



PHILIP MORRIS OPERATIONS A.D.

TRŽIŠTE

Philip Morris u Srbiji je najveći domaći proizvođač cigareta. Deo je velike porodice Philip Morris International (PMI), vodeće svetske duvanske kompanije sa sedištem u Lozani, u Švajcarskoj. Kompanija je ušla na tržište Srbije u septembru 2003. godine kroz proces privatizacije, preuzimanjem DIN Fabrika duvana a.d. Niš, kao najveći američki investitor. Pet od deset najprodavanijih robnih marki cigareta u Srbiji su iz proizvodnog portfolija kompanije Philip Morris, što joj omogućava da održava tržišni udeo od preko 46 odsto i čini je najznačajnijim pokretačem domaćeg proizvodno-prometnog lanca duvanske industrije. Trenutni udeo PMI na svetskom tržištu cigareta je 15,5 odsto, a kompanija zapošljava preko 78.000 ljudi širom sveta. Fabrika u Nišu je jedna od 56 fabrika kojima PMI rukovodi u 33 zemlje širom sveta, a robne marke kompanije Philip Morris International prodaju se u preko 180 zemalja. Philip Morris International je vlasnik 7 od 15 svetski najprodavanijih marki cigareta uključujući i Marlboro, najprodavaniju svetsku robnu marku cigareta još od 1972. godine, i L&M, koji trenutno zauzima treće mesto po prodaji u svetu. Među ostalim robnim markama tu su i Philip Morris, Chesterfield, Bond Street, Lark i Parliament. Tokom godina, Philip Morris International se pokazao kao veliki i uspešan investitor na mnogim tržištima. Kao jedan od prvih i najvećih stranih investitora u Srbiji, Philip Morris je otvoren u nastojanju da podeli svoje pozitivno iskustvo poslovanja u Srbiji sa novim i potencijalnim investitorima, kao i da podrži napore države da privuče nove investicije koje bi pomogle ekonomski razvoj zemlje.

DOSTIGNUĆA

Od 2003. godine Philip Morris je uložio preko 800 miliona dolara u razvoj tehnologije, proizvoda i ljudi



u Srbiji. Unapređen je i modernizovan proizvodni pogon u Nišu, tako da je on danas među najnaprednijim proizvodnim centrima u globalnoj mreži PMI-ja. Philip Morris u Srbiji direktno zapošljava oko 1.000 ljudi, koji kroz svakodnevni rad sa najsavremenijom proizvodnom tehnologijom i procesima, ali i kroz brojne obuke, imaju priliku da kontinuirano unapređuju



svoja znanja i veštine. Efikasnost, organizacija i modernizacija osigurali su održivost proizvodnje u Nišu, uspeh PMI-ovih proizvoda na domaćem tržištu, kao i plasman cigareta sa oznakom Made in Serbia na svetsko tržište. Philip Morris u Srbiji na odgovoran i pouzdan način saraduje sa preko 530 domaćih dobavljača, više od 600 poljoprivrednih proizvođača duvana i oko 14.000 maloprodavaca koji poseduju preko 22.500 maloprodajnih objekata širom zemlje. I u narednim godinama će se nastaviti ulaganja da bi se održala konkurentnost fabrike u Nišu kako na domaćem tržištu, tako i u okviru globalne mreže PMI-ja.

ISTORIJA

Još od perioda kada je gospodin Philip Morris daleke 1847. godine otvorio svoju prvu prodavnicu u londonskoj ulici Bond, pa sve do

danas, kada je internacionalni lider duvanske industrije čiji se proizvodi prodaju u preko 180 zemalja, kompanija Philip Morris je oduvek bila sinonim vrhunskog kvaliteta i inovacija. Sa misijom da još jednom uspešno ukrsti svoje međunarodne brendove sa lokalnim proizvodima, Philip Morris je 2003. svojoj velikoj globalnoj porodici priključio i najveću srpsku fabriku cigareta DIN Fabrika duvana u Nišu.

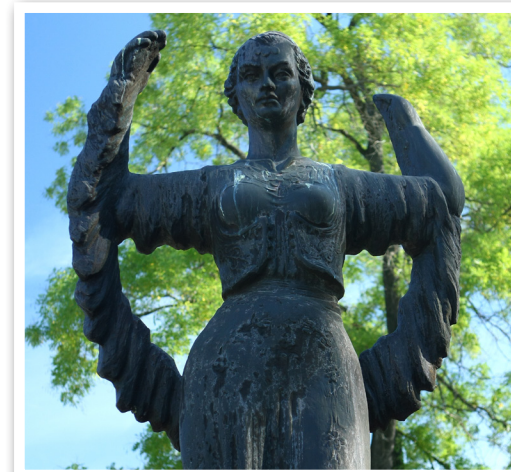
Philip Morris se u toku protekle decenije u Srbiji pozicionirao kao nacionalni lider u svojoj oblasti. Istovremeno podrška koju je kompanija počela da pruža razvoju lokalne zajednice postaje sve izraženija. Mnogobrojni donatorski projekti Philip Morris-a u Srbiji predstavljaju zaštitni znak ove kompanije zbog njene spremnosti i fleksibilnosti da na najbolji način odgovori na potrebe lokalne zajednice. Ovi projekti su na mnogo načina jedinstveni u Srbiji, naročito u pogledu otvaranja radnih mesta, podsticanju obrazovanja i rešavanja važnih problema lokalne zajednice u kojoj Philip Morris posluje.

PROIZVODI/USLUGE

Misija Philip Morris-a je da punoletnim potrošačima širom sveta ponudi najkvalitetnije duvanske proizvode u svim cenovnim segmentima. Proizvodi Philip Morris-a proizvedeni u fabrici u Nišu danas nalaze put do punoletnih potrošača iz Srbije, Crne Gore, ali i 14 tržišta zemalja CEFTA sporazuma i Azije. Toga ne bi bilo bez stalnog investiranja i podizanja efikasnosti, a pre svega povećanja kvaliteta proizvoda, koji moraju da zadovolje najstrože svetske standarde. Vrhunski kvalitet je bio presudan za uspeh koji je fabrika u Nišu postigla u oštroj međunarodnoj tržišnoj utakmici, tako da ona danas proizvodi preko 65 varijanti cigareta za domaće i čak oko 150 varijanti cigareta za zahtevna inostrana tržišta. Proizvodni asortiman Philip Morris-a u Srbiji predstavlja moćnu sinergiju najjačih međunarodnih brendova kao što su Marlboro, Parliament, Bond Street, Next, L&M i Philip Morris i dugogodišnje tradicije domaće proizvodnje cigareta koja se ogleda u najprodavanijim lokalnim brendovima kao što su Best, Classic i Drina. Srpsko tržište cigareta je danas jedno od najkonkurentnijih u Evropi. U naporima da odgovori na očekivanja srpskih punoletnih potrošača, Philip Morris kontinuirano ulaže u mnogobrojne inicijative u vezi sa svojom robnom markom.



Verovatno najznačajnije među njima jesu one koje se odnose na razvoj nove arhitekture brenda Marlboro. Tokom 2009. godine predstavljeni su Marlboro Flavor Plus i redizajnirani Marlboro Red, a početkom 2010. tržištu su ponudene slim varijante Marlboro Edge kao i Marlboro Gold Original. Poslednje promene u okviru Marlboro porodice uvedene su u toku 2011. godine, kada je tržištu ponuđen potpuno nov i inovativan 7,1 format cigareta, prvo kroz Marlboro Touch i Marlboro Fine Touch, a kasnije i Marlboro Flavor Code varijantu. Ove novine predstavljaju neke od najvažnijih strateških odluka kad je reč o proizvodnom asortimanu Philip Morris-a i prekretnicu za imidž brenda Marlboro, najuspešnije robne marke cigareta u svetu.



NAJNOVIJI PODUHVATI

Kompanija Philip Morris beleži velike uspehe, koji će neminovno pozitivno uticati na njene poslovne rezultate u budućnosti. Proizvodi Philip Morris-a iz Srbije počeli su da se izvoze na 14 tržišta širom sveta, između ostalih i na tržišta Azije. Ovo je izuzetno važan korak za razvoj poslovanja Philip Morris-a u Srbiji, koji je kompaniji omogućio da u 2012. godini vrednost izvoza poveća za 70 odsto, a obim proizvodnje za 30 odsto. Kompanija očekuje da se trend nastavi u 2013. godini, u kojoj planira da proizvede oko 13 milijardi cigareta, od čega će trećina biti namenjena za izvoz. Ključ uspeha u oštroj međunarodnoj tržišnoj utakmici je, pre svega, visok kvalitet proizvoda. Prodor na nova tržišta plod je i dugogodišnjih investicija i rada na postizanju efikasnosti. Uspostavljeni su visoki standardi, a ljudi su obučeni i motivisani da

unapređuju poslovne prakse, što je svakako preduslov svakog uspeha.

DOPRINOSI ZAJEDNICI

Ulaganje u razvoj zajednice je sastavni deo poslovne strategije Philip Morris International-a u svim zemljama u kojima posluje. PMI je aktivni član društva koji pažljivo osluškuje potrebe svog okruženja, zbog čega su i programi koji se sprovode širom sveta raznoliki. U poslednjih deset godina Philip Morris je u Srbiji ulagao u razvoj programa koji na veoma konkretan način pomažu rešavanje nekih od ključnih društvenih problema i mogu da podstaknu razvoj zajednice. Na ovom polju Philip Morris ima dva strateška prioriteta. Prvi je podrška malom i porodičnom preduzetništvu, sa željom da se kroz samozapošljavanje omogući stvaranje novih radnih mesta. Drugi je podrška obrazovanju kako bi se mladim ljudima omogućilo da se razvijaju u budućim liderima, ali i da bi ih motivisali da ostanu u zemlji i aktivno se uključe u njen razvoj. Programi Philip Morris-a koji se bave ovim strateškim prioritetima u mnogo čemu su jedinstveni u Srbiji. Prvi od njih pod nazivom „Pokreni se za posao“ (www.pokrenisezaposao.rs) pokrenut je 2009. godine sa ciljem da suštinski pomogne u rešavanju ključnog problema u Srbiji, a to je svakako problem visoke stope nezaposlenosti. „Pokreni se za posao“ pomaže otvaranje novih radnih mesta kroz pokretanje i jačanje malih i porodičnih biznisa. Inovativnost ovog programa leži u pristupu samim korisnicima koji imaju punu podršku u svakoj fazi razvijanja svog posla. Najbolja preporuka o programu je činjenica da svih 160 malih preduzeća pokrenutih u prve tri godine i dalje uspešno posluju, što predstavlja veliku razliku u odnosu na republičku statistiku, gde tek jedna petina preduzetničkih inicijativa opstane na tržištu. U 2013. godini pokrenuto je još 100 malih preduzeća na teritoriji cele Srbije, što čini ukupan broj od čak 260 pokrenutih preduzeća od 2009. godine, koja upošljavaju oko 1.000 ljudi. Kompanija već deset godina pruža i značajnu podršku studentima i mladim talentima kroz program „Pokreni se za budućnost“ (www.pokrenisezabuducnost.rs), koji obezbeđuje stipendiranje i realizaciju kreativnih i jedinstvenih projekata mladih. Do sada je kroz ovaj program prepoznato i nagrađeno oko 1.000 studenata, koji

su dobili priliku za dalje usavršavanje i realizaciju svojih ideja. Ovaj program je jedinstven u Srbiji jer osim akademskog uspeha studenata podjednako nagrađuje i njihov preduzetnički duh, inovativnost i inicijativu da rade na konkretnim projektima za poboljšanje kvaliteta života u svojoj zajednici. Pored svojih strateških projekata, od 2004. godine do sada, Philip Morris je u Srbiji uložio preko 10,5 miliona evra, čime je pomogao realizaciju preko 100 različitih inicijativa i projekata koji na konkretan način doprinose razvoju zajednice i pomažu rešavanje nekih od ključnih problema društva.

VREDNOSTI BREND A

Tokom 2013. godine kompanija Philip Morris obeležava deceniju svog poslovanja u Srbiji, što je odličan povod za analizu ostvarenja koja su organizaciju učinila onim što je ona danas. Philip Morris u Srbiji predstavlja sinonim za jednu od najvećih stranih direktnih investicija u Srbiji do sada i najvećih u regionu jugoistočne Srbije. Ankete pokazuju da je Philip Morris među najpoželjnijim poslodavcima u Srbiji i jedna je od kompanija koja najviše doprinosi prihodu budžeta Republike Srbije. Sa preko 64 robne marke cigareta u svom portfoliju, od kojih je pet među deset najprodavanijih robnih marki cigareta u Srbiji, Philip Morris zauzima prvo mesto na domaćem duvanskom tržištu. Izvanredan kvalitet proizvodnje u niškoj fabrici prepoznat je i internacionalno, na nekim od najzahtevnijih tržišta na svetu, kao što su tržišta Azije. Sa svojom rasprostranjenom mrežom poslovnih partnera, Philip Morris predstavlja veoma značajan „motor“ u domaćoj ekonomiji. Najnaprednija tehnologija proizvodnje, temeljan pristup izboru i obradi duvana i doslednost koja uliva poverenje i sigurnost, neki su od ključnih razloga zbog kojih proizvodi Philip Morris-a u Srbiji zauzimaju lidersku poziciju. Naši punoletni potrošači navikli su na nepoznatiji visok standard kada je reč o samim proizvodima, ali i o njihovom plasmanu. Danas, na početku 2013. godine, u kojoj proslavlja deceniju poslovanja u Srbiji, kompanija Philip Morris može da bude ponosna i na prošlost i optimistična zbog budućnosti.

ONO ŠTO NISTE ZNALI PHILIP MORRIS

- Philip Morris je jedan od najvećih obezbeđivača Srbije – poreska plaćanja kompanije na godišnjem nivou čine oko šest odsto ukupnih prihoda budžeta Republike Srbije.
- U okviru programa za podsticaj zapošljavanja „Pokreni se za posao“, koji kompanija sprovodi od 2009. godine u Srbiji, pokrenuto je 260 malih i porodičnih preduzeća i zaposleno preko 1.000 ljudi
- Približno trećina svih cigareta proizvedenih u fabrici Philip Morris u Nišu izvozi se na tržišta u 14 država članica CEFTA sporazuma i Azije.
- Philip Morris-ov brend Marlboro je najprodavanija cigareta na svetu od 1972. godine.