

B92

Tržište

Radio B92 je već skoro dvadeset godina najpopularnija radio-stanica u Beogradu i jedna od najpopularnijih u Srbiji. Kvalitet auditorijuma, pažljivo osmišljena programska koncepcija i orijentacija impliciraju odlične rezultate i trajno indukovanu percepciju B92 s najvećim potencijalom kao programski pristupačne kuće, kako iz perspektive gledaoca, tako i iz poslovne perspektive. Tržište Srbije sporo raste, pa je time uspeh Radija B92, koji godinama drži izrazito visok udeo u prodaji oglasnog prostora, još značajniji. Primera radi, radijsko tržište bilo je 14 puta manje od televizijskog tokom 2006. godine, dok u ukupnoj medijskoj segmentaciji tržišta, radio kao medij drži četiri odsto od ukupne vrednosti. Indeks snage, koji beleži odnos između udela u tržištu i udela u slušanosti, na strani je Radija B92. U 2006. godini ovaj indeks prelazio je pet, što je natprosečan rezultat. Potencijali u daljoj prodaji leže u promotivnim aktivnostima Radija B92, jer je reč o kategoriji, veoma zahvalnoj za razvoj realne vrednosti radija na tržištu. Postojeći rezultati ukazuju da je moguće zaraditi preko komercijalnih mogućnosti stanice, čime bi se izvršio ponovni debalans ponude i potražnje i otvorila mogućnost za dalji rast, pa je zbog toga u planu formiranje mesečne on air/off air promotivne strategije. Radio B92 je u ekspanziji. S obzirom na to da je bitno popravio svoju demografiju i stekao novu publiku u urbanim delovima Srbije, povećana je specifična težina Radija B92 na tržištu, čime je zatvoren prvi krug razvoja kao stanice s nacionalnom frekvencijom koja je stekla uporište širom zemlje.

Dostignuća

Prema poslednjem redovnom godišnjem merenju slušanosti radio-stanica u Srbiji iz 2006. godine, koje su sproveli IREX i SMMRI, Radio B92 je ubedljivo najslušanija komercijalna radio-stanica u Srbiji, sa 720.000 slušalaca dnevno, što je za 200.000 više od drugoplasiranog. U 2006.



godini Radio B92 jedini je zabeležio porast broja slušalaca. Istovremeno, Radio B92 je najslušanija stanica u Beogradu, sa 330.000 slušalaca dnevno. Informativni programi Radija B92 – Jutarnji dnevnik, Kažiprst, Uvećanje, kao i jedinstvena koprodukcija srpskog servisa svetske službe BBC



i Informativne redakcije Radija B92, emisija Svet u 2 - najslušaniji su radijski programi u svojim kategorijama, dok je jutarnji info-blok, istovremeno, najslušaniji radijski program u Srbiji uopšte. Dosledno dugogodišnje zalaganje Radija B92 za profesionalizam i medijsko umrežavanje, kao i za zaštitu ljudskih prava, naročito prava na slobodu govora, zaslužni su za brojne nagrade koje su mnoge međunarodne i domaće institucije dodelile Radiju B92 i zaposlenima u ovoj kući. U dugogodišnjem trajanju na medijskoj sceni Srbije, ljudi koji čine Radio B92, zajedno s ostalim članovima B92 porodice, zajedno su osvojili više od 80 najznačajnijih nagrada, među kojima i nagradu Free Your Mind, koju dodeljuje evropski ogranak MTV-a, dodeljenu Radiju B92 za promociju tolerancije i poštovanja ljudskih prava.

Istorijat

Priča o B92 počinje 15. maja 1989. godine. Emitovanjem omladinskog radio-programa, koji je pokrivaio teritoriju šireg centra Beograda, iz prostorije ne veće od 15 kvadratnih metara, Radio B92 ubrzo postaje jedan od vodećih predstavnika nezavisnog novinarstva. U trenutku kada Slobodan Milošević dolazi na vlast, Radio B92 kritikuje govor mržnje i postaje jedan od retkih slobodnih medija. Neprestano sukobljavanje s Miloševićevim režimom, kritikovanje nasilja i netolerancije, upotpunjeni su brojnim građanskim, antiratnim i humanitarnim akcijama. Traje gerilska borba, tokom koje je rad B92 četiri puta zabranjivan. Promenama koje su se desile u Srbiji, oktobra 2000. godine, sistem je promenjen i B92 se vratio u svoje prostorije. Gotovo istovremeno, i Televizija B92 počela je da emituje program u Beogradu. Za više od 17 godina, koliko Radio

B92 traje na medijskoj sceni Srbije, izrastao je u medijsku kuću koju čine: radijska i televizijska stanica, web portal, odeljenje za internet provajding, video i filmska produkcija, kulturni centar, izdavačka kuća i muzička produkcija. Značaj i uticaj Radija B92 do sada su bili predmet dve

knjige (This Is Serbia Calling: Rock'n'Roll Radio and Belgrade's Underground Resistance Metjua Kolina (Matthew Collin) i Talasanje Srbije Dušana Mašića, kao i inspiracija za jedan film (Crni bombarder Darka Bajića).

Proizvod/usluge

Radio B92 obezbeđuje kvalitetne i relevantne programske sadržaje koji informišu, zabavljaju i pomažu publici da bolje razume okruženje, čuvajući, pri tom, stečeni ugled profesionalnog medija po kojem je poznat u regionu i svetu. Sledeći vrednosti koje je poštovao od svog osnivanja, Radio B92 neguje nezavisnost, inovativnost i duh (ovitost) i pomaže društveni razvoj. Kao medij koji se izdržava

od komercijalnih prihoda, B92 se učvršćuje kao samoodrživa organizacija, sposobna da se razvija sopstvenim snagama. Sve je počelo 1989. godine, osnivanjem omladinske radio-stanice koja je brzo postala nezaobilazni činilac mentalnog preživaljavanja i čuvanja zdravog razuma u vreme represije. Od prvog dana Radio B92 predstavljao je mesto na kojem se neguje sloboda govora. Zbog toga je u godinama koje su usledile bio jedna od najvećih smetnji diktatorskom režimu i glavna meta svih koji su želeli da sakriju istinu. S političkim promenama i brend B92 redefinisao je svoju strategiju i obratio se najširem auditorijumu, potpomognut ostalim delovima B92 kuće. Danas je Radio B92 najslušanija komercijalna stanica u Srbiji, a Televizija B92 druga najgledanija komercijalna televizija u Srbiji. Web portal B92 je lider u čitavom regionu. B92 je jedina medijska kuća u Srbiji koja ima dve nacionalne licence, radijsku i televizijsku. Slučaj Radija B92 proučava se kao jedan od najboljih modela preživljavanja radija kao medija u najneredularnijim uslovima. Ljudi s B92 često obavljaju ulogu konsultanata za razvoj medija u zemljama u kojima su medijske





slobode ograničene ili ne postoje. Inovativna upotreba novih tehnologija, takođe, tema je koja se spominje i obrađuje u mnogim studijama i knjigama i predaje na studijama novinarstva.

Najnoviji poduhvati

Radio B92 je fleksibilna organizacija, sposobna da brzo reaguje na promene oko sebe i odgovorno komunicira s zajednicom u kojoj radi i za koju emituje program. U poslednje vreme Radio B92 postao je prepoznatljiv po pružanju podrške brojnim kulturnim i društveno-korisnim akcijama, tako što staje iza velikog broja malih



projekata, afirmisanja umetnika, događaja i manifestacija vrednih pažnje, uvek spreman da se odazove pozivu svih koji imaju manjak finansijskih sredstava, ili nailaze na zatvorena vrata državnih institucija. Manifestacije kao što su FEST, Noć reklamoždera, predstave Beogradskog dramskog pozorišta, Ateljea 212 i Zvezdara teatra, akcija izgradnje Sigurne kuće, koncerti Duran Duran, Jamiroquai, 50 Cent postali su obavezni deo medijskog sponzorstva Radija B92.

Promocija

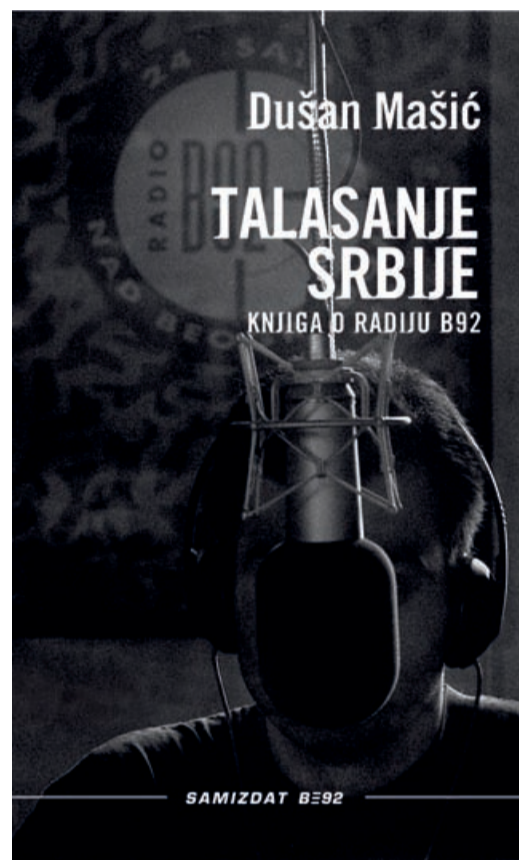
Strategija B92 objedinjuje informacije, zabavu i optimizam. Njegov cilj je Srbija u Evropi, samosvesna i tradicionalna, lider u regionu, zemlja

otrgnuta od prošlosti, okrenuta budućnosti i sve-sna svojih vrednosti i potencijala. Na samom početku Radio B92 se kvalitetom i jasnim stavom izborio za svoje mesto u kakofoniji ratnih hušaka i promotera šunda. Džinglovi Menjaža, Istinu na sunce, Jesmo mladi, Ključna reč, Moj moto, Pioniri, Pravo slovo pravi broj, Prisluskivanje, Veliki grad, Gradska vreva, B92 ne igra na rezultat, ne samo da su vinjete po kojima se prepoznaje Radio B92, već i mala remek-dela kratke forme. U prvim danima radija, slogan kojim se B92 obraćao slušaocima bio je: „Ne verujte nikome, pa ni nama“, dok je glavna poruka prilikom zabrana i represije bila: „Ono što nas ne ubije, jača nas“. I zaista, Radio B92 se uvek posle zabrana vraćao u etar ojačan, s mnogo više uticaja i snage. Danas, kada je Radio B92 značajno proširio krug svojih stalnih slušalaca, osim uobičajenih mehanizama promocije, B92 je svoje promotivne aktivnosti usmerio na interakciju sa slušaocima. Kvizovi, nagradne igre, glasanja za liste najboljih domaćih i stranih pesama, albuma, nagrađivanje kreativnosti slušalaca, sve su to dragoceni elementi promocije Radija B92. Ipak, uz vrhunski kredibilitet samog brenda B92, najveća promotivna vrednost, ujedno i ključna komparativna prednost Radija B92 u odnosu na okruženje, leži u činjenici da Radio B92 na vrlo efikasan način koristi sinergijski efekat promocije i međusobne medijske podrške svih ostalih segmenata kuće. Sinergija je, danas, najjača promotivna snaga Radija B92 i svih delova B92 kuće.

Vrednosti brenda

B92 je sinonim za sinergiju, jer u sebi spaja tri medija - radio sa 17 godina godina iskustva, web portal sa 10 godina rada iza sebe i televiziju koja već šest godina postoji u etru Srbije, zajedno sa izdavačkom kućom Samizdat, Muzičkom produkcijom i Video i filmskom produkcijom i Internet provajdingom. Profesionalizam, energija i entuzijizam koji karakterišu zaposlene u B92, baš kao i prožimanje koje se ostvaruje između svih segmenata kuće, samo su neke od dragocenih prednosti B92 brenda. B92 je jedina multimedijalna kompanija u Srbiji sa stabilnim i postojanim rastom, nezamenljiv autoritet kada je reč o

istinotaj, pravovremenoj informaciji. Informativna redakcija B92 već se izdvojila kao najobjektivnija i najsnažnija u čitavoj Srbiji. Uz pomoć svih segmenata kuće, novinari B92 svakodnevno daju pravovremene informacije milionima gledalaca, slušalaca i čitalaca širom Srbije i sveta, koristeći sve postojeće platforme: televiziju, radio i web,



ali i SMS vesti, wap, teletext, dajrekt mejling liste. Nezavisnost, nepristrasnost i objektivnost B92 u obezbeđivanju kvalitetnih i pouzdanih informativnih programa, visok kvalitet zabavnih i obrazovnih sadržaja, svest o društvenoj odgovornosti i potrebi za obrazovanjem, promocija kreativnosti, međusobnog poštovanja i poštovanja različitosti – sve su to vrednosti brenda B92.

www.b92.net

ONO ŠTO NISTE ZNALI

Radio B92

- Prva pesma puštena na Radiju B92 davne 1989. godine bila je Ah, kakva sreća benda Disciplina kičme.
- U prvih 30 sekundi na Radiju B92 čuo se džingl sa sledećim tekstom: „Od danas, pa ko zna do kada. Omladinski radio-program Beograd 92...“
- Ritam srca je najdugovečnija emisija Radija B92.
- Prosek godina zaposlenih u medijskoj kući B92 je 35 godina.
- Džinglovi Radija B92 autora Srđe Anđelića nagrađeni su prestižnom nagradom Prix futura 1997. godine u Berlinu.

