

Pampers

Tržište

Tokom poslednje decenije tržište pelena za jednokratnu upotrebu u Srbiji je u stalnom porastu, dok se u poslednjih nekoliko godina udvostručilo. Potrošnja pelena za jednokratnu upotrebu i dalje je niža nego u mnogim drugim evropskim zemljama, ali se tokom narednih godina očekuje dalji rast tržišta u Srbiji.

Sve više roditelja u Srbiji umesto običnih pelena radije koristi kvalitetne pelene za jednokratnu upotrebu, jer je njihov kvalitet u kategoriji dečje nege veoma visok. Visoka moć upijanja i svojstva koja pomažu u zaštiti bebine kože su od velikog značaja za roditelje i dovoljan razlog za korišćenje pelena za jednokratnu upotrebu, čak i kad se čini da su one mnogo skuplje u odnosu na obične pelene.

Ključni igrači na tržištu su Pampers®, koji je nesumnjivo tržišni lider, a za njim slede Boni, Libero, Linostar, Huggies i Diapers.

Dostignuća

Pampers® se na tržištu Srbije pojavio 1996. godine i od tada se stalno razvija, postajući omiljeni izbor i roditelja i medicinskih krugova koji se bave dečjom negom. Osim toga, Pampers® se neprekidno bavio poboljšanjem života majki i beba

putem konstantne edukacije i organizovanjem profesionalnih programa u porodilištima i izvan njih, što se ogleda i u značajnom porastu tržišta i usmerenosti potrošača ka jednokratnim pelenama visokog kvaliteta.

Osim što pruža superioran osećaj suve kože i udobnosti, Pampers® organizuje i edukativne i profesionalne kampanje pri Institutu za javno zdravlje Dr Milan Jovanović Batut i pruža stalnu podršku aktivnostima nevladinih organizacija koje se bave brigom za decu. Priznanje Pampers® stručnosti za dečju negu odaju ne samo majke, već i medicinski eksperti (neonatalozi, pedijatri, medicinske sestre itd).

Istorijat

Čak i u preistorijsko doba bebe su od vlažnosti štitali pelenama napravljenim od krzna ulovljenih životinja. U antičko doba u istu tu svrhu korišćeni su različiti tekstilni materijali, da bi kasnije, u moderno doba, roditelji počeli da koriste platnene pelene, napravljene od vune ili pamuka.

Godine 1946. Marion Donovan predstavio prvu vodootpornu pelenu, napravljenu od polietilena. Prvu pravu pelenu za jednokratnu upotrebu stvorio je Vik Mills (Vic Mills), menadžer kompanije Procter & Gamble, pokušavajući da život svoje porodice učini lakšim. Nakon mnogobrojnih istraživanja i testiranja na tržištu se 1961. godine pojavila prva pelena za jednokratnu upotrebu pod nazivom Pampers®. Ovaj naziv je izabran zbog engleske reči to pamper, što znači milovati, ugađati.

Stoga, pelena za jednokratnu upotrebu je jedan od dobro poznatih proizvoda kompanije P&G, proizvod koji je rezultat velikih istraživačkih napora. Od svog nastanka 1837. godine Procter & Gamble je vodeći inovator i stalni lider. Ovakvim pristupom kompanija je uvek prihvatila svaki izazov i koristila svaku priliku na svom putu uspeha, radujući se novim izazovima

koje budućnost donosi.

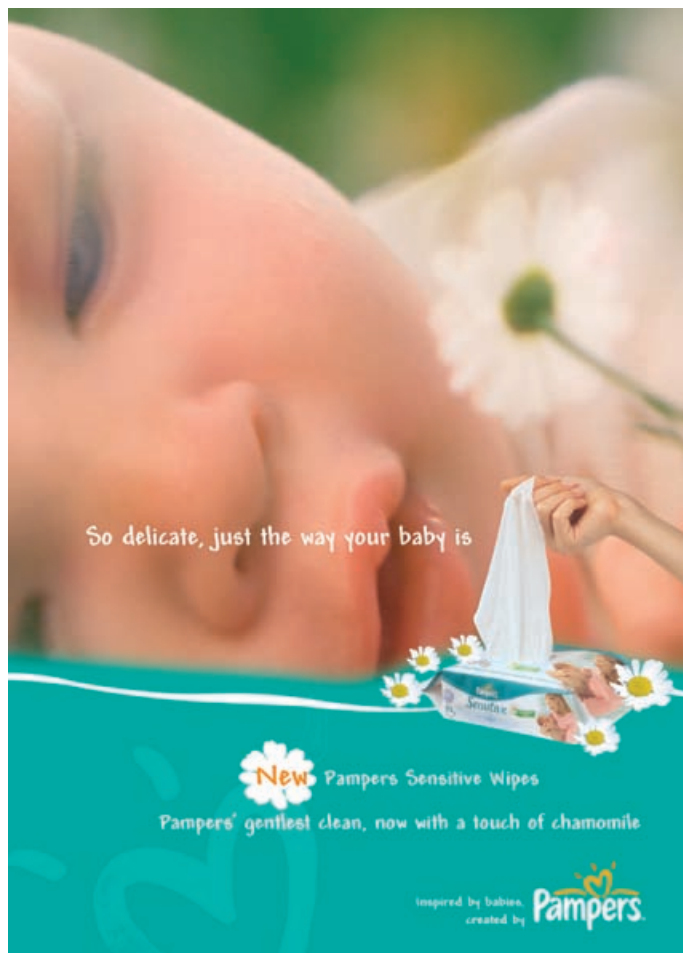
Od svog lansiranja na tržište Pampers® se fokusirao na to da roditeljima obezbedi kvalitetne proizvode koji bi osigurali zdrav razvoj njihovih beba, kao i na uvođenje mnogih inovativnih profesionalnih programa koji su unapređivali dečju negu. Na ovaj način Pampers® je postao ekspert za negu beba, kako u očima roditelja, tako i u očima zdravstvenih radnika.

Proizvodi/usluge

Pampers® nudi dva tipa proizvoda vrhunskog kvaliteta za negu bebine kože: jednokratne pelene i vlažne maramice. Od oktobra 2005. Pampers® je dizajnirao jednokratne pelene za svaku fazu bebinog razvoja da bi zadovoljio svake potrebe.

Pampers® New Baby linija, namenjena bebama od rođenja do pet meseci života, blago štiti osetljivu kožu novorođenčadi tokom prvih meseci, kada bebe putem dodira počinju da otkrivaju svet oko sebe. New Born je jedina jednokratna pelena koja, zahvaljujući jedinstvenom poroznom sloju, upija ne samo tečnost, već i mekanu bebinu stolicu.

Pampers® Active Baby linija, namenjena bebama od trećeg do 18. meseca, obezbeđuje izuzetan osećaj suve kože i slobodu pokreta, koja omogućava nesmetano istraživanje bebama radoznalim u učenju i otkrivanju novih stvari. Pampers® Let's Go linija sastoji se od pelena sa tzv. pull-on sistemom i namenjena je samostalnim i aktivnim bebama, koje žele sve da urade same, čak i da stave ili skinu pelenu.





Pampers® Wipes vlažne maramice nežno čiste kožu bez iritacija i tako pomažu roditeljima u obezbeđivanju najbolje nege za kožu beba. Nove Pampers® Sensitive vlažne maramice pomažu vraćanje prirodne pH vrednosti kože, nakon kontakta s urinom i stolicom, pomažući u sprečavanju upala. Pampers® Sensitive vlažne maramice sadrže losion na bazi kamilice i čiste čak i najosetljiviju kožu. One su dermatološki testirane i ne sadrže parfem ni alkohol, čuvajući tako bebinu kožu da bude čista i sigurna.

Imajući u vidu značaj očuvanja prirodne sredine, u poslednje dve decenije težina Pampers pelena se smanjila za oko 40 odsto, zahvaljujući upotrebi inovativnih tehnologija i sirovina, kao i kroz poboljšanje dizajna proizvoda. Smanjenje težine dovelo je do znatnog smanjenja potrošnje energije i vode, kao i do smanjenja štetnih emisija. Svi sastojci Pampers pelena bezbedni su za okolinu.

Najnoviji poduhvati

Kao stručnjak za negu beba, Pampers® je stalno tragao za novim i boljim tehnologijama, dodajući nove karakteristike već postojećim i lansirajući nove proizvode.

Godine 1998. na tržištu su se pojavile Pampers® Lotion Care pelene – s tankim trakama zaštitnog losiona na bazi Aloe Vere.



Pampers® Air Care pelene koje su omogućavale disanje bebine kože pojavile su se 2001. godine.

Pampers® Baby Extra Dry&Fit, s ekstra širokim lepljivim trakama, koje su obezbeđivale bolje prijanjanje, našle su se na tržištu 2002. godine, a iste godine lansirane su i Pampers® Wipes vlažne maramice.

Pampers® New Born pelene sa specijalnim sistemom za apsorpciju mekog fecesa pojavile su se 2003. godine na tržištu.

Pampers® Active Baby s tanjim jezgrom koje je omogućavalo veću slobodu kretanja počele su da se koriste 2004. godine.

Godine 2005. pojavile su se Pampers® Baby Stages of Development, specijalno dizajnirane za različite stupnjeve razvoja beba, kao i Pampers® Let's Go pelene s tzv. pull-on sistemom.

Godine 2006. pojavile su se Pampers® Naturals Wipes, vlažne maramice s ekstraktom lavande i Pampers® Sensitive Wipes s ekstraktom kamilice i aloje.

Promocija

Pampers® se drži svoje vizije da konstantno uči od beba da bi njihov svet učinio boljim i pomogao im u neometanom rastu i razvoju. Sav trud brenda usmeren je na dva fronta: profesionalni programi koji nude edukaciju u nezi beba i kvalitet.

Pampers® uz podršku zdravstvenih stručnjaka organizuje nekoliko programa koji imaju jak uticaj na unapređenje nege beba: od 2002. godine Pampers® podržava napore Instituta za javno zdravlje Dr Milan Jovanović Batut preko Programa za edukaciju o nezi beba. Ovaj program obuhvata preko 90 odsto novorođenčadi u Srbiji i skoro svim majkama nudi higijenski i edukativni materijal (Baby Care Guide – brošuru koju su napisali vrhunski pedijatri, Plan vakcinacije, uzorke Pampers® pelena i vlažnih maramica).

Početak 2006. godine Pampers® se posvetio još značajnijem poboljšanju života tek rođenih beba. Jedan od primera je donacija deset neonatalnih resusitatora koji olakšavaju disanje novorođenčadi, poklon najvećim porodilištima u Srbiji. Neonatal Resuscitation Program (NRP) u svetu je počeo da se primenjuje 1987. godine.

Pampers® promotivne aktivnosti takođe posebnu pažnju poklanjaju i potrošačima; razvijanjem specijalnih, namenskih programa koji su od koristi i za potrošače i za poslovanje.

Vrednosti brenda

Pampers® neprestano radi na poboljšanju života majki i

beba, posebno se fokusirajući na razvoj beba. Brend je čuven širom sveta i ima zaslužen poverenje potrošača kako zbog visokog kvaliteta svojih proizvoda, prilagođenih svakoj fazi bebinog razvoja, tako i zbog davanja stalne podrške profesionalnim programima, koji za cilj imaju poboljšanja kvaliteta nege beba. Procter & Gamble ima rigorozan globalni Program o sigurnosti kvaliteta koji obuhvata redovne provere kvaliteta (Quality Assurance and Good Manufacturing Practice – GMP) zajedno s proverama u svim proizvodnim pogonima. Ovi zahtevi su u skladu sa ISO standardima 9001 i GMP smernicama koje su trenutno na snazi za medicinske i kozmetičke proizvode u SAD, Evropskoj uniji i Japanu. One su, takođe, usaglašene s međunarodnim zakonima i regulativama.

www.pg.com



ONO ŠTO NISTE ZNALI

Pampers®

- Pampers® je prva pelena za jednokratnu upotrebu na svetu i prvi put je proizvela 1961. godine kompanija Procter & Gamble.
- Britanska agencija za zaštitu životne sredine je 2002. potvrdila da ni jednokratne ni platnene pelene ne mogu da polažu pravo na opštu ekološku prednost – tj. imaju otprilike isto dejstvo na životnu sredinu.
- Broj registrovanih slučajeva osipa izazvanih pelenama smanjio se za 50 odsto od uvođenja pelena za jednokratnu upotrebu. (Izvor: EDANA Sustainability Report 2005.)
- Kliničke studije pokazale su da losion u peleni može da obezbedi dodatnu zaštitu od osipa kože u poređenju s pelenama bez losiona. Naravno, svi sastojci losiona koji se koriste dermatološki su testirani i bezbedni su za kožu beba.
- Svi sastojci Pampers® pelena su višestruko ispitani i bezbedni za upotrebu.