompanija, koja se razvila u najuspešniju industrijsku korporaciju u Austriji

i njenu međunarodnu perjanicu. Danas je OMV ekonomski snažniji nego ikada. Najbolji rezultat u istoriji korporacije je ostvaren tokom 2005. godine. Mnogo je značajnih događaja na putu do uspeha ostalo iza OMV-a, te ćemo nabrojati samo neke. Rafinerija *Švehat*, koja se nalazi pored Beča u Austriji, puštena je u pogon 1960. OMV je 1968. potpisao prvi ugovor o snabdevanju prirodnim gasom sa bivšim SSSR-om. Prvi naftovod koji spaja rafineriju u Švehatu sa Jadranskim morem Beč-Adria je pušten u pogon 1970, a zatim su 1974. i 1980. puštena u pogon i dva gasovoda u Austriji. OMV je prva kompanija koja je proizvela bezolovni benzin u Austriji 1984, a godinu dana kasnije u Libiji su započete prve međunarodne operacije u Istraživanju i proizvodnji. Početak internacionalne maloprodaje na prvim međunarodnim benzinskim stanicama u Mađarskoj, Češkoj, Slovačkoj, Nemačkoj i Italiji dogodio se tokom 1991. godine. OMV je 1993. bio prva evropska kompanija u Austriji koja se u potpunosti prebacila na bezolovni benzin, a iste godine je postao prva kompanija u svetu koja proizvodi i prodaje biorazgrađivo gorivo u Austriji. Prva OMV-ova benzinska stanica sa prirodnim komprimovanim gasom je otvorena 1997. godine. OMV je otvorio svoje prve dve benzinske stanice u Srbiji na autoputu Beograd-Niš kod Lapova u junu 2002. godine. Prva svetska *AdBlue* pilot benzinska stanica u Bavarskoj otvorena je 2003, dok je OMV Srbija 2005. godine prva ponudila *AdBlue* aditiv na srpskom tržištu.



PROIZVODI/USLUGE

Poslovna filozofija OMV-a polazi od toga da mora obezbediti najbolje svojim potrošačima. OMV u tome vidi ključ za uspeh ne samo u Srbiji nego i u ostalim zemljama. Pored obezbeđivanja goriva odličnog kvaliteta i aditiva, kao i uobičajenih usluga na stanicama (pranje automobila itd.) OMV takođe nastoji da se pobrine za široki spektar potreba svojih potrošača. OMV Srbija smatra da veliki potencijal leži u onom delu prodaje izvan goriva i ulja, zbog čega smo i otvorili VIVA prodavnice i restorane. Ono što odlikuje VIVA prodavnice je da one nude jasno strukturisanu paletu proizvoda za dnevne potrebe kupaca, naročito onih u pokretu, uključujući i širok spektar svežih proizvoda i raznih osveženja. U VIVA kafeima i restoranima možete uživati u kafi pripremljenoj na isti način kao u najboljim bečkim kafeima, i uživati u usluzi ljubaznog osoblja koje vas uvek usluži sa osmehom. OMV Srbija konstantno prilagođava svoju VIVA ponudu kako bi ispunila zahteve svojih kupaca. OMV-ovi potrošači u Srbiji mogu iskoristiti sveobuhvatnu mrežu profesionalnih auto-perionica. Sve OMV auto-perionice nude nežno, ali temeljno čišćenje – garantovano standardizovanim i optimizovanim programima, kao i kontinuiranom kontrolom kvaliteta. Ovi programi su dizajnirani tako da se staraju o različitim potrebama za pranje, počev od *Top Wash Standard* programa za lagano čišćenje, do *Top Wash Sensation* programa za posebnu intenzivnu negu automobila. OMV je, takođe, predstavio novu Generaciju premium motornih ulja za putnička vozila i motocikle pod nazivom OMV BIXXOL. Paleta proizvoda obuhvata sintetička ulja glatkog protoka sa opsegom viskoznosti od SAE 0W/5W-30, čiji je glavni cilj redukcija potrošnje goriva, do motornih ulja sa SAE 10W-60 za najviše tehničke kapacitete i zahteve, koja se, na primer, koriste u automobilskim trkama.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Tokom proteklih nekoliko godina, kompanija je uspevala da dokaže svoju pionirsku ulogu

u inovacijama i zaštiti životne sredine. OMV je 2000. godine bio prva naftna kompanija koja je prodavala gorivo bez sumpora, super plus 98. OMV je 2004. godine ponudio goriva bez sumpora na svim benzinskim stanicama u Austriji. U proleće 2011. godine OMV je lansirao premium liniju goriva OMV MaxxMotion. Sa razvojem i primenom ekološkog urea azotnog rastvora *AdBlue*, OMV je aktivno rešio problem izduvnih gasova kod kamiona. Ovim inovativnim proizvodom emisija azotnih oksida može biti smanjena za više od jedne trećine, a emisija čestica kod dizel motora u kamionima do 80 odsto. *AdBlue* je trenutno dostupan na 130 OMV-ovih benzinskih stanica i na 25 OMV-ovih EuroTruck benzinskih stanica u Austriji, Češkoj, Nemačkoj, Mađarskoj, Slovačkoj, Bugarskoj, Rumuniji, Srbiji, Hrvatskoj i Sloveniji. Prošle godine OMV je otvorio svoju 61. benzinsku stanicu u Srbiji, koja se nalazi na obilaznici auto-puta oko

Beograda kod Surčina, u smeru ka auto-putu Beograd-Sid. Benzinska stanica je otvorena 24 sata dnevno i nudi kompletan asortiman proizvoda koji je dostupan i na drugim OMV-ovim benzinskim stanicama u Srbiji, uključujući i maziva, TNG i *AdBlue*. Ova stanica se ponosi i VIVA prodavnicom i restoranom, gde OMV-ovi potrošači mogu da predahnu za vreme putovanja, uživajući u pauzi.

PROMOCIJA

OMV koristi koncept bogatstva resursa za aktivno sprovođenje odgovornog ponašanja u celom lancu vrednosti. Cilj je stvaranje situacija za društvo, životnu sredinu i OMV putem inovativnih rešenja u kojima svi pobeđuju. Fokus je na upravljanju vodom i ugljen-dioksidom (CO₂), obezbeđivanju budućih energetske resursa i obrazovanju na lokalnom nivou i merama razvoja sa fokusom na podršci ženama. OMV je potpisnik UN Globalnog Sporazuma i aktivno podržava društvene i ekološke vrednosti. Kompanija izveštava o svojim aktivnostima u izveštaju urađenom u skladu sa Smericama za inicijativu o globalnom izveštavanju (*Global Reporting Initiative guidelines*). OMV pravi razliku između CSR (korporativne društvene odgovornosti) i donacija/ sponzorstava. CSR aktivnosti iniciraju i sprovode OMV-ovi zaposleni, uz podršku OMV-ovih menadžmenta. U 2009. godini zaposleni u OMV Srbija su pomogli da se očisti kraj oko „Instituta za dnevni boravak dece zaostale u razvoju – Čukarica“ kako bi im se omogućilo odvijanje hortikulture terapije. U 2010. OMV-ovi radnici su učestvovali u inicijativi srpskog Ministarstva za zaštitu životne sredine „Očistimo Srbiju“, ali

i u kampanji Unicefa „Škola bez nasilja“. OMV Srbija je strastveni pobornik rada SOS dečijih sela u Kraljevu i Sremskoj Kamenici i donirala je 2011. godine inkubator u akciji fonda B92 „Bitka za bebe“. OMV Srbija je 2006. godine pomogla Skupštini grada Beograda za vreme velikih poplava, a 2010. godine podržana je opština Kraljevo u prevazilaženju posledica zemljotresa. Prošle godine za vreme obilnih snežnih padavina OMV Srbija je donirala ugroženim opštinama bonove za gorivo. Kompanija je sponzorirala tri godine zaredom *YU rell* na Tari, od 2005. do 2007. godine, i tako obezbedila da se održi ova tradicionalna trka. Takođe, OMV Srbija je tokom 2008. i 2009. godine pokušavala da poveća svest javnosti u vezi sa bezbednosti na putevima lansiranjem konkursa za novinare za najbolji pisani članak /TV prilog s ovom temom. Ova inicijativa je kulminirala donacijom reflektujućih prsluka i svetlećih traka učenicima prvog razreda škole „Sonja Marinković“ iz Subotice.

VREDNOSTI BREND A

U ekonomski izazovnom okruženju, OMV se pozicionira sa strategijom dva brenda kako bi se obratio mušterijama iz različitih segmenata. Sa OMV brendom i VIVA svetom zadovoljstva, kompanija sledi strategiju vrhunskog brenda, dok brendovi Avanti i Petrom zaokružuju portfelj sa strategijom jeftinijih brendova. U poslovanju sa benzinskim stanicama i trgovanju OMV se sve više fokusira na tržišta gde kompanija poseduje sopstvene rafinerije kako bi obezbedila integrisani lanac snabdevanja. Poslovanje sa benzinskim stanicama i maloprodajom se posebno suočava sa izazovom zadovoljenja raznovrsnih potreba različitih društvenih grupa. Sa strategijom dva brenda OMV šalje jasnu poruku o nameri jačanja pozicije na tržištu benzinskih stanica. OMV brend sa VIVA svetom zadovoljstva predstavlja najviši standard usluge. Približno 1.000 OMV-ovih benzinskih stanica širom Centralne Evrope ima VIVA prodavnice.



ONO ŠTO NISTE ZNALI OMV

- Od sticanja većinskog učešća u *Petrol Ofisi-ju*, OMV je postao tržišni lider u Turskoj u poslovanju sa benzinskim stanicama i trgovini sa oko 2.400 stanica.
- Pošto svi OMV-ovi projekti elektrana budu završeni, elektrane će zajedno dostići instalirani kapacitet od preko 2.600 MW i proizviće više od 14.000 GWh električne energije.
- OMV Business kartice sa *Routex* funkcijom prihvataju se na oko 18.000 benzinskih stanica u 36 zemalja.