



# BAKE ROLLS

## Tržište

Bake Rolls predstavlja naziv tržišne marke pod kojom je Chipita lansirala novi lanac proizvoda krajem 1995. godine u Grčkoj. Vodeća varijanta tog brenda, ali i zasebna kategorija, Bake Rolls je ime za prve pečene grickalice koje su plasirane na tržište u Evropi. Na tržište u Srbiji Bake Rolls je prvi put lansirano u martu 2002. godine i odmah je naišlo na pozitivan prijem kod potrošača. Marka Bake Rolls je nedavno svrstana pod zajedničku tržišnu marku 7 Days.

7 Days Bake Rolls je jedina marka u kategoriji tog proizvoda na srpskom tržištu i definiše zaseban segment tržišta.

7 Days Bake Rolls konzumira se kao brzi obrok. Upotreba ovog proizvoda je gotovo identična upotrebi čipsa od krompira i drugih pikantnih grickalica – gde su ukus i aroma glavni faktori koji određuju izbor. Međutim, 7 Days Bake Rolls stvara kod potrošača predstavu nečeg što je bolje-za-tebe, pošto se uglavnom bazira na hlebu. Ova karakteristika proizvoda je razlog zbog kojeg 7 Days Bake Rolls može, takođe, da bude zamena za hleb i dvopek. 7 Days Bake Rolls proizvodi Vivartia SA – Pekarski i poslastičarski odsek. (Vivartia SA – Bakery and Confectionery Division).

Vivartia SA je nova kompanija koja je nastala od Delta holdinga u kome su pripojene Delta Dairy S.A., Chipita S.A., Goody's S.A., i General Frozen Foods - Barba Stathis S.A., koji su oformili Grupu vodećih prehrambenih brendova i predstavlja lidera na tržištu hrane u Grčkoj. Ona je 35. među većim kompanijama na evropskom nivou. Vivartia ima ciljano regionalno tržište od milijardu potrošača s dnevnom potrošnjom svojih proizvoda od 2,5 milijardi. Takođe, ima 26 proizvodnih jedinica i zapošljava oko 13.000 zaposlenih. Aktivna je u ukupno 29 zemalja i proizvodi širok spektar prehrambenih brendova visokog profila, koji zauzimaju vodeća mesta u svom sektoru.

## Dostignuća

7 Days Bake Rolls predstavlja brend broj jedan ne samo u Srbiji, već i u svim zemljama gde je prisutan. U Srbiji je 7 Days Bake Rolls ostvario visoku svest o brendu od gotovo 98 odsto (86 odsto bez pomoći). Smatra se inovativnom markom visokog kvaliteta sa sveobuhvatnom ponudom proizvoda, koja definiše i opisuje čitavu kategoriju pečanih grickalica.

## Istorijat

Bake Rolls je prvi put lansirano na tržište u Grčkoj krajem 1995. Lansiranje je bilo intenzivno u smislu reklamne podrške, gde je televizijska reklama prenosila uglavnom karakteristike proizvoda. I proizvod i brend su predstavljali potpunu novinu za grčkog potrošača; ova činjenica i opisna priroda naziva marke, kao i snažna reklamna podrška pretvorile su naziv Bake Rolls u opšti naziv za čitavu kategoriju.

Naknadna konkurentna lansiranja u prodaju



proizvoda smatrana su novim brendovima kategorije Bake Rolls i stalno su doživljavala krah.

Bake Rolls je prvi put pušten u prodaju u Srbiji početkom 2002. godine i odmah je postao jedna od omiljenih grickalica srpskih potrošača. Oni ih svrstavaju među prvih pet omiljenih i najčešće konzumiranih grickalica. Od marta 2005. Bake Rolls je uspešno ponovo pušten u prodaju pod trgovačkom markom 7 Days.

## Proizvodi/usluge

7 Days Bake Rolls je dvaput pečeni čips na bazi hleba (takođe poznat kao đevrek-čips); okrugao je, tanko sečen (s otvorom u sredini), s blagom aromom prirodnih začina. Dostupan je u standardnoj i mini-veličini i u raznovrsnim aromama i veličinama kesica.

7 Days Bake Rolls je jedinstvenim proizvod zbog svog oblika, veličine i aromatizovane baze od hleba. Takođe, inovativan je proizvod visokog kvaliteta i ekskluzivnog profila.

Ova marka predstavlja sinonim za tu kategoriju.

Rangiranje proizvoda/brenda predstavlja izazov - ljudi označavaju ovu marku kao zasebnu kategoriju među drugim grickalicama; često je svrstavaju u oblast slanih grickalica (intenzivna aroma i hrskavost), kao i oblast zdravih i neutralnih zamena za hleb, kao što su slani štapići, čips od hleba itd.

U svim istraživanjima Bake Rolls pokazuje visoke rezultate, jer se na njega gleda kao na obogaćenu zamenu kod dijetalne ishrane.

## Najnoviji poduhvati

Nakon niza godina uspešne prodaje Chipita je odlučila da revitalizuje ovaj brend i zapravo čitavu kategoriju tog proizvoda. Tako je uključila Bake Rolls pod kategoriju 7 Days i trenutno je prisutna u 35 zemalja. Bake Rolls predstavlja ponudu proizvoda koja odgovara sedmodnevnoj nedelji. Ljudi poznaju i imaju poverenja u 7 Days kao marku. S druge strane, Bake Rolls će kao opšti proizvod i marka opet doprineti razvoju matične marke 7 Days, u smislu da će proširiti njegovu teritoriju (po prvi put u kategoriji pikantnih grickalica) i da će dodati novu dimenziju brendu 7 Days.

Da bi se prenela nova slika tog brenda, razvijena je nova televizijska kampanja.

## Promocija

Informativna strategija 7 Days ostvaruje se putem raznovrsnih medijskih sredstava, bira se u skladu s prilikom, porukom kampanje i strategijom brenda. Kao posledica toga, informisanje o brendu ne uključuje samo televizijske aktivnosti i aktivnosti na otvorenom, već i promotivne aktivnosti na prodajnim mestima.

Osnovni cilj najnovije informativne strategije 7 Days Bake Rolls bio je da oživi i revitalizuje taj brend. Nova televizijska kampanja





Frizbi (Frisbee) potvrdila je vitalnost tog brenda i pozitivno je iznenadila potrošače, nateravši ih da uvide da su Bake Rolls ukusan, hrskav a opet bolji izbor grickalica „s oblikom stvorenim da se podeli“. Televizijsku reklamu snimili su u Sjedinjenim Državama & Kanadi odseci Agencije ML Rodžers sa sedištem u Njujorku.

#### Vrednosti brenda

Ljudi danas brinu o svom zdravlju; istovremeno nisu voljni da žrtvuju ukus i aromu, posebno kad je reč o slanim grickalicama.

Stoga, ono za čim tragaju jeste zdravija ukusna i hrskava grickalica za njih i njihove porodice, koja čini da se osećaju fizički bolje i da budu emotivno zadovoljni (bez osećaja krivice).

7 Days Bake Rolls predstavljaju prirodan ukusan izbor, koji pomaže ljudima da uživaju u i vode uravnoteženiji život.

Napravljen od brašna i čistih sastojaka, dvaput pečen da bi se dobila dodatna hrskavost, 7 Days Bake Rolls predstavlja savršeniju verziju čipsa.

[www.vivartia.com](http://www.vivartia.com)

#### ONO ŠTO NISTE ZNALI

##### Bake Rolls

- Na čelu je ove kategorije duže od 10 godina u 35 zemalja.
- Prodaje više od 150 miliona pakovanja godišnje u zemljama gde je prisutan.
- Nakon više od 10 godina, otkada su pušteni u prodaju, 7 Days Bake Rolls se i dalje vodi kao inovativni proizvod.