



Datum: 26.04.2013
Medij: Politika
Rubrika: Sinoć u Beogradu
Autor: D.J.S.
Temе: TGI

Napomena:
Površina: 120
Tiraž: 120357



Naslov: Proglašeni superbrendovi Srbije

Strana: 20



Фото: А. Власовић

Свечано проглашење у хотелу „Метропол палас“

Проглашени superbrendovi Србије

Најуспешнијим компанијама које послују у нашој земљи, у хотелу „Метропол палас“, додељене су престижне награде „Корпоратив superbrendс Србија 2012. – 2013.“

После обраћања Стивена Смита, представника „Superbrandс институције“ из Велике Британије, Симеона Цомојоса, председника организационог комитета, и Топлице Спасојевића, председника Стручног савета Корпоративног superbrendс Србије, уручена

су признања добитницима који су освојили највише гласова у 34 категорије. Међу награђенима наведени су се „Репрезент комуникајшн“, „Викторија груп“, „Карнекс“, „Кока-кола“...

„Superbrandс“ је настао у Великој Британији 1994. године и представља водећу светску платформу за промоцију брендова и повећање информисаности. Има 90 чланова широм планете.

Д.Ј.С.



Datum: 26.04.2013
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Beograd
Autori: M.L.J.
Tema: TGI

Naslov: Superbrendovi

Napomena:
Površina: 5
Tiraž: 165227



Strana: 27

■ СУПЕРБРЕНДОВИ

По угледу на одбир најбољих фирми у Великој Британији, и у Београду су одавно одбрани superbrendovi у холу „Metropol“. Комисије „Делта аграр“, „Молча“ и „Бетони“ су међу овима које су изабране за најуспешније од стране стручног савета у конкуренцији 1.600 фирми, али и животом купаца. Избор „Superbrendovi“ одржава се други пут у престоници. M. L. J.



Datum: 25.04.2013 08:39
Medij: Tanjug
Link:
Autor: Tanjug
Tema: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Zlatni Superbrendovi Bambi, FAS, Filip Moris, Golden enerdzl

2710

Zlatni Superbrendovi Bambi, FAS, Filip Moris, Golden enerdzl

BEOGRAD, 25. aprila (Tanjug) - U beogradskom hotelu "Metropol" večeras su svečano dodeljene korporativne nagrade Superbrands Srbija 2012-2013. u 34 kategorije, a specijalnu nagradu Zlatni Superbrend dobili su kompanije Bambi Banat, Fijat automobili Srbija, Filip Moris i Golden enerdzl.

Među dobitnicima nagrade Superbrands su NIS AD Novi Sad, rudarski basen Kolubara, Banka Inteza, Dajrekt medija, Ernst end Jang, Vojno medicinska akademija, Delta rial estejt, Energoprojekt holding, Zorka Šabac, Holcim Srbija, Lili drogerije, Mona, Forma Ideale, Metalac, Gorenje, Komtrejd, Telekom Srbija, Aerodrom "Nikola Tesla", Hemofarm, Univerzitet u Beogradu, Atelje 212, MK Mauntin rezorts i B92.

Predsednik Saveta Superbrands Srbija Toplica Spasojević rekao je na svečanosti da je u konkurenciji za izbor kororativnog superbrenda bilo oko 1.600 najpoznatijih brendova u našoj zemlji.

Brendovi su važni za privredu uopšte, jer na taj način postaju prepoznatljivi, da bi postigli veću cenu i ostvarili veći profit njihovim proizvođačima, ali i da afirmišu kvalitet i podignu nivo konkurencije, rekao je Spasojević i naglasio da je na kraju najvažniji - zadovoljan potrošač.

U konkurenciji za nagradu su bili Avon, Aktavis, Mokrogorska škola menadžmenta, Karlsberg, Koka Kola Srbija, Imlek,izdavačka kuća Laguna, DHL Srbija, Dijamant, Bambi, Ekonomski institut iz Beograda, EFG Eurobanka, Freš and ko, Frikom, Idea, farmaceutska firma Ivančić i sinovi, Maksima, bolnica Bel medik, Majkrosoft Srbija.

U užem krugu za nagradu bile su i kompanije OMV, Knjaz Miloš, MPC propertiz, PKB Korporacija, Prva srpska televizija, Rajfajzen banka, Reprezent komunikėjšns, Saga, Soko Štark, Lasta, VIP mobajl, Tehnomanija, Telenor, Viktorija Grupa, Zlatiborac i advokatska kancelarija Janković, Popović i Mitić.

Superbrands je osnovan 1994. godine u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Severne Irske i to je vodeća svetska platforma za promociju brendova, koja poboljšava informisanost o brendiranju i promovise tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih je sada više od 80 širom sveta.

Status Superbrand omogućava privrednim društvima da budu predstavljena u luksuznom ilustrovanom izdanju koje se distribuira širom sveta, Superbrands Bible, kao i da im se oda počast na svečanoj dodeli priznanja, manifestaciji Tribute Event, koja je predviđena za 2013. godinu, a postaju i učesnici celogodišnjeg promotivnog programa u Srbiji i šire.

Superbrands je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI Group International d.o.o. 2007. godine, kao način da se oda priznanje najjačim brendovima u zemlji.



Datum: 26.04.2013
Medij: Prva televizija
Emisija: Noćni žurnal
Autor: Redakcija
Tema: Corporate Superbrands Serbia

	Početak	Kraj	Trajanje
Emisija	26.04.2013 00:00:00	26.04.2013 00:30:00	30:00
Prilog	26.04.2013 00:10:00	26.04.2013 00:10:40	0:40

Naslov: Dodela priznanja

764

Spiker

Druga svečana dodela priznanja Superbrands Serbia održana je večeras u hotelu Metropol u Beogradu. Priznanja za dostignuća, prepoznatljivost i ugled, dugogodišnju pouzdanost i doslednost, kao i korporativnu odgovornost dobili su brendovi u 34 kategorije. Superbrands ima za cilj da prepozna i nagradi stalne uspehe svih onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji proizvoda i usluga na međunarodnom i domaćem tržištu. Među nagrađenima je i Prva srpska televizija.

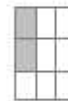
Aleksandar Radoš, direktor marketinga i komunikacije Prve TV

Naravno da svako priznanje znači, pogotovo kada vas proglase superbrendom, a ono što je najbitnije, Superbrend nije samim ovim samo Prva srpska televizija nego svaka naša emisija, svaki naš voditelj, svaki naš zaposleni.



Datum: 26.04.2013
Medij: Naše novine
Rubrika: Lifestyle
Autori: V.M.; L.J.R.
Tema: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 250
Tiraž: 0



Naslov: Dodeljene nagrade Superbrendovi

Strana: 24



NAJBOLJI „Bambi“, FAS, „Filip Morris“ i „Golden emerald“ dobili specijalna priznanja

Dodeljene nagrade Superbrendovi

U beogradskom hotelu „Metropol“ sinoć su svečano dodeljene korporativne nagrade Superbrendovi Srbija 2012-2013. u 34 kategorije, a specijalnu nagradu Zlatni Superbrend dobili su „Bambi Bana“, „Fijat automobili Srbija“, „Filip Morris“ i „Golden emerald“.

Julka Todić, direktorka stručne službe i marketinga u „Delta agraru“, koji je dobio prvu nagradu u svojoj kategoriji, rekla je za Naše novine da je ovo nagrada koju su zaslužili svi zaposleni u toj kompaniji.

– Oni su, osim stručnosti i sa-

vremenih tehnologija, uložili dosta truda u svoj posao, što je rezultiralo i ovom nagradom – rekla je Todićeva.

Prva nagrada u kategoriji kreiranja brendova otišla je u ruke agencije „Reprezent komunikacija“.

Među dobitnicima nagrade su „Delta rilestej“, „Hemofarm“, „Mona“, „Kontiki“, „Telekom Srbija“, „MK mauntin resorts“, NIS AD Novi Sad, rudarski basen „Kolubara“, Barika Intera, „Dajre-ki medija“, „Ernst end Jang“, VMA, Energoprojekt holding, Zorica Šabac, Hokeim Srbija, „Lili drogerije“, „Forma Ideale“, „Metalac“, „Gorenje“, „Kompred“, Aerodrom „Nikola Tesla“, Univerzitet u Beogradu, Atelje 212, i B92. Predsednik Saveta Superbrends Srbija Toplica Spasojević rekao je da je u konkurenciji za izbor korporativnog superbrenda bilo oko 1.600 najpoznatijih brendova u našoj zemlji. **L.J.R., V.M.**



VODITELJKA Marja Kilibarda

Telegraf.rs

<http://www.telegraf.rs/vesti/669103-komtrejd-dobitnik-nagrade-superbrands>

"Komtrejd" dobitnik nagrade "Superbrands"!

- Priznanje koje je večeras dodeljeno "Komtrejdu" predstavlja izuzetno priznanje za nas. U jakoj konkurenciji smo izabrani kao najbolji, i to nam predstavlja izuzetan podstrek za naš dalji rad - rekao je Srećko Miodragović, savetnik predsednika ove međunarodne kompanije

[Tweet](#)



Inače, na ovoj svečanosti dodeljene su nagrade i ostalim najpoznatijim robnim markama iz Srbije. Tako je nagradu za najbolji domaći superbrend osvojila kompanija "Bambi", dok je "Fiat" osvojio priznanje za najbolju internacionalni superbrend u našoj zemlji. Firma koja je proglašena za najinovatniji superbrend je "Strawberry Energy". Specijalnu nagradu za desetogodišnje uspešno poslovanja dobila je firma "Filip Moris".

Na svečanosti u hotelu "Metropol Palas" brojnim zvanicama obratio se predstavnik "Superbrendsa" iz Velike Britanije Stiven Smit, predsednik organizacionog komiteta Simeon Comokos, kao i predsednik Stručnog saveta korporativnog Superbrenda Srbije Toplica Spasojević, koji je predstavio i ostale članove Saveta i objasnio proces izbora Korporejt Superbrands Serbia 2012-2013.



B92

http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav_id=708651

B92 dobitnik Superbrenda Srbije

IZVOR: B92

Beograd -- Održana je svečana dodela nagrada Corporate Superbrands Serbia 2012-2013, a među dobitnicima nagrade je i RTV B92 u kategoriji mediji i izdavaštvo.

 13   1  2



Selekcija kompanija se vršila u 34 privredne kategorije obuhvativši najveći deo srpske privredne scene.

Birane su kompanije u sektoru energetike, telekomunikacija, zdravstva, prehrambene proizvodnje... Izbor se vršio u dve faze, kroz glasanje Stručnog saveta od 17 članova i putem ankete javnog mnjenja.

Gostima su se obratili Toplica Spasojević, predsednik stručnog saveta objasnivši process selekcije i predstavio

ostale članove Stručnog saveta. Symeon Tsomokos, direktor TGI Group International, organizator projekta rekao je da korporativni brendovi takođe daju doprinos koji je veoma važan za brendiranje Srbije na međunarodnom tržištu uz nastojanje da Corporate Superbrands Serbia dobiju još veći publicitet u 90 zemalja u kojima Superbrands institucija postoji od početka '90.-ih.

Prisutnima se obratio i Stiven Smit, direktor Internacional Superbrands naglasivši da Corporate Superbrands kniga 2 u Srbiji označava važnu prekretnicu u razvoju Superbrands kompanije. Takođe je naglasio da svetsko izdanje izlazi 300. put i dosadašnjom podrškom učesnika je objavljeno 15 000 prezentacija vodećih brendova širom sveta i prodato je više od milion primeraka Superbrands-a.



Cilj Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. bio je da se striktnom procedurom izaberu najuspešnije kompanije – korporativni superbrendovi na području Srbije.



Procedura izbora za Corporate Superbrands Serbia 2012.-2013. u Srbiji sprovedena je u dve faze. U prvoj fazi, Stručni savet konstituisan na volonterskom principu od sedamnaest članova, ocenjuje početnu listu od približno 1.600 najpoznatijih brendova, podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora u kom posluju. Stručni savet ja zasnivao svoje mišljenje na sledećim opštim kriterijumima: priznanje javnosti i dobra reputacija; dugotrajna doslednost i pouzdanost; odgovornost korporacije: tržište - kvalitet, cena i usluge, korporativni odnosi - zakonitost i transparentnost, poslovna sredina i postupci, društvena odgovornost-sponzorstva, kulturni i društveni događaji, zaštita životne sredine. U drugoj fazi odabrane Corporate Superbrands ocenjivali su članovi Stručnog saveta, kao i građani Srbije, putem ankete istraživanja javnog mnjenja. Anketa ispitivanja javnog mnjenja sprovedena je na reprezentativnom uzorku od 1.000 predstavnika punoletne urbane populacije Srbije. Dva dobijena rezultata kombinovana su na sledeći način: 50 odsto glasova Stručnog saveta i 50 odsto glasova na osnovu istraživanja javnog mnjenja.

Tako je dobijeno po sedam najboljih korporativnih brendova iz svake kategorije koji čine selekciju korporativnih superbrendova Srbije. Na ovaj način su 244 kompanije dobile status Korporativnog Superbrenda Srbije za 2012-2013. godinu.

U okviru projekta Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. pripremljena je luksuzna publikacija **Corporate Superbrands Bible 2** koja prikazuje istorijat, razvoj i uspehe nekih od najjačih korporativnih brendova u Srbiji. Ovo izdanje usput otkriva izuzetna dostignuća kompanija koje posluju na tržištu Srbije, a predstavlja i marketing menadžere koji stoje iza uspešnih brendova tih kompanija. Ovo ilustrirano izdanje zaista zahteva i zaslužuje pažnju zbog obilja informacija koje sadrži, kao i zbog inspirativnog dizajna, fotografije, mnoštva boja i otmenog reklamnog stila.

AUTOMAGAZIN.rs

<http://www.automagazin.rs/index.php?id=13259&n=kompanija-fiat-automobili-srbija-proglasena-za-superbrand>

Kompanija Fiat Automobili Srbija proglašena za SUPERBRAND

26.04.2013



Kompanija Fiat Automobili Srbija (FAS) dobitnik je glavne nagrade „Golden Superbrands“ koju dodeljuje organizacija Superbrands za najbolji brend u Srbiji, kao i prve nagrade za korporativni brend u pojedinačnoj kategoriji „Automobilska industrija“...

Nagrade je u ime kompanije, na svečanoj ceremoniji, primio Geri Klark, komercijalni direktor kompanije.

„Veoma smo ponosni na nagrade, jer one predstavljaju potvrdu našeg velikog truda i ulaganja. Fiat Automobili Srbija jedan su od stožera srpske privrede, a kao jedinstveni domaći proizvođač automobila, sa jednim domaćim proizvodom u automobilskoj industriji, modelom Fiat 500L, ušli smo u društvo onih zemalja koji proizvode automobile za ceo svet. Radujemo se novim poslovnim uspesima i ubuduće ćemo se truditi da ostanemo najbolji brend u Srbiji.“, rekao je **Geri Klark**, komercijalni direktor FAS-a.

Superbrands predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova radi povećanja informisanosti o brendingu i promoviše tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici. Superbrands je ove godine po drugi put organizovan u Srbiji, a u izboru je učestvovalo približno 1600 srpskih brendova podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora u kom posluju.

Nagrade koje je, osim nagrade Corporate Superbrands Serbia 2012-2013, FAS dobio za svojih pet godina postojanja dodatno potvrđuju njen značaj za srpsko društvo, ekonomiju, ali i kvalitet proizvoda. Privredna komora Srbije je dodelila kompaniji priznanje za Najbolji korporativni brend iz Srbije 2012. Takođe, ulaganje i briga o kadrovima rezultirala je dobijanjem Nagrade za poslodavca godine 2012, koju dodeljuje Nacionalna služba za zapošljavanje.

MOTO.rs

http://www.moto.rs/kompanija_fiat_automobili_srbija_proglasena_za_superbrand-pc-32251.i

Dodeljene nagrade Superbrands: Superbrendovi Srbije su Bambi, FIAT, Philip Morris i Strawberry Energy



U beogradskom hotelu "Metropol" večeras su svečano dodeljene korporativne nagrade **Superbrands Srbija 2012-2013. u 34 kategorije**, a **specijalnu nagradu Zlatni Superbrend** dobili su kompanije **Bambi Banat, FIAT automobili Srbija, Philip Morris i Strawberry Energy**.

Među dobitnicima nagrade Superbrands su **NIS AD Novi Sad, rudarski basen Kolubara, banka Intesa, Direct Media, Ernst and Young, Vojno medicinska akademija, Delta Real Estate, Energoprojekt holding, Zorka Šabac, Holcim Srbija, Lily drogerije, Mona, Forma Ideale, Metalac, Gorenje, Comtrade, Telekom Srbija, aerodrom "Nikola Tesla", Hemofarm, Univerzitet u Beogradu, Atelje 212, MK Mountain Resorts i B92.**

Predsednik Saveta Superbrands Srbija Toplica Spasojević rekao je na svečanosti da je u konkurenciji za izbor korporativnog superbrenda bilo **oko 1.600 najpoznatijih brendova** u našoj zemlji.

Brendovi su važni za privredu uopšte, jer na taj način postaju prepoznatljiviji, da bi postigli veću cenu i ostvarili veći profit njihovim proizvođačima, ali i da afirmišu kvalitet i podignu nivo konkurencije, rekao je Spasojević i naglasio da je na kraju najvažniji – zadovoljan potrošač.

U konkurenciji za nagradu su bili **Avon, Aktavis, Mirogorska škola menadžmenta, Carlsberg, Coca Cola Srbija, Imlek, izdavačka kuća Laguna, DHL Srbija, Dijamant, Bambi, Ekonomski institut iz Beograda, EFG Eurobanka, Fresh and co, Frikom, Idea, farmaceutska firma Ivančić i sinovi, Maksima, bolnica Bel medic, Microsoft Srbija.**

U užem krugu za nagradu bile su i kompanije **OMV, Knjaz Miloš, MPC properties, PKB Korporacija, Prva srpska televizija, Raiffeisen banka, Represent Communications, Saga, Soko Štark, Lasta, VIP mobile, Tehnomanija, Telenor, Viktorija Grupa, Zlatiborac i advokatska kancelarija Janković, Popović i Mitić.**

Superbrands je osnovan 1994. godine u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Severne Irske i to je **vodeća svetska platforma za promociju brendova**, koja poboljšava informisanost o brendiranju i promovise tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih je sada više od 80 širom sveta.

Status Superbrand omogućava privrednim društvima da budu predstavljena u luksuznom ilustrovanom izdanju koje se distribuira širom sveta, **Superbrands Bible**, kao i da im se oda počast na svečanoj dodeli priznanja, manifestaciji Tribute Event, koja je predviđena za 2013. godinu, a postaju i učesnici celogodišnjeg promotivnog programa u Srbiji i šire.

TGI Group International je 2006. godine prvi put uveo Superbrands u Srbiju. Superbrands predstavlja nezavisnog arbitra za brendiranje, a na taj način se odaje počast i priznanje vodećim svetskim brendovima u preko 80 zemalja. Od početaka u Velikoj Britaniji 1994. godine postignuti su izuzetni uspesi u promovisanju brendova kao posebnog marketinškog sektora, a kompanije su dobijale priznanja za izuzetne koncepte u marketingu i brendiranju.

26.04.2013 11:01 Beograd

Hemofarm dobitnik Superbrands nagrade



Superbrand Srbije u kategoriji farmaceutske industrije još jedna je u nizu nagrada koju je Hemofarm dobio nakon detaljne analize Saveta Superbrandsa, koji čine vodeći eksperti iz oblasti marketinga, ekonomije i medija.

Kriterijumi za dobijanje statusa superbrands Srbije zasnovani su na tri glavne osobine brenda, kao što su prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, kao i korporativna društvena odgovornost.

- Nagrada superbrands je došla kao kruna naše korporativne kampanje "Svako Dobro", koja ima za cilj da predstavi Hemofarm u jednom novom svetlu, novom brend identitetu, osveženom vizuelno, ali isto tako i da pokaže da Hemofarm nije samo proizvođač kvalitetnih, a dostupnih lekova i farmaceutskih proizvoda, već kompanija koja brine o ljudima, i nastoji da unapredi opšti kvalitet života svakog pojedinca. - rekla je Natalija Popović, direktorka Komunikacija Hemofarma.

Superbrands licencni program osnovan je 1994. godine u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Severne Irske i vodeća je svetska platforma za promociju brendova. Ovaj program u Srbiji pokrenut je pre šest godina sa ciljem da se odrede najjači korporativni brendovi u Srbiji. Institucija Superbrands je potvrda uspešnosti i prihvaćena je u više 90 zemalja širom sveta kao nezavisni autoritet i arbitar u proceni uspešnosti brenda.

Dodeljene nagrade Superbrendovi Srbije

BEOGRAD - U beogradskom hotelu "Metropol" večeras su svečano dodeljene korporativne nagrade Superbrands Srbija 2012-2013. u 34 kategorije, a specijalnu nagradu Zlatni Superbrend dobili su kompanije Bambi Banat, Fijat automobili Srbija, Filip Moris i Strouberi enerđži (Strawbererry energy).

Među dobitnicima nagrade Superbrands su NIS AD Novi Sad, rudarski basen Kolubara, Banka Inteza, Dajrekt medija, Ernst end Jang, Vojno medicinska akademija, Delta rial estejt, Energoprojekt holding, Zorka Šabac, Holcim Srbija, Lili drogerije, Mona, Forma Ideale, Metalac, Gorenje, Komtrejd, Telekom Srbija, Aerodrom "Nikola Tesla", Hemofarm, Univerzitet u Beogradu, Atelje 212, MK Mauntin rezorts i B92.



Predsednik Saveta Superbrands Srbija Toplica Spasojević rekao je na svečanosti da je u konkurenciji za izbor koroprativnog superbrenda bilo oko 1.600 najpoznatijih brendova u našoj zemlji.

Brendovi su važni za privredu uopšte, jer na taj način postaju prepoznatljiviji, da bi postigli veću cenu i ostvarili veći profit njihovim proizvođačima, ali i da afirmišu kvalitet i podignu nivo konkurencije, rekao je Spasojević i naglasio da je na kraju najvažniji - zadovoljan potrošač.

U konkurenciji za nagradu su bili Avon, Aktavis, Mokrogorska škola menadžmenta, Karlsberg, Koka Kola Srbija, Imlek, izdavačka kuća Laguna, DHL Srbija, Dijamant, Bambi, Ekonomski institut iz Beograda, EFG Eurobanka, Freš and ko, Frikom, Idea, farmaceutska firma Ivančić i sinovi, Maksima, bolnica Bel medik, Majkrosoft Srbija.

U užem krugu za nagradu bile su i kompanije OMV, Knjaz Miloš, MPC propertiz, PKB Korporacija, Prva srpska televizija, Rajfajzen banka, Reprezent komunikeshns, Saga, Soko Štark, Lasta, VIP mobajl, Tehnomanija, Telenor, Viktorija Grupa, Zlatiborac i advokatska kancelarija Janković, Popović i Mitić.

Superbrands je osnovan 1994. godine u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Severne Irske i to je vodeća svetska platforma za promociju brendova, koja poboljšava informisanost o brendiranju i promovise tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih je sada više od 80 širom sveta.

Status Superbrand omogućava privrednim društvima da budu predstavljena u luksuznom ilustrovanom izdanju koje se distribuira širom sveta, Superbrands Bible, kao i da im se oda počast na svečanoj dodeli priznanja, manifestaciji Tribute Event, koja je predviđena za 2013. godinu, a postaju i učesnici celogodišnjeg promotivnog programa u Srbiji i šire.

Superbrands je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI Group International d.o.o. 2007. godine, kao način da se oda priznanje najjačim brendovima u zemlji.

JUGOREMEDIA.info

http://jugmedia.info/2013/04/26/actavisu-superbrands-nagrada/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=actavisu-superbrands-nagrada

Actavisu Superbrands nagrada

26.04.2013. JUGMEDIA [NEMA KOMENTARA](#)



BEOGRAD/LESKOVAC – Prestižnu nagradu Superbrands u kategoriji farmaceutskih kompanija za ovu godinu dobila je kompanija Actavis, saopšteno je danas.

Laureati nagrade Superbrands biraju se na osnovu mišljenja 17-člane komisije sastavljene od eksperata iz oblasti privrede, kao i na osnovu rezultata istraživanja javnog mnjenja.

“Naši ljudi su naš supebrand, jer za uspeh kompanije najzaslužniji su ljudi”, izjavila je direktor za korporativne komunikacije ove kompanije Maja Gedošev, prilikom dodele ove prestižne nagrade.

Ova svetska kompanija, u čijem sastavu je leskovačka fabrika Zdravlje Actavis, je dinamičan lider na globalnom farmaceutskom tržištu.

Kompanija Watson Pharmaceuticals, Inc. je 31. oktobra, 2012. godine okončala pripajanje Actavis Grupe za 4,25 milijardi evra. Ovim pripajanjem je stvorena treća najveća kombinovana generička farmaceutska kompanija na svetu.

KRAGUJEVAC.co.rs

<http://www.kragujevac.co.rs/?p=57360>

<http://www.rtk.co.rs/ekonomija/item/9111-kompaniji-fas-zlatni-superbrend>

FAS proglašen za „Superbrand“

26. april 2013. | Kategorija: Biznis, Kragujevac, Vesti |



Kompanija Fijat automobili Srbija (FAS) dobitnik je glavne nagrade „Golden Superbrands“, koju dodeljuje organizacija Superbrands za najbolji brend u Srbiji, kao i prve nagrade za korporativni brend u pojedinačnoj kategoriji „Automobilska industrija“.

Nagrade je u ime kompanije, na svečanoj ceremoniji, primio Geri Klark, komercijalni direktor kompanije.

„Veoma smo ponosni na nagrade, jer one predstavljaju potvrdu našeg velikog truda i ulaganja. Fijat Automobili Srbija jedan su od stožera srpske privrede, a kao jedinstveni domaći proizvođač automobila, sa jednim

domaćim proizvodom u automobilskoj industriji, modelom 'fiyat 500L', ušli smo u društvo onih zemalja koji proizvode automobile za ceo svet. Radujemo se novim poslovnim uspesima i ubuduće ćemo se truditi da ostanemo najbolji brend u Srbiji“, rekao je Geri Klark, komercijalni direktor FAS-a.

Superbrands predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova radi povećanja informisanosti o brendingu i promoviše tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici. Superbrands je ove godine po drugi put organizovan u Srbiji, a u izboru je učestvovalo približno 1.600 srpskih brendova podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora u kom posluju.

Nagrade koje je, osim nagrade Corporate Superbrands Serbia 2012-2013, FAS dobio za svojih pet godina postojanja dodatno potvrđuju njen značaj za srpsko društvo, ekonomiju, ali i kvalitet proizvoda. Privredna komora Srbije je dodelila kompaniji priznanje za Najbolji korporativni brend iz Srbije 2012. Takođe, ulaganje i briga o kadrovima rezultirala je dobijanjem Nagrade za poslodavca godine 2012, koju dodeljuje Nacionalna služba za zapošljavanje.

TANJUG

<http://www.tanjugbiz.rs/vest/2135/Zlatni-Superbrendovi-Bambi-FAS-Filip-Moris-Golden-enerdzi>

Objavljeno: 25.04.2013, 22:05:03 , 14:09:19

Zlatni Superbrendovi Bambi, FAS, Filip Moris, Golden enerdzi



Branislav Čučković, Senior brend menadžer kompanije Bambi-Banat, Foto: Bambi-Banat

BEOGRAD - U beogradskom hotelu "Metropol" sinoć su svečano dodeljene korporativne nagrade Superbrands Srbija 2012-2013. u 34 kategorije, a specijalnu nagradu Zlatni Superbrend dobili su kompanije Bambi Banat, Fijat automobili Srbija, Filip Moris i Golden enerđži.

Među dobitnicima nagrade Superbrands su NIS AD Novi Sad, rudarski basen Kolubara, Banka Inteza, Dajrekt medija, Ernst end Jang, Vojno medicinska akademija, Delta rial estejt, Energoprojekt holding, Zorka Ssabac, Holcim Srbija, Lili drogerije, Mona, Forma Ideale, Metalac, Gorenje, Komtrejd, Telekom Srbija, Aerodrom "Nikola Tesla", Hemofarm, Univerzitet u Beogradu, Atelje 212, MK Mauntin rezorts i B92.

Predsednik Saveta Superbrands Srbija Toplica Spasojević rekao je na svečanosti da je u konkurenciji za izbor koroprativnog superbrenda bilo oko 1.600 najpoznatijih brendova u našoj zemlji.

Brendovi su važni za privredu uopšte, jer na taj način postaju prepoznatljiviji, da bi postigli veću cenu i ostvarili veći profit njihovim proizvođačima, ali i da afirmišu kvalitet i podignu nivo konkurencije, rekao je Spasojević i naglasio da je na kraju najvažniji - zadovoljan potrošač.

U konkurenciji za nagradu su bili Avon, Aktavis, Mokrogorska škola menadžmenta, Karlsberg, Koka Kola Srbija, Imlek,izdavačka kuća Laguna, DHL Srbija, Dijamant, Bambi, Ekonomski institut iz Beograda, EFG Eurobanka, Freš and ko, Frikom, Idea, farmaceutska firma Ivančić i sinovi, Maksima, bolnica Bel medik, Majkrosoft Srbija.

U užem krugu za nagradu bile su i kompanije OMV, Knjaz Miloš, MPC propertiz, PKB Korporacija, Prva srpska televizija, Rajfajzen banka, Reprezent komunikješns, Saga, Soko Štark, Lasta, VIP mobajl, Tehnomanija, Telenor, Viktorija Grupa, Zlatiborac i advokatska kancelarija Janković, Popović i Mitić.

Superbrands je osnovan 1994. godine u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Severne Irske i to je vodeća svetska platforma za promociju brendova, koja poboljšava informisanost o brendiranju i promovise tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih je sada više od 80 širom sveta.

Status Superbrand omogućava privrednim društvima da budu predstavljena u luksuznom ilustrovanom izdanju koje se distribuiira širom sveta, Superbrands Bible, kao i da im se oda počast na svečanoj dodeli priznanja, manifestaciji Tribute Event, koja je predviđena za 2013. godinu, a postaju i učesnici celogodišnjeg promotivnog programa u Srbiji i šire.

Superbrands je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI Group International d.o.o. 2007. godine, kao način da se oda priznanje najjačim brendovima u zemlji.

MARKETINGITD.com

<http://marketingitd.com/tag/superbrands/>

Dodeljene nagrade Superbrands: Superbrendovi Srbije su Bambi, FIAT, Philip Morris i Strawberry Energy

25/04/2013 | marketing ITD



U beogradskom hotelu "Metropol" večeras su svečano dodeljene korporativne nagrade **Superbrands Srbija 2012-2013**, u 34 kategorije, a specijalnu nagradu **Zlatni Superbrend** dobili su kompanije **Bambi Banat**, **FIAT automobili Srbija**, **Philip Morris** i **Strawberry Energy**.

RADIO BEOGRAD I



Datum: 25.04.2013
Medij: Radio Beograd I
Emisija: Talasanje
Autori: Redakcija
Teme: Corporate Superbrands Serbia

	Početak	Kraj	Trajanje
Emisija	25.04.2013 09:00:00	25.04.2013 13:00:00	240:00
Prilog	25.04.2013 09:17:00	25.04.2013 09:17:43	0:43

Naslov: Superbrands

1076

Spiker

Srbija ima potencijal da postane dobro mesto za investicije i ima šansu da pokaže svetu koji su proizvodi najbolji. Zato će u Beogradu biti dodeljene nagrade za srpski super brend najavljuje portparol tog projekta Aleksandra Novaković.

Aleksandra Novaković, pr Superbrands

Srbija zaista i pored ekonomske krize koja je sve nas pogodila ima čime da se pohvali, iam korporativne superbrendove i to su kompanije u sektoru energetike, prehrambene industrije, telekomunikacija, zdravstva, elektronike. Sve kompanije koje su učestvovala u projektu Superbrands imaju i internacionalnu promociju a samim tim će se i tržište Srbije promovisati i pokazati da je aktivno i vrlo interesanto za strane investicije.

Spiker

Ruski ministar za civilnu zaštitu vanredne situacije i uklanjanje posledica elementarnih nepogoda Vladimir Pučkov podsetiće rusko srpski humanitarni centar u Nišu. Tamo će razgovarati sa premijerom Dačićem. Načelnik Sektora MUP-a za vanredne situacije Predrag Marić u izjavi za vesti u 9 kaže da bi centar u punom kapacitetu mogao da počne da radi od leta..