



Tehnomanija®

Mesto gde se kupuje tehnika

TRŽIŠTE

Svakodnevni život savremenog čoveka više se ne može zamisliti bez električnih uređaja, pa samim tim njihova ponuda neprestano raste, a inovacije susreću jedna drugu. U takvom okruženju kompletnost ponude, ali i održiv nivo niskih cena su imperativ, sa pružanjem najboljih uslova plaćanja. Bazirajući svoj razvoj upravo na ovim postulatima Tehnomanija je postala lider na srpskom tržištu u oblasti trgovine na malo električnim uređajima za domaćinstvo. Asortiman broji više od 20.000 različitih proizvoda renomiranih proizvođača izloženih u 20 maloprodajnih objekata, a kupcima su dostupni internet prodavnica na sajtu www.tehnomanija.rs, kao i objekti u drugim gradovima – Novoj Pazovi, Loznici i Valjevu. Tehnomanija je prepoznatljiva i po specijalizovanim prodavnicama, po čemu se razlikuje od konkurencije. *Outlet shop* na Belim vodama – jedinstven je po prodaji eksponata, nove neoštećene robe sa popustom do 20 odsto, prodaji EOL proizvoda sa popustima i preko 30 odsto, prodaji malo oštećenih aparata sa saobraznošću od dve godine ili garancijom od pet godina sa popustom čak i do 50 odsto. Tu su i IT šopovi – radnje koje su specijalizovane za prodaju računara i računarske opreme, kao i ekskluzivni maloprodajni objekat u centru Beograda na 2.000 m² specijalizovan za prodaju bele tehnike.



DOSTIGNUĆA

Kada su dostignuća u pitanju, Tehnomanija može mnogo čime da se pohvali, a svojim



inovativnim aktivnostima zaslužila je mnoge pohvale javnosti i stručnjaka. Ono što je vredno pomena, a potvrđeno je i mnogim domaćim i inostranim nagradama, jeste otvaranje prve internet prodavnice u Srbiji 2007. godine. Ona je danas lider u domenu elektronskog poslovanja, pružajući pritom svojim potrošačima siguran način on-lajn kupovine, a ono na šta su u Tehnomaniji ponosni je to što se takav način prodaje iz dana u dan sve više razvija, dok njen sajt beleži više od 60.000 poseta dnevno. Kao učesnik CE&HA sajma potrošačke elektronike i kućnih aparata, Tehnomanija je svojim pristupom kupcu i celokupnom tržištu doprinela tome da dovede ovaj događaj na nivo najvećih svetskih sajmova u ovoj oblasti. Izuzećni poslovni rezultati stalno se potvrđuju međunarodnim, regionalnim i lokalnim priznanjima, a kruna uspeha je sve veći broj zadovoljnih kupaca. Osim što se ponosi dobijanjem ISO sertifikata 9001, 14001 i 18001 za kvalitet, zdravlje i zaštitu na radu zaposlenih i posetilaca, Tehnomanija je dobitnik i mnogih nagrada za poslovanje u svojoj oblasti. Počev od 2007. godine, kada je dobijena prva nagrada u kategoriji veb-ostvarenja – *Diskobolos*, u saradnji sa kompanijom *Net Link*, trend uspešnog poslovanja Tehnomanije ne prestaje. Naredne godine stigla je i pohvala društva informatičara Srbije za ovaj, sada već uspešno uigrani duo. Nakon toga, 2009. godine, Tehnomanija je nagrađena za svoj doprinos razvoju elektronskog poslovanja u Srbiji dobijanjem *E-Trgovina Award*, a proglašena je i za pobednika u Top 50 najboljih veb-strana u kategoriji e-trgovine. Ovu poziciju Tehnomanija je zadržala naredne dve godine, a prvi put je izabrana za Biznis Partnera 2010. u oblasti

elektronske trgovine i elektronskog poslovanja. Zlatna godina sigurno je 2012, kada je prvo dobijena titula „Brend lider“ u oblasti elektronske trgovine, a kompanija zatim ponovno proglašena za Biznis partnera. Dobijena su i dva internacionalna priznanja, najpre *International Award for Business Excellence*, u Madridu 25. juna 2012, a potom je renomirana agencija za istraživanje tržišta *Plimsoll* iz Velike Britanije svrstala Tehnomaniju na listu najuspešnijih svetskih maloprodajnika elektronskih i električnih uređaja za domaćinstvo. Kao prvu nagradu u 2013. godini, Tehnomanijina internet prodavnica svrstana je među Web Top 50, časopisa PC Press i to kao jedan od 5 najboljih sajtova u kategoriji E-Market.

ISTORIJA

Prva prodavnica pod imenom Tehnomanija otvorena je u Beogradu, u Dumitorskoj ulici 19, februara 1999. godine. Danas, posle 14 godina uspešnog poslovanja, otvoreno je 20 prodavnica u Beogradu i Srbiji. Koja je tajna uspeha Tehnomanije da u kriznim vremenima i pored velike konkurencije opstane na ovom veoma zasićenom tržištu? Ono što je Tehnomaniju usmeravalo proteklih godina su zahtevi kupaca. Prateći konstantno menjanje tržišta, a vođena potrebama svojih potrošača, Tehnomanija je preduzela sve potrebne korake kako bi zadovoljila njihova očekivanja, neprekidno pronalazeći načine da ih iznova prijatno iznenadi i uvek pruži više. Povećanjem broja prodavnica



dovela je do toga da sada kada pričamo o Tehnomaniji, govorimo o lancu prodavnica. Ovo plansko širenje, prvenstveno je imalo za cilj da se pokrije čitava teritorija Beograda kako bi svoju ponudu približila i učinila je pristupačnijom svim kupcima. Razmišljajući na ovaj način, u Tehnomaniji su osetili potrebu da se povežu i sa potrošačima na teritoriji cele Srbije. I kada je sve to postignuto, u Tehnomaniji su shvatili da mogu da pruže još više. Razvijanjem mnogih servisa namenjenim krajnjem potrošaču istakla se kao savremena kompanija prijateljski nastrojena ka svojim kupcima. Tako je došlo do pokretanja mnoštva servisa i alata koji olakšavaju izbor prilikom kupovine, čine je zanimljivom, jednostavnijom. Neki od njih su: besplatni prevoz robe na teritoriji cele Srbije, svakodnevne akcije, mnogobrojne nagradne igre, pokloni, popusti i povoljnosti prilikom plaćanja robe. Ipak, tu nije kraj. Prateći svetske trendove,

a uvek vođena potrebama kupaca, Tehnomanija i dalje nastavlja sa ulaganjem u razvoj softvera, organizacije, usluge i servisa. Njen pokretač su njeni kupci, o kojima brine preko 400 zaposlenih, koji se konstantno dodatno obučavaju kako bi pružili što bolju informaciju i uslugu.

PROIZVODI/USLUGE

Kada su uslovi plaćanja u pitanju, Tehnomanija je poznata po mnogim povoljnostima koje nudi svojim kupcima: odloženo plaćanje, odlični uslovi bankarskih kredita, posebni popusti i akcije za korisnike usluga telefonskih operatera, mnogih banaka, firmi, naselja, institucija, usluga sindikalne prodaje... Tehnomanija se izdvaja od drugih i prema tome što je isporuka robe potpuno besplatna, i to na teritoriji cele Srbije. Roba se kupcima dostavlja na kućnu adresu u roku od 24 do 48 sati. Vredna pomena je i služba za reklamacije, koja u roku od 24 časa odgovara ili rešava problem. Razvijen je veliki broj servisa kao što su Cene padaju, Obavesti me kad pojeftini, Obavesti me kada bude na lageru, Lista želja za venčanje, Uporedi proizvode, Akcije, Glasanje za Cene padaju, Arhiva starih modela, Današnje isporuke, predlozi za srodne proizvode, kao i vezane i prateće uređaje i mnogi drugi. Tehnomanijin moto je oduvek bio: „Najveći izbor, najniže cene“. U skladu sa tim, i dan danas svojim kupcima pruža izbor od preko 20.000 artikala, više od 350 renomiranih brendova. Njen asortiman proizvoda obuhvata sledeće kategorije: bela tehnika, TV, audio, video i foto uređaji i oprema, IT – računari i računarska oprema, mali kućni aparati i pokućstvo. Svi artikli su na sajtu Tehnomanije podeljeni po kategorijama i snalaženje je izuzetno lako, dok su kupcima u prodavnicama na raspolaganju edukovani prodavci, koji im u svakom trenutku mogu pružiti stručnu pomoć pri izboru proizvoda.

NAJNOVIJI PODUHVATI

Ono što je cilj Tehnomanije jeste da svojim



kupcima omogućiti ugodan prostor u kome mogu provesti prijatno vreme pri biranju proizvoda, ali i samom razgledanju i upućivanju u nova tehnološka dostignuća. Zato su angažovani evropski dizajneri kako bi pomogli da se stvore moderni, praktični i prijatni prostori u kojima Tehnomanijini potrošači provode svoje dragoceno vreme. Takođe, svake godine ulaže se i deo sopstvenih resursa u konstantne obuke svojih zaposlenih kako u Srbiji tako i u inostranstvu, kako bi se imalo



dobro osposobljeno i stručno osoblje koje kupce uvek može da snabde potrebnim i preciznim informacijama. U Tehnomaniji brigu o kupcima shvataju krajnje ozbiljno i ništa ne prepuštaju slučaju. Ukoliko se kupac odluči da dođe u neki od njihovih maloprodajnih objekata, potrudice se da se oni tamo osećaju prijatno i da im se pruži svaka informacija koja im je potrebna, na taj način održavajući uslugu na vrhunskom nivou.

PROMOCIJA

Tehnomanija može da se pohvali velikim brojem promocija: počevši od prodajnih kataloga sa proizvodima koji su na akciji, preko kataloga inserzionih u dnevnim novinama, do velikih bilbord, radijskih i TV kampanja, a sve to uz prepoznatljiv imidž Tehnomanije i lik čuvenog pajaca, maskote koja je postala jasno prepoznatljiv znak ovog brenda. Promocija Tehnomanije se osim direktnog marketinga odvija i kroz mnogobrojne CSR aktivnosti i sponzorstva, kojima Tehnomanija opravdava svoju reputaciju društveno odgovorne kompanije. Neke od donacija Tehnomanije su donacija Kliničkom centru Srbije, pomoć Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka, donacije crkvama i Sigurnoj kući, donacija studentskom EuroBelgrade turniru i mnoge druge. Nastojeći da izađe u susret ljudima u nevolji, kompanija pruža pomoć Nacionalnom udruženju roditelja dece ometene u razvoju. Tehnomanija je sponzor brojnih manifestacija u oblasti kulture i sporta, čime pokazuje svoju želju za razvijanjem ova dva veoma važna segmenta društva. Među mnogima izdvajaju se Svetsko prvenstvo u rvanju, mala fudbalska liga, teniski turniri, kao i Nacionalna klasa, gde se pruža podrška prvaku srpskog automobilizma Zoranu Kastratoviću.

VREDNOSTI BREND

Tehnomanija godinama stiče poverenje kupaca tako što vodi računa o njihovim potrebama, a poslovanje bazira na politici niskih cena, velikom izboru različitih proizvoda i, pre svega, stalnom podizanju nivoa usluga. Kupcima je obezbeđen vrhunski dizajniran i opremljen prostor kako bi im vreme provedeno u izboru željenih proizvoda proteklo što prijatnije, a u isto vreme im se pruža i mogućnost da se upoznaju sa novim dostignućima u svetu električnih uređaja. Tehnomanija svake godine investira u stručno usavršavanje zaposlenih, koje se obavlja u zemlji i u inostranstvu, jer je svoje kupce već navikla ne samo

da se osećaju ugodno pri kupovini nego i da dobiju svaku informaciju o proizvodima koji će im olakšati i ulepšati svakodnevni život. Sa više od 60.000 poseta dnevno svojoj prodavnici na internetu, Tehnomanija je danas lider i u oblasti elektronskog poslovanja. Pružajući svojim potrošačima siguran način on-lajn kupovine, kompanija je zaslužna za to što se ovakav način savremene trgovine prodaje iz dana u dan sve više razvija u Srbiji. U skladu sa svojom već popularnom devizom „Najveći izbor, najniže cene“ Tehnomanija je naročiti ugled na tržištu stekla odličnim uslovima i pogodnostima plaćanja, posebnim popustima i akcijama, besplatnom i brzom isporukom robe na teritoriji cele zemlje, kao i velikim brojem specijalizovanih servisa, dok je njena služba reklamacije osposobljena da za 24 sata odgovori na svaki problem potrošača. Uz sve veću mrežu maloprodajnih objekata i internet prodavnicu, Tehnomanija beleži više stotina isporuka robe dnevno širom Srbije i stiže u domove svih svojih vernih kupaca. Tako je postala sinonim za uspešno poslovanje u našoj zemlji, i kompanija koja pruža maksimum kako bi izašla u susret svojim potrošačima i na taj način širila svest o svom brendu.

ONO ŠTO NISTE ZNALI TEHNO MANIJA

- Tehnomanija je pomogla snimanje filмова „Potera za srećkom“ i „Zduhač znači avantura“, kao i održavanje Foam festa 2011, ASUS gejming festivala – na kojima je oboreno nekoliko svetskih rekorda u overklokovanju, te popularnog TV kviza Slagalica, „Pozorište u kući“, „Tesne kože“, „Mi nismo anđeli 2“ i mnoge druge.
- Internet prodavnica Tehnomanije beleži mesečno oko milion poseta.
- Za „hitne slučajeve“ razvijen je servis za isporuku željenih uređaja kupcima za svega dva sata na teritoriji celog Beograda.
- Tehnomanijina maskota – pajac je najčešće prva asocijacija na brend. Čak 91 odsto ljudi ističe njega kao glavni znak prepoznavanja kompanije.