

Tržište

Banca Intesa Beograd je vodeća banka na domaćem tržištu i pouzdan partner za 850.000 klijenata, fizičkih i pravnih lica. U avgustu 2005. godine grupa Banca Intesa postala je vlasnik 90 odsto akcija kapitala Delta banke, čime je ova banka priključena najprofitabilnijoj i najvećoj italijanskoj i jednoj od najsnažnijih evropskih bankarskih grupacija, sa sedištem u Milanu. Nakon 14 godina uspešnog poslovanja, Delta banka je promenila ime u Banca Intesa Beograd i u rekordnom roku sprovela vrlo uspešan rebranding projekat. Banka se prilagodila novim standardima u poslovanju, novom korporativnom identitetu i vizuelnim obeležjima grupacije kojoj je pripojena i dosad je jedina članica koja nosi vizuelno gotovo identična obeležja kao Banca Intesa. Grupacija Banca Intesa širom sveta ima više od 13 miliona klijenata i 58.000 zaposlenih u više od 4.000 ekspozitura.

Preuzimanje Delta banke ocenjeno je kao jedna od najvećih stranih investicija u Srbiji i Crnoj Gori tokom 2005. godine i jasno je pokazalo posvećenost grupe Banca Intesa ovom regionu.

Dostignuća

Pripadnost velikoj svetskoj finansijskoj grupi doprinosi napretku Banke. Već nakon prve godine, posle zahtevne akvizicije koja je trajala duže od šest meseci i angažovala brojne resurse Banke, prilagođavanjem politikama upravljanja novih vlasnika, Banca Intesa Beograd zabeležila je odlične rezultate i tim tempom nastavlja dalje.

Zalaganjem i profesionalnošću zaposlenih i rukovodećeg tima ostvaren je rast u svim segmentima poslovanja, postignuti su rekordni rezultati i zadržana je leaderska pozicija na tržištu, zahvaljujući dobroj strategiji, organizaciji, rukovođenju, profesionalnom kadru, kao i razvijenoj poslovnoj mreži koju čini 160 organizacionih jedinica u više od 100 gradova Srbije, najrazvijenijoj mreži bankomata i POS terminala i veoma rasprostranjenoj mreži od 240 korespondentskih banaka širom sveta.

Usvojen je novi koncept organizacije i modernijeg izgleda poslovnica Banke, čime je počeo intenzivan razvoj i širenje mreže Banca Intesa Beograd, posebno u Beogradu i Vojvodini. Rezultati za prva tri kvartala 2006. godine



pokazuju da su ukupni plasmani Banca Intesa Beograd rasli od početka godine i u septembru 2006. iznosili su u 718,2 miliona evra. U odnosu na isti period prošle godine ukupni plasmani su uvećani za 72 odsto.

Ukupna bilansna suma na dan 30. septembra 2006. iznosila je 1,36 milijardi evra, što Banca Intesa Beograd čini drugom po veličini bankom u Srbiji.

Ukupni depoziti su u ovoj godini uvećani za 30,7 odsto, dostigavši 1,03 milijarde evra na kraju trećeg kvartala. U odnosu na isti period prošle godine ukupni depoziti uvećani su za 50,2 odsto. Zahvaljujući ovako visokim stopama rasta, Banca Intesa Beograd zadržala je leadersku poziciju u depozitima privrede i istovremeno ostala među prve tri banke po obimu štednje stanovništva. Samo od početka godine devizna štednja uvećana je za 45 odsto odsto, a dinarska čak za 120 odsto u odnosu na kraj 2005. godine.

Banca Intesa Beograd je lider u elektronskom bankarstvu i poslovanju s platnim karticama, zahvaljujući, između ostalog, i činjenici da je na domaće tržište uvela MasterCard i izdala prvu Visa čip karticu na Balkanu. Još jedna u nizu

potvrda rejtinga Banca Intesa Beograd je i potpisivanje ekskluzivnog ugovora krajem 2005. godine kojim Banka na domaće tržište dovodi prestižne American Express kreditne kartice.

U toku 2005. godine osnovana je i lizing kompanija pod nazivom Intesa Leasing Beograd koja se aktivno uključila na veoma konkurentno tržište i već beleži vrlo dobre rezultate.

Istorijat

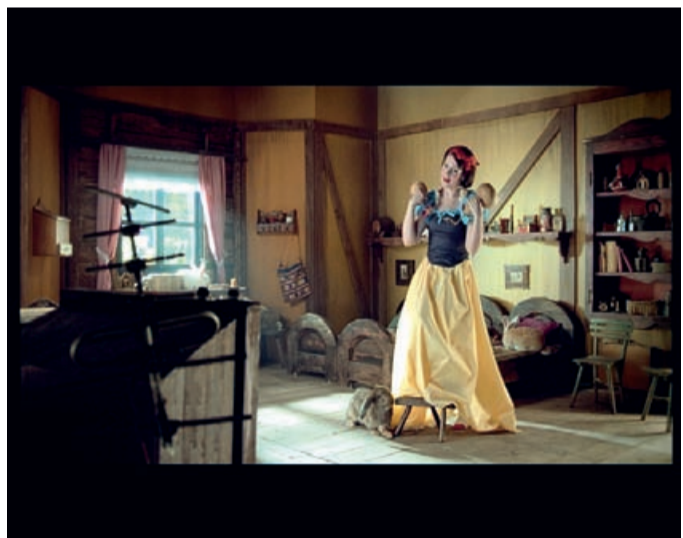
Četrnaest godina uspešnog poslovanja, visoka prepoznatljivost brenda, kao i zavidno poverenje velikog broja klijenata bile su osnovne odlike banke koju je Grupa Banca

Intesa uvrstila u svoju bankarsku porodicu. Banka je osnovana 1991. godine i tokom svog postojanja, do momenta promene vlasnika, uspela je da ostvari izuzetne rezultate na tržištu. Dokaz tome je, između ostalog, i to što je jedna od najmoćnijih finansijskih grupa, Grupa Banca Intesa, odlučila da je pripoji svom bankarskom carstvu.

Pridruživanje Grupi Banca Intesa obezbedilo je bolju osnovu i nove strateške mogućnosti za dalji razvoj Banke. Članstvo u Grupi donelo je organizacione promene i veći spektar proizvoda koji dodatno jača položaj Banke na tržištu. Preko mreže Grupe Banca Intesa, Banca Intesa Beograd ima pristup većim i novim kanalima distribucije, učestvuje još aktivnije u finansiranju projekata i razvija svoje lizing poslove i nove proizvode namenjene građanima i malim i srednjim preduzećima.

Proizvodi/Usluge

Banca Intesa Beograd ima široko razvijenu paletu usluga, ali kontinuirano unapređuje postojeće i uvodi nove proizvode za svoje klijente. Rad sa stanovništvom obuhvata uobičajeni sistem usluga, od otvaranja tekućih računa, preko odobravanja različitih vrsta kredita, posebno stambenih,



do štednje, otkupa obveznica stare devizne štednje i drugih deviznih poslova. Banca Intesa Beograd, naravno, svojim klijentima omogućava i korišćenje sefova i obezbeđuje širok izbor platnih kartica iz programa MasterCard, VISA, American Express i Dina.

Program pod nazivom IntesaBiz posvećen je preduzetnicima i razvoju male privrede. U okviru ovog programa najznačajniji proizvod su krediti za srednja i mala preduzeća.

U radu s privredom Banka pokriva sve oblasti bankarskog poslovanja koje su značajne ovoj grupi klijenata: dinarsko i devizno poslovanje, dugoročno kreditiranje, krediti za mala i srednja preduzeća, depozitni poslovi sa privredom, eskontovanje menica, biznis kartice, kao i Intesa Gradnja kredite, namenjene investitorima za izgradnju stambenih, poslovnih i stambeno-poslovnih objekata.

Pored bankarskih poslova klijentima se u poslovnica nude i usluge poslova osiguranja, brokerskih poslova i lizinga.



Da svi naši zaposleni prolaze ovuda, kolona bi bila do Rima.

57.000 zaposlenih.

Sada još jači. Za Vas.

DELTA BANKA Banca Intesa



Najnoviji poduhvati

Banca Intesa Beograd namerava da u skorijoj budućnosti dodatno poveća učešće na tržištu kako bi do 2008. godine postala lider i u segmentu poslovanja sa stanovništvom. Realizaciji ovih ambicioznih planova znatno će doprineti dugoročni izvori sredstava obezbeđeni preko bankarske grupacije Banca Intesa, namenjeni veoma traženom i potrebnom dugoročnom kreditiranju pravnih i fizičkih lica, naročito stambenim kreditima, ali i posebnim linijama kredita za razvoj malih i srednjih preduzeća, kao i velikih kompanija. Pored poslovanja sa stanovništvom, posebna pažnja će biti posvećena i segmentaciji klijenata, većoj posvećenosti malim i srednjim preduzećima, kao i povoljnijim kreditima namenjenim lokalnoj samoupravi.

Banca Intesa Beograd je prva banka na domaćem tržištu koja je počela da odobrava povoljnije stambene kredite sa subvencijom države na rok od 30 godina, uz minimalno učešće od pet odsto.

Promocija

Uvođenjem novih trendova i drugačijeg pristupa poslovanju na bankarskom tržištu Banca Intesa Beograd uspela je da se na sve konkurentnijem tržištu, otvorenom za brojne strane banke koje dolaze s definisanim, strogim standardima, izdvoji kako u poslovanju, tako i u advertajzingu.

Strategija marketinške komunikacije Banca Intesa Beograd usmerena je prevashodno ka mas tržištu, targetirajući prosečnog stanovnika naše zemlje, uz korišćenje različitih kanala komunikacije.

Promovisanju Banke doprinosi i PR podrška, kao i proslave i događaji koji prate realizaciju svih akcija i projekata Banke, kao i prisustvo na



finansijskim sajamskim manifestacijama. Zbog kvalitetnog poslovanja i povoljnih proizvoda koje plasira kako privredi, tako i stanovništvu, Banca Intesa Beograd je veoma prisutna u elektronskim i pisanim medijima.

Pored posvećenosti uspešnom poslovanju, podjednako pažnja posvećuje se brizi za društvenu zajednicu i aktivno se radi na kreiranju i realizaciji tzv. projekta društvene odgovornosti. Pored toga, Banka aktivno učestvuje u humanitarnim akcija-

ma, podržava projekte povezane s razvojem kulture, umetnosti, sporta, ali i sve aktivnosti povezane s pravilnim usmeravanjem i razvojem mladih.

Uspešnost u komunikaciji i promociji i impozantne poslovne rezultate potvrđuju i brojne inostrane nagrade.

Na osnovu rangiranja analitičara londonskog finansijskog magazina Finance Central Europe i inostranih konsultantskih agencija, Banca Intesa Beograd osvojila je tri prestižna priznanja za 2006. godinu: najbolja banka srednje veličine u jugoistočnoj Evropi, najbolja banka u Srbiji, a generalni direktor Banca Intesa Beograd Draganja Đurić treći put zaredom proglašena je bankom godine u Srbiji.

Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD), koja svake godine deljuje priznanje stranim ulagačima u zemljama jugoistočne Evrope, ocenila je akviziciju banke kao finansijski najveću investiciju u bankarskom sektoru i najveće inostrano ulaganje u Srbiju tokom protekle godine.

Vrednosti brenda

Banca Intesa Beograd, po uzoru na matičnu banku, neguje imidž moderne banke fokusirane prevashodno na poslovanje sa stanovništvom. Istraživanje tržišta iz septembra 2006. godine pokazuje da se Banca Intesa Beograd, samo osam meseci nakon rebrandinga, nalazi na prvom mestu po kriterijumu izbora za glavnu banku ispitanika, kao i da je javnost vidi kao banku čija je strategija bliska i dostupna klijentima, pou-

zdana, transparentna, otvorena ka tržištu, inovativna, *customer friendly*. Po kriterijumu *brand awareness*, Banka je zauzela prvo mesto, dok je po kriterijumu *ad awareness* na drugom mestu i ocenjena je kao uspešan mas brend. Rezultati su pokazali i da je Banka percipirana kao članica inostrane bankarske grupacije koja je došla na naše tržište s ozbiljnim razvojnim ambicijama, koja brzo reaguje na potrebe klijenata i obezbeđuje tačne i relevantne informacije o proizvodima koji

su usklađeni s potrebama klijenata. O imidžu banke indikativan je i podatak da je za one, koji razmišljaju o promeni banke, ili još nisu korisnici bankarskih usluga, Banca Intesa Beograd pravi izbor, jer je vide kao pouzdanu i sigurnu banku koja svojim klijentima nudi najprivlačnije proizvode uz povoljnije uslove.

Pored uspešnog poslovanja, korporativni identitet Banke je i vizuelno usklađen s matičnom bankom, a nova obeležja su posle akvizicije uvedena u javnost uspešnim rebrandingom sprovedenim u rekordnom roku, pa je stečen utisak da se sve desilo gotovo preko noći. U skladu s knjigom standarda usvojen je i novi koncept organizacije i modernijeg izgleda poslovnica Banke koji je lokalno prilagođen tržištu. Vrednostima brenda doprinosi i kontinuirano širenje mreže, zahvaljujući čemu su inovativne usluge Banke još dostupnije stanovništvu, kao i sami zaposleni - stručni, mladi ljudi, koji se ponašaju u skladu s korporativnim kodeksom grupe. Prepoznavši potrebe stanovništva i povećavši broj poslovnica, Banca Intesa Beograd konstantno privlači nove klijente.

www.bancaintesabeograd.com



ONO ŠTO NISTE ZNALI

Banca Intesa

- U Banca Intesa Beograd većinu zaposlenih, čak 70 odsto, čine žene. Na rukovodećim položajima banke nalazi se čak 58 odsto žena, a od 2002. godine Banku uspešno vodi gospođa Draganja Đurić.
- Banca Intesa Beograd jedina na tržištu ima Intesa Casa specijalizovane centre za stambene kredite, gde su građanima na raspolaganju stručni savetnici i specijalisti za ove kredite koji pružaju kompletne informacije u vezi s rešavanjem stambenog pitanja, uz mogućnost da klijenti sami odrede vreme i mesto sastanka sa savetnicima.
- Novina u MasterCard ponudi Banca Intesa Beograd je uvođenje najsavremenije chip tehnologije koja obezbeđuje maksimalnu sigurnost elektronskog plaćanja i brže transakcije. Banca Intesa Beograd uvela je novi proizvod, MC² MasterCard kreditnu karticu novog, revolucionarnog dizajna, izrađenu na providnoj plastici sa jednim zaobljenim uglom, koju ova banka počinje da izdaje prva u regionu centralne i istočne Evrope.
- Banca Intesa Beograd, kao lider u poslovanju i razvoju proizvoda elektronskog poslovanja, omogućava besplatno korišćenje ovih usluga. Ponuda obuhvata proizvode namenjene kao pravnim (*e-banking*) i fizičkim licima (*on-line*), tako i brokersko-dilerskim posrednicima (*broker assistance system*). *Broker assistance system* je jedinstven proizvod na srpskom tržištu.