

Raiffeisen BANK

TRŽIŠTE

Zahvaljujući bogatom iskustvu na tržištima srednje i istočne Evrope, kao i vizionarskom pristupu svog osnivača, Raiffeisen banka u Srbiji je uspjela da od temelja izgradi modernu i univerzalnu banku, koja je danas po svim najvažnijim parametrima jedna od vodećih u zemlji. Raiffeisen banka a.d. Beograd je započela poslovanje u Srbiji 2001. godine kao prva domaća banka u stoprocentnom stranom vlasništvu. Posluje u okviru grupacije *Raiffeisen Bank International* (RBI), jedne od najvećih bankarskih grupacija u srednjoj i istočnoj Evropi, i deo je RZB grupe. RBI je vodeća privredna i investiciona banka u Austriji, dok na 17 tržišta u srednjoj i istočnoj Evropi vodi razgranatu mrežu banaka, lizing kuća i drugih specijalizovanih kompanija koje pružaju finansijske usluge. Kao prva grinfild investicija na tržištu, Raiffeisen banka je bila aktivni učesnik u reformi bankarskog sektora Srbije. Dinamičan razvoj je otpočela još od kada je postojala velika potreba za kreditnim sredstvima kako u segmentu stanovništva, tako i u svim segmentima privrede. Za svega nekoliko godina, Raiffeisen banka je došla na prvo mesto u Srbiji po bilansnoj aktivni, kapitalu i ukupnim plasmanima, i na toj poziciji se održala do 2007/2008. godine. Tada je spremno dočekala svetsku ekonomsku krizu jer se još u prethodnim godinama umesto kvantitativnih parametara fokusirala na kvalitet kreditnog portfolija i efikasno upravljanje rizicima. Zahvaljujući ovakvom pristupu i vrhunskom upravljanju rizicima, danas Raiffeisen



banka poseduje jedan od najkvalitetnijih kreditnih portfolija u Srbiji.

DOSTIGNUĆA

Raiffeisen banka od 2003. godine počinje sa osnivanjem čerki kompanija na srpskom tržištu, koje nose prepoznatljiv Raiffeisen brend. Raiffeisen Leasing d.o.o. osnovan je zajedničkim ulaganjem Raiffeisen banke a.d. i *Raiffeisen-Leasing International GmbH*. Ponudivši finansijski lizing vozila i opreme, Raiffeisen Leasing je proširio spektar usluga koje *Raiffeisen grupacija* pruža na srpskom tržištu za pravna i za fizička lica. Raiffeisen Rent d.o.o. osnovana je 2006. godine da bi ponudila svojim klijentima uslugu zakupa vozila. Raiffeisen Future je dobrovoljni penzijski fond, osnovan 2007. godine. Danas je među vodećim na tržištu, sa tržišnim učešćem

od čak 11,3 odsto u odnosu na ukupnu imovinu industrije. Iste godine je osnovano Raiffeisen INVEST a.d. Beograd Društvo za upravljanje investicionim fondovima. Upravljanje fondovima je organizovano tako da se uvek obezbeđuje poštovanje načela investiranja, tačnije načelo sigurnosti imovine Fonda, načelo diversifikacije portfolija i načelo održavanja odgovarajuće likvidnosti. Potvrda poslovnog uspeha koji Raiffeisen banka ostvaruje tokom 11 godina poslovanja su i brojne nagrade koje je dobila od renomiranih međunarodnih finansijskih časopisa: *EuroMoney*, *The Banker*, *Global Finance* i *Finance Central Europe*. Takođe, prva je iz Raiffeisen grupacije, kao i jedina banka u Srbiji koja je dva puta osvojila prestižno priznanje *Gran pri* Evropske asocijacije za finansijski menadžment i marketing (EFMA) za najbolju reklamnu kampanju. Dobitnik je i domaćih nagrada, poput plakete za „Najbolji inostrani korporativni brend“ u 2010. godini u kampanji „Najbolje iz Srbije“, i brojnih nagrada za najbolju kampanju po izboru poznatog marketinškog magazina *Taboo* i Udruženja propagandista Srbije.

ISTORIJA

Centralna institucija *Raiffeisen bankarske grupacije* osnovana je daleke 1927. godine, i to oko četiri decenije posle osnivanja prve austrijske štedne i kreditne kooperative prema modelu koji je osmislio Fridrih Vilhelm Raifajzen (*Friedrich Wilhelm Raiffeisen*). Počev od 1989. godine banka nosi naziv *Raiffeisen Zentralbank*



Österreich Aktiengesellschaft (RZB). Ponuda proizvoda *Raiffeisen bankarske grupacije* širila se brzo, tako da su uskoro osnovane i Raiffeisen stambena štedionica, osiguranje, lizing i druge specijalizovane kompanije. Svoje dalje širenje grupacija nastavlja osnivanjem današnje *Raiffeisen Bank* u Budimešti 1986. Ova rana strateška odluka o širenju na srednju i istočnu Evropu pokazala se jednom od najvažnijih u istoriji RZB-a. *Raiffeisen Bank International AG* svojim matičnim tržištem smatra kako Austriju, gde je vodeća privredna i investiciona banka, tako i srednju i istočnu Evropu. RBI je jedina austrijska banka koja je prisutna u svetskim finansijskim centrima i u Aziji, još jednom geografskom fokusu grupacije. Približno 61.100 zaposlenih uslužuje oko 14,6 miliona klijenata u skoro 3.100 poslovnica, od kojih se većina nalazi na području srednje i istočne Evrope. RBI je potpuno konsolidovan ogranak *Raiffeisen Zentralbank Österreich AG* (RZB). RZB u indirektnom vlasništvu drži oko 78,5 odsto običnih deonica, a ostatak je u slobodnoj prodaji. Akcije RBI listirane su na Bečkoj berzi. RZB je centralna institucija austrijske *Raiffeisen bankarske grupacije*, najveće bankarske grupe u zemlji, a istovremeno je i centrala celokupne RZB grupacije, uključujući i RBI.

PROIZVODI/USLUGE

Raiffeisen nudi sve vrste bankarskih usluga u skladu sa zapadnim standardima, uz istovremeno razumevanje specifičnosti i mogućnosti koje pruža domaće finansijsko tržište. Aktivnosti razvija u tri najvažnija pravca: poslovanje sa privredom, poslovanje sa stanovništvom i malim preduzećima i preduzetnicima, i upravljanje sredstvima, kao i investiciono bankarstvo. Banka je zaposlila najkvalitetnije stručnjake i izgradila bazu koja prelazi pola miliona klijenata. Mreža filijala Raiffeisen banke sa 83 poslovnice i preko 1.850 zaposlenih pokriva celu Srbiju, nudeći klijentima u svim segmentima najsavremenije proizvode i usluge. Tako su, pored standardnih kreditnih, depozitnih i dokumentarnih proizvoda, privrednicima na raspolaganju i faktoring odnosno otkup potraživanja i raznovrsni hedžing instrumenti koje velike kompanije uveliko koriste, kao što su *forward* i *interest rate swap*. Segmentu stanovništva banka nudi uslugu koja prati moderna



tehnološka dostignuća. Klijentima na raspolaganju stoji *RaiffeisenOnline* – interaktivna aplikacija sa visokim bezbednosnim standardima, jedno od najboljih rešenja usluge elektronskog bankarstva na domaćem tržištu, kao i usluga mobilnog bankarstva (*M-Banking*), koja omogućava obavljanje mnogih bankarskih transakcija korišćenjem samo mobilnog telefona. Za klijente sa većim finansijskim mogućnostima, ali i većim zahtevima, kreiran je poseban segment Premium bankarstva, koje im omogućava saradnju sa ličnim bankarom, mogućnost besplatnog planiranja u domenu investicionih ulaganja i upravljanja finansijsima, kao i set proizvoda specijalno osmišljenih samo za njih. Raiffeisen banka je jedan od lidera u kastodi operacijama prema broju i obimu transakcija. Prva je banka u Srbiji čiji je kvalitet kastodi usluga ocenjen najvišom ocenom *Top rated*, a već četiri godine zaredom dobija *Awards for Excellence* od magazina *Global Custodian* kao najbolja kastodi banka na tržištu. Raiffeisen banka je predvodnik i u razvoju servisa istraživanja i analize. Već prepoznatljivi brend Raiffeisen Research kreira veliki broj pravovremenih i opsežnih izveštaja koje koristi veliki broj eksternih klijenata i medija.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Raiffeisen banka je sredinom 2012. otvorila novu upravnu zgradu, prvu u sopstvenom vlasništvu u Srbiji. Ovom investicijom poslala je jasan signal da srpsko tržište ostaje vrlo važno i interesantno, te da je vredno dugoročnog ulaganja. Uz to su ovim građevinskim projektom objedinjene sve upravne i prateće službe banke, i na taj način stvorena dobra osnova za nastavak i dalji razvoj njenog poslovanja u Srbiji. Nova upravna zgrada smeštena je na veoma atraktivnoj poslovnoj lokaciji – u Bloku 66a na Novom Beogradu, novom finansijskom centru grada. Ukupna površina objekta iznosi oko 18.370 m², a u njemu radi oko 1.000 zaposlenih. U zgradi se nalaze i Raiffeisen Leasing, Raiffeisen Rent, Raiffeisen Future, Raiffeisen Invest i Raiffeisen Investment. Vrednost ove investicije prelazi 40 miliona evra.

PROMOCIJA

Tokom proteklih godina poslovanja, Raiffeisen banka je donacijama pružila podršku mnogim

institucijama i pojedincima u nevolji. Među brojnim humanitarnim akcijama izdvajaju se četiri. Banka je akcijom „Teleton“ u saradnji sa Radiotelevizijom Srbije donirala medicinsku opremu za odeljenja pedijatrije i neonatologije u bolnicama za decu širom Srbije. Opremila je fiskulturne sale u mnogim osnovnim školama, obezbedila bolje uslove u dnevnim boravcima za decu ometenu u razvoju i donirala 100.000 evra za izgradnju prvog Inkluzivnog servisnog centra u Srbiji. Deci Srbije Raiffeisen banka je poklonila 28 dečijih igrališta, Žutih parkića, pomogla projekat „Škola bez nasilja“ u organizaciji Unicefa, projekat „Putujmo u Evropu“, koji je organizovao Evropski pokret u Srbiji. Raiffeisen banka deluje i putem dve humanitarne fondacije: „Budimir Boško Kostić“, osnovane u znak sećanja na prvog direktora banke, i „H. Stepic CEE Charity“, čiji osnivač je predsednik *Raiffeisen Bank International*-a. Raiffeisen banka ulaže napore kako bi uspostavila ravnotežu između potrebe za ekonomskim rastom i očuvanja zdravog okruženja. Vodi računa o uštedi energije, reciklaži papira i elektronskog otpada, a pri projektovanju instalacionih sistema novog sedišta banke, primenjivali su se savremeni sistemi rekuperacije energije i optimizacije tehničkih parametara za ventilaciju i hlađenje. Raiffeisen banka je uspostavila principe transparentnosti i etičnosti u radu, kvalitetne usluge i raznovrsne ponude proizvoda, kao i konstantne brige o klijentima i odgovornog marketinga, uz poštovanje integriteta konkurencije.

VREDNOSTI BREND A

Briga o klijentu i njegovim potrebama, ogromno znanje i iskustvo velike evropske *Raiffeisen bankarske grupacije*, visokokvalitetan kadar, te etičan i odgovoran odnos prema zajednici u kojoj posluje, prema tržištu i životnoj sredini, osnovne su vrednosti i najveća snaga Raiffeisen brenda u Srbiji. Kao jedan od vodećih investitora i poslodavaca u zemlji, banka je značajno doprinela konstituisanju i reformi ne samo srpskog bankarskog sistema već i privrede uopšte. Raiffeisen klijente čine kompanije koje predstavljaju vitalnu snagu domaće ekonomije. Da je Raiffeisen banka pouzdan i profesionalni partner vodećih privrednika dokazuje podatak da su 70 od 100 najvećih domaćih kompanija, i 81 odsto najvećih stranih investitora u Srbiji upravo klijenti Raiffeisen banke.

ONO ŠTO NISTE ZNALI RAIFFEISEN BANKA

- Logo Raiffeisen banke je veoma upečatljiv, a takva je i njegova istorija. Sastoji se od dve ukrštene konjske glave, koje simbolišu ukršteni zabat, koji se, prema drevnim narodnim običajima, stavljao na krov da bi se kuća zaštitila od opasnosti. Ova tradicija je još jaka u mnogim zabačenim selima širom Evrope.
- Posvećenost i snaga konja, kao i sigurnost koju pruža kuća danas su simboli sigurnosti polaganja novca pod zajednički krov Raiffeisen grupacije.