

Jelen Pivo®

Tržište

Apatinska Pivara je 2006. godine proslavila 250 godina umeća i tradicije u pravljenju vrhunskog piva. Vekovi znanja i iskustva deo su savremene tehnologije u proizvodnji vodeće marke piva na našem tržištu i na Balkanu – Jelen Piva. Lider na domaćem tržištu Jelen Pivo započelo je svoj uspešan pohod i na stranim tržištima. Zastupljeno je, pre svega, na tržištima susednih zemalja: Bosne i Hercegovine (gde je, takođe, tržišni lider), Makedonije, Hrvatske, Austrije, Švajcarske, ali i daleke Australije.

Iako je nakon privatizacije industrije piva u Srbiji konkurencija na tržištu postala izuzetno jaka, među brojnim postojećim domaćim brendovima Jelen Pivo izdvaja se stabilnim rastom proizvodnje u skladu s potrebama tržišta, i time opravdava epitet najpopularnijeg piva u Srbiji. Najnovijim rezultatima u količini proizvodnje i prodaje Jelen Pivo dokazalo je svoju leadersku poziciju na domaćem tržištu piva.

Dostignuća

Jelen Pivo je ne samo vodeći brend Apatinske Pivare, već i apsolutni lider na tržištu Srbije. Ovo pivo pravi se od najkvalitetnijih sastojaka, a svojim ukusom i prijatnom gorčinom već decenijama osvežava generacije i generacije pivopija kako u našoj zemlji, tako i u inostranstvu. O rezultatima postignutim na tržištu i o vrhunskom kvalitetu Jelen Piva govore i brojne nagrade stručne javnosti i vodećih privrednih institucija,

osvojene na brojnim domaćim i međunarodnim sajmovima. Godinu 1999. obeležila je zlatna medalja i diploma za geografsku oznaku porekla Jelen Piva dobijena na sajmu Brussels Eureka – World Exhibition of Innovation, Research and New Technologies. U periodu od 1999. do 2005. godine Jelen Pivo osvajalo je zlatne medalje na Monde Selectionu. Godine 2004. Jelen Pivo dobilo je Internacionalni trofej za visoki kvalitet Monde Selection, koji se dodeljuje brendu koji tri godine uzastopno dobija zlatne medalje. Na samom početku prošlogodišnjeg Svetskog prvenstva u fudbalu nemački magazin Štern organizovao je Mundijal piva na kome je Jelen Pivo zauzelo odlično drugo mesto. U samom finalu ovog alternativnog Mundijala Jelen Pivo je samo sa jednim golom razlike izgubilo od češkog piva Budvar. Novinari Šterna su ovaj pivski turnir organizovali tako da svaku zemlju koja je imala reprezentaciju na Svetskom prvenstvu u fudbalu predstavlja jedna marka piva, a osnovne grupe su poredali tačno prema rasporedu fudbalskog prvenstva. Jelen Pivo predstavljalo je našu zemlju. Novinare degustatore, kojima je pomogao i austrijski ekspert za pivo novinar Konrad Sajdl, prijatno je iznenadilo Jelen Pivo, koje je u svojoj grupi pobedilo holandski Heineken čak sa 6:1. Novinari su pivo testirali na osnovu ukusa, ne znajući o kojem pivu je reč. Tek nakon konačnog rezultata otkrivene su marke pobednika. „Pobednički pohod srpskog Jelena zaustavio se tek u finalu”, konstatuje Mlada fronta Dnes i upozorava da je češki Budvar uspeo da pobedi s jednim jedinom golom razlike. Jelen Pivo je još jednom dokazalo svoj vrhunski kvalitet.

Pored nagrada stručne javnosti, privilegija ovog brenda su snažne veze s vernim potrošačima koji u Jelen Pivu prepoznaju pravu vrednost, kvalitet i vernog pratioca tokom velikih sportskih i muzičkih dešavanja.

Istorijat

Na jednoj od kapija Apatinske Pivare nalazi se i staro zvono, eksponat očigledno u neskladu sa sofisticiranom savremenom tehnologijom. Nekada davno ovo zvono oglašavalo se svakodneвно pet minuta pre početka posla i tačno u 14 časova, kada se, u ono vreme, završavao radni dan. Moglo bi se reći da i ovaj detalj ilustruje način na koji se od samog početka pristupalo poslu u apatinskoj firmi koja je 2006. godine proslavila punih 250 godina postojanja.

Počeci proizvodnje piva u gradiću na obali Dunava vezuju se za doseljenike s prostora sadašnje Austrije i Nemačke koje je austro-ugarska carica Marija Terezija 1748. godine tu počela da naseljava. Prvi



zapisi u Beču o proizvodnji 12.000 hektolitara piva u Apatinu potiču iz 1756. godine. Toliko se danas proizvede piva samo u toku jednog dana, a godišnji kapacitet Apatinske Pivare je na nivou od 4,5 miliona hektolitara.

Proizvodi/usluge

Zahvaljujući unapređenju procesa proizvodnje, njegovoj intenzivnoj kontroli od početka do samog plasiranja proizvoda na tržište i upotrebi najkvalitetnijih sirovina: vode, slada, hmelja i pivskog kvasca, Jelen Pivo karakteriše vrhunski kvalitet. Na tržištu se Jelen Pivo može naći u sledećim pakovanjima: povratna boca od 0,33 l i 0,5 l, Q-pack ambalaža od 1 l, 1,5 l i 2 l, nepovratna boca od 0,33 l, limenka od 0,5 l, pakovanje od 6 x 0,33 l u nepovratnim bocama, poklon pakovanje 5 x 0,33 l nepovratnih boca sa poklon čašom – ekskluzivno poklon pakovanje koje je Apatinska Pivara na tržište plasirala povodom proslave 250 godina.

Jelen Pivo se na tržištu može naći i u buradima od 30 i 50 litara.

Pored standardnih pivskih boca i limenki, Apatinska Pivara je prošle godine uspešno na tržište plasirala i Jelen Pivo u Q-pack ambalaži. Zahvaljujući Q-packu, Jelen Pivo zadržava istu svežinu i ukus, bez obzira na dužinu konzumiranja, što potvrđuje to da ovo pakovanje omogućava duži rok trajanja piva i isti kvalitet koje pivo ima u staklenim bocama. Uspešnim plasmanom Jelen Piva u Q-pack ambalaži od jedan i dva litra, Apatinska Pivara je uspela u svojoj težnji da Jelen Pivo osavremeni i sačuva njegov jedinstveni kvalitet.

Najnoviji poduhvati

Od 2003. godine Apatinska Pivara posluje u sastavu InBev-a, najvećeg svetskog proizvođača piva. Kada je pre nešto više od tri godine došlo





do pridruživanja Apatinske Pivare kompaniji InBev, dobijen je spoj najboljeg: lokalnog znanja i stručnosti s jedne strane i uspešne prakse na globalnom nivou s druge strane. U poslednje tri godine u Apatinsku Pivaru investirano je više od 100 miliona evra, a investicije su podrazumevale modernizaciju pivare i pogona, investicije u unapređenje kvaliteta proizvoda i usluga, kao i investicije u infrastrukturu i investicije u razvoj brendova ove kompanije, posebno Jelen Piva kao tržišnog lidera i prepoznatljivog nacionalnog brenda.

Promocija

Apatinska Pivara kao velika kompanija i kao jedan od najvažnijih privrednih subjekata u Srbiji, veliku pažnju poklanja korporativnoj odgovornosti prema lokalnoj



sredini i privredi Srbije u celini. Jelen Pivo kao vodeći brend ove kompanije već je dobro poznato javnosti po svojoj aktivnoj društvenoj ulozi, koju uspešno realizuje podrškom brojnim, pre svega, sportskim i muzičkim dešavanjima.

U domenu sporta Jelen Pivo je potpuno posvećeno najvažnijoj sporednoj stvari na svetu – fudbalu. Zahvaljujući Jelen Pivu, koji je bilo ekskluzivni sponzor prenosa Svetskog prvenstva u fudbalu 2006. godine, uživali smo u najvećoj svetskoj fudbalskoj predstavi na svetu. Povodom Svetskog prvenstva, Jelen Pivo je za sve verne

potrošače organizovalo veliku nagradnu igru, a najsrećniji dobili su priliku da otputuju u Nemačku, koja je bila domaćin Mundijala.

U želji da se svim ljubiteljima fudbala potpuno posveti, Jelen Pivo i Apatinska Pivara pripremili su još jedno veliko iznenađenje: prvi specijalizovani domaći fudbalski web portal u okviru kojeg možete naći sve fudbalske priče na jednom mestu. Portal jelenfootball.com, pored svakodnevnih vesti iz naše nacionalne lige i svih važnijih evropskih liga, u potpunosti prati kvalifikacione mečeve za Evropsko prvenstvo, kao i brojne druge vesti iz fudbala.

Godine 2006. Jelen Pivo pokrenulo je turnir u malom fudbalu pod nazivom Jelen Pivo Futsal kup. U prvoj godini ovaj turnir je organizovan na teritoriji Vojvodine, s namerom da se u narednim godinama proširi i na ostale regije Srbije, i čak da izađe van njenih granica.

Opređeljujući se za trajnu podršku vrhunskom fudbalu, Jelen Pivo je već više od 10 godina partner našeg najtrofejnijeg fudbalskog kluba – Crvene zvezde.

Jelen je ekskluzivno pivo najvećeg reality show programa kod nas Velikog Brata, koji je u svom prvom ciklusu emitovanja u Srbiji privukao izuzetnu pažnju publike.

Osim vrhunskog sporta, pre svega fudbala, Jelen Pivo je organizator i glavni pokrovitelj najvećih muzičkih događaja u zemlji. Najpoznatiji domaći festival trube u Guči, koji je postao nacionalno obeležje po kome je Srbija poznata ne samo u regionu, već i u celoj Evropi, teško je i zamisliti bez Jelen Piva. Ove godine Jelen Pivo bilo je i glavni sponzor filma Guča.

U 2006. godini Jelen Pivo organizovalo je i veliki muzički festival Jelen Pivo LIVE, u okviru kojeg su

nastupili najpoznatiji domaći bendovi. Neizostavna je uloga Jelen Piva i na, već čuvenom, beogradskom Beer Festu, na kojem već četiri godine beleži sjajne rezultate, osvajajući nagrade za najbolje pivo domaćeg pivskog festivala. Brojnim aktivnostima i aktivnim društvenim učešćem Jelen Pivo dokazalo je da je uz svoje verne potrošače svaki put kad je u pitanju dobra zabava.

Vrednosti brenda

Jelen Pivo, lider na domaćem tržištu piva, vrlo je snažan i prepoznatljiv domaći brend, koji je postao deo nacionalne tradicije. Poznat kao pivo za muško društvo, Jelen je jednako popularan



kod svih društvenih slojeva. Jelen Pivo je simbol muževnosti, snage i moći.

Kao jedan od najpopularnijih nacionalnih brendova, Jelen Pivo već godinama unazad gradi snažne veze sa svojim potrošačima, pružajući im samo najbolje: od kvaliteta piva i usluge, pa do intenzivnog angažovanja na obogaćivanju kulturnog i sportskog života Srbije.

Zahvaljujući svim svojim kvalitetima, tradiciji, pažnji koju pridaje svojim vernim kupcima, Jelen Pivo ostaje lider u moru drugih domaćih i stranih brendova.

www.jelenpivo.com

ONO ŠTO NISTE ZNALI

Jelen Pivo

➤ Na Mundijalu piva, koji je organizovao nemački magazin Štern, na samom početku prošlogodišnjeg Svetskog prvenstva u fudbalu, Jelen Pivo zauzelo je odlično drugo mesto, pobedivši, između ostalih, i holandski Heineken, i to sa rezultatom 6:1.

➤ Na Belgrade Beer Festu 2006. godine Jelen Pivo dobilo je laskavu titulu najboljeg piva.

➤ Forum jelenfootball.com okuplja iz dana u dan sve veći broj članova, dok je igra – Jelen Fudbal menadžer okupila stotine fudbalskih selektora, koji imaju priliku da čitaju i komentarišu i Blaža B(L)OG. Dobro došli na www.jelenfootball.com.

➤ Najviše piva popije se u Češkoj - oko 155 litara i u Nemačkoj - oko 138 litara. Potrošnja piva u Srbiji kreće se oko 80 litara po glavi stanovnika godišnje. Prosečno se godišnje popije 27 litara Jelen Piva po glavi stanovnika.

➤ Kažu da konzumiranje piva (u umerenim količinama) čini ljude pametnijim.

