

KNJAZ MILOŠ

Tržište

Svaka druga flaša mineralne vode koja se proda u Srbiji izašla je iz fabrike Knjaz Miloš. Mineralna voda Knjaz Miloš apsolutni je lider u domenu mineralnih voda i zauzima 48 odsto udela na tržištu Srbije.

Na tržištu mineralnih voda u Srbiji tokom 2005. godine prodato je oko 294,3 miliona litara, od čega je udeo voda Knjaz Miloš 101,7 miliona litara. Tokom 2006. godine na tržištu je prodato 294,1 milion litara, od toga je udeo voda Knjaz Miloš 105,6 miliona litara.

Segmentirano na osnovu ambalaže – i dalje se najviše prodaje voda u PET ambalaži (86, 8 odsto).

Gazirane vode dominiraju na tržištu Srbije (64,9 odsto), dok negaziranim vodama pripada 35,1 odsto.

Dostignuća

Kompanija Knjaz Miloš konstantno osavremenjuje svoju proizvodnju. Uvedeni su novi sistemi, investirano je u sve segmente. Dobitnik je sertifikata JUS ISO 9001:2001, SQS ISO 9001:2000, CA sertifikata za Aqua Vivu, Knjaz Miloš i Guarano. Dobijen je i HACCP sertifikat, a laboratorija Knjaz Miloša jedna je od najopremljenijih i najsofisticiranijih laboratorija (ekotoksikološka, mikrobiološka, fizičko-hemijska) u regionu. Kompanija Knjaz Miloš prvi je proizvođač prirodnih mineralnih voda i bezalkoholnih napitaka u Srbiji koji je dobio međunarodni sertifikat ISO 22000. ISO 22000 omogućava plasman proizvoda kompanije Knjaz Miloš na tržišta Evropske unije, na kojima je od 1. januara 2006. godine standard za bezbednost hrane obavezan.

Malo je naših brendova koji mogu da uđu u trku za pobjedničko postolje evropske tržišne olimpijade. Knjaz Miloš je, međutim, naš adut i za tu arenu. To je voda visokog kvaliteta, koja je retkost u Evropi, bogatstvo na koje treba da budemo ponosni. To priznanje su vodi Knjaz Miloš dali i stručnjaci iz kompanije Danone, jednog od

najvećih svetskih trgovaca vodom. Njihova ocena glasila je – Knjaz Miloš je najbolja voda koja postoji u Srbiji.

Da i domaće tržište misli isto, potvrđuje istraživanje agencije Synovate koje je pokazalo da je Knjaz Miloš jedini domaći brend među prvih pet brendova u Srbiji.

O visokom kvalitetu ovog brenda govore i mnogobrojne nagrade nacionalnog i međunarodnog karaktera, među kojima su i gram pri u Briselu (1906) i u Londonu (1907), višestruka titula Zlatnog pobednika Beograda, nagrade na Monde Selectio-nu (1996, 1997, 1998), Eureka, međunarodno priznanje za kvalitet (1996), zlatna medalja od Svetske organizacije za patente u Briselu (1996), zlatna medalja za dizajn etikete mineralne vode Knjaz Miloš u Nikolasdorfu (1996), Oscar, robna marka 20. veka u Briselu (1996), Svetionik 1998, godišnja nagrada potrošača, Nagrada za najbolju kompaniju u 2000. godini, Veliki šampionski pehar na Novosadskom sajmu (2003), Gold Trade Medal, zlatna medalja za robnu marku u Briselu i drugo.

Istorijat

Za izvore slane vode u Bukoviku u okolini Aranđelovca znalo se još početkom 19. veka. Organizovana eksploatacija vode počela je tek 1836.



godine, posle istraživanja koje su uradili ruski stručnjaci i nakon što je tadašnji načelnik Saniteta u Srbiji dr Emerih Lindenmajer izvršio prvu analizu kvaliteta. Taj najstariji izvor dobio je ime po tadašnjem srpskom vladaru Knjazu Milošu.

U okolini izvora je u periodu od 1868. do 1872. godine podignuta Bukovička banja, koja je postala jedna od najpopularnijih evropskih banja. Tamo su se nalazili paviljoni za smeštaj gostiju, uređen park, bazen za kupanje... Ubrzo su na području banje pronađeni i novi izvori.

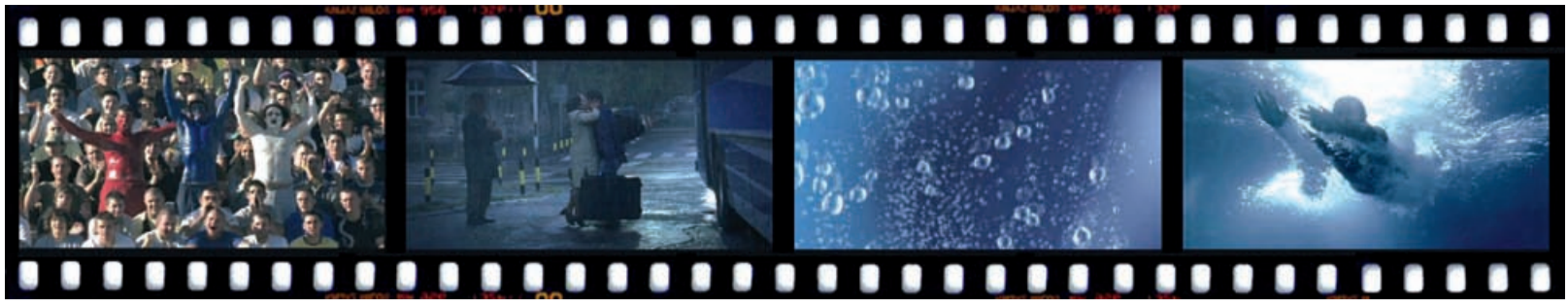
Na osnovu litografija sačuvanih iz tog perioda pouzdano se može tvrditi da je mineralna voda Knjaz Miloš flaširana i prodavana širom Srbije od osamdesetih godina devetnaestog veka.

Prva fabrika za flaširanje mineralne vode u Bukoviku podignuta je 1907. godine, na mestu najstarijeg izvora. Tada je počelo distribuiranje mineralne vode Knjaz Miloš u inostranstvo, a uskoro su stigle i prve prestižne nagrade. Na izložbama u Briselu 1906. i u Londonu 1907. godine mineralna voda Knjaz Miloš osvojila je gran pri.

Zbog velike potražnje, na ovom izvoru je 1955. godine urađena instalacija za dodavanje prirodnog ugljen-dioksida koji se oslobađao iz susednog, toplog izvora za koji je tada podignuta kompresorska stanica. Ova instalacija udvostručila je kapacitet.

U Srbiji je prvi put proizvedeno više od milion litara mineralne vode 1956. godine.





Bukovička kiselna voda jedina se u Srbiji prodavala u bocama od 0,5 i 0,3 litara.

Voda se flaširala ručno sve do 1964. godine, kada su postavljeni uređaji za industrijsku eksploataciju, nabavljeni u Americi. Naredne godine ovde je počeo da se proizvodi novi napitak Pepsi-Cola, po licenci otkupljenoj od generalne direkcije Pepsi-Cola iz Njujorka. Knjaz Miloš je bio prvi proizvođač ovog napitka u staroj Jugoslaviji.

Na potpuno industrijsku proizvodnju mineralne vode prešlo se 1968. godine. Tada je izgrađena nova fabrika, koja je smeštena izvan gradske zone, s modernim automatskim mašinama i uređajima za punjenje firme Sajc iz Zapadne Nemačke. Iste godine puštena je u rad i rekonstruisana fabrika za proizvodnju staklene ambalaže.

Godine 1972. dnevna proizvodnja mineralne vode bila je 600.000 litara, a voda se izvozila u Ameriku, Australiju, Kuvajt, Gvineju... Već naredne, 1973. godine, Knjaz Miloš (tada fabrika Bukovička Banja imao je najveću godišnju proizvodnju mineralne vode u staroj Jugoslaviji.

Kompanija Knjaz Miloš danas osim mineralne vode Knjaz Miloš proizvodi i puni i negaziranu, slabomineralnu vodu Aqua Viva, voćne sokove Golf i energetski napitak Guaranu.

U decembru 2006. godine kompanija Knjaz Miloš dobila je sertifikat o ispunjavanju standarda ISO 22 000 kao prva kompanija iz Srbije u segmentu flaširanih voda.

Proizvodi/usluge

Malo je proizvoda koji su toliko u vezi sa svakim segmentom života. Mineralna voda Knjaz Miloš neizostavna je uz svaku šoljicu dobre kafe, odlična uz viski s ledom, pre i posle najfinijih jela, a u borbi sa vinom postaje savršen koktel kome tepaju spricer... Mineralna voda je tu kada želite da nešto nežno šapnete uz penušavi zvuk njegovih mehurića, kad ne želite da ostanete suvog grla u nekoj važnoj raspravi, ili dok strasno navijate za svoj klub. Kad hoćete da pokažete da možete više u kafanskom takmičenju s drugarima, ili kad vam treba onaj jedan, spasonosni trenutak da prikupite snagu u nekoj teškoj situaciji.

Čak i njegovi suparnici priznaju da je dobar i zato pokušavaju da ga stignu. Tajna je u tome da je lakši deo stići do vrha – ponekad je dovoljna samo gizdava ambalaža. Umetnost je, međutim, održati se na mestu s koga se najbolje vidi. Knjaz Miloš je istinski dokaz da je to moguće – decenijama. Biti lider, onaj po kome se ravnaju ostali



– to je Knjaz.

„Može kiselina!“ uzvik je koji konobarima u svakoj kafani i te kako znači. Oni tačno znaju šta se u tom slučaju iznosi na sto. Knjaz Miloš se ustoličio kao neprikosnoveni vlasnik uzvika koji se može čuti u najrazličitijim situacijama – od skupštinskih i kafanskih polemika, preko slava do romantičnih večera. Knjaz je pratilac, svedok, prijatelj, partner za uživanje, pouzdan saveznik kad treba ugasiti tugu ili napraviti mesta za još jedan sočni zalogaj...

Knjaz Miloš je *lovemark*, a to su brendovi koji su napravili korak više od ostalih – oni koji spajaju respekt i ljubav. *Lovemark* spaja prošlost, sadašnjost i budućnost, doseže do snova i inspiriše ljude. *Lovemark* nije vlasništvo ni proizvođača ni trgovaca, on pripada potrošačima, ljudima koji umeju da vole. Zato je to najveća vrednost Knjaza, nezavisna od tržišne.

Najnoviji poduhvati

Podmlađivanje brenda najvažniji je cilj za predstojeći period. To će biti ostvareno kroz lansiranje nove ambalaže, ali i kroz nove ukuse.

Da bi jedan brend bio istinski lider, nije dovoljno imati najveći udeo na tržištu. Knjaz Miloš je uvek težio inovacijama i istinskom progresu. Cilj je uvek bio uvođenje inovacija u okviru kategorije mineralnih voda.

Nova flaša, ali i nova etiketa zaživeće na tržištu početkom 2007. godine. Forma nove flaše odiše dinamičnošću i čvrstinom i u duhu je glavnog slogana: „Toliko snažan“. Jedinstven oblik flaše izražava suštinu brenda – vodeći brend visokog, konstantnog kvaliteta namenjen ambicioznim, snalažljivim i perspektivnim osobama.

Promocija

Povodom premijere filma *Ivkova slava* kompanija Knjaz Miloš je 2005. godine napravila malu, ekskluzivnu seriju svog najpopularnijeg brenda – gazirane mineralne vode. Ova serija punjena je ručno. Knjaz Miloš je brend koji je i danas lider na tržištu a postojao je i pre dva veka. To je bio jedan od razloga da flaša Knjaza zaigra u *Ivkovoj slavi*, filmu koji nam priča o tradicionalnoj Srbiji.

Analizirajući slike i fotografije iz tog vremena, stručnjaci su, posebno za potrebe ovog filma, rekonstruisali i napravili replike flaše Knjazove vode iz tog perioda.

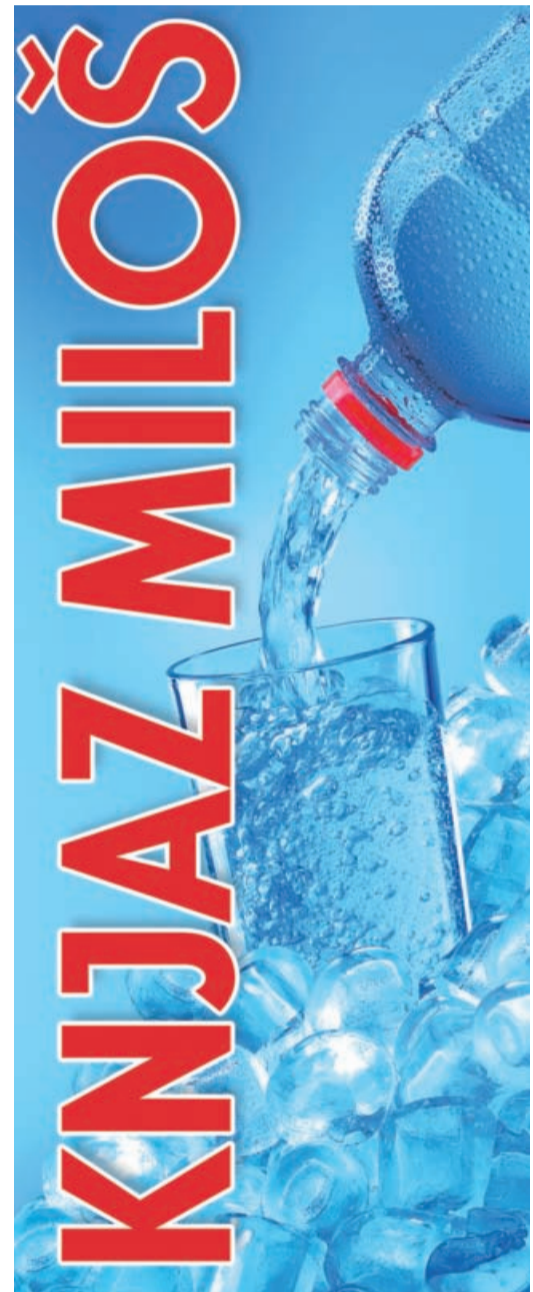
Knjaz Miloš zauzima zapaženo mesto i svake godine na Saboru u Guči, srpskom pandanu karnevala u Riju. Reč je o takmičenju trubača, a truba je jedan od najpopularnijih instrumenata u tradicionalnoj muzici zemlje. Svake godine na Saboru okupi se na stotine hiljada ljudi da uživaju u nadmetanju trubačkih orkestara, a popularnost ove fešte iz godine u godinu raste i u čitavoj Evropi, odakle ljudi dolaze tragajući za dobrim provodom.

Vrednosti brenda

Knjaz Miloš je najstarija mineralna voda na domaćem tržištu. Dugovečnost je pokazatelj vrednosti i superiornosti. Vodeći je lokalni brend, omiljen kod svih generacija. Smatraju ga neizostavnim delom svake trpeze u Srbiji. Knjaz Miloš je nacionalni brend koji svojim kvalitetom reprezentuje Srbiju širom sveta. Velika, uspešna kompanija koja stoji iza ovog brenda garancija je za poverenje u visok, strogo kontrolisan kvalitet proizvoda. Knjaz

Miloš je brend na koji potrošači mogu da se oslone. Brend imidž zasniva se na vrednostima kao što su snaga, superiornost, uspeh i postojanost, što kod potrošača izaziva osećanje sigurnosti, poštovanja i poverenja.

www.knjaz.co.yu



ONO ŠTO NISTE ZNALI

Knjaz Miloš

- Generički naziv kiselna voda, koji se u Srbiji koristi za sve gazirane, mineralne vode potiče od naziva prve vode Knjaza Miloša.
- Od 1938. godine se na etiketi gazirane vode Knjaz Miloš nalazi lik jedne od prvih misica Srbije – Zagorke Jevđević.
- Postoje stvari koje dopiru do vašeg razuma ali, istovremeno, i do vašeg srca. U tom sazvežđu smestili su se *lovemarks* – Zippo od svih upaljača, Starke od svih patika, Harley od svih motora, Knjaz od svih voda.