

TV PRVA

[Prva Tacno jedan.avi](#)

[Prva Tacno jedan.avi](#)

STUDIO B

[StudioB Beograde dobro jutro.avi](#)

RADIO BEOGRAD

[Radio BG 1 Jutarnji program.mp3](#)



Datum: 24.04.2013 09:26
Medij: Tanjug
Link:
Autori: Tanjug
Tem: TGI; Corporate Superbrands Serbia



Naslov: Dodela nagrada Superbrendovi Srbije sutra

1429

Dodela nagrada Superbrendovi Srbije sutra

BEOGRAD, 24. aprila (Tanjug) - Nagrade Korporejt Superbrands Srbija 2012-2013, za najbolje korporativne brendove iz naše zemlje, biće dodeljene sutra u Beogradu.

Na svečanosti u hotelu Metropol Palas brojnim zvanicama obratiće se predstavnik Superbrands institucije iz Velike Britanije Stiven Smit, predsednik organizacionog komiteta Simeon Comokos, kao i predsednik Stručnog saveta korporativnog Superbrenda Srbije Toplica Spasojević, koji će predstaviti i ostale članove Saveta i objasniti proces izbora Korporejt Superbrands Serbia 2012-2013.

Superbrands je osnovan 1994. godine u Ujedinjenom Kraljevstvu Velike Britanije i Severne Irske i vodeća je svetska platforma za promociju brendova, koja unapređuje informisanost o brendiranju i promovise tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih je danas više od 80 širom sveta.

Status Superbrend omogućava privrednim društvima da budu predstavljena u luksuznom ilustrovanom izdanju koje se distribuira širom sveta - "Superbrands Bible", zatim da im se oda počast na svečanoj dodeli priznanja, manifestaciji Tribute Event predviđenoj za 2013, i postaju učesnici celogodišnjeg promotivnog programa u Srbiji i šire.

Superbrands je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI Group International d.o.o. 2007. godine, kao način da se oda priznanje najjačim brendovima u zemlji.



Datum: 25.04.2013
Medij: Politika
Rubrika: Ekonomija
Autori: naručena objava
Temе: TGI; Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Superbrands

Napomena:
Površina: 20
Tiraž: 120357



Strana: 11

CORPORATE Superbrands
SERBIA 2012-2013

AWARDED
2012-2013
Serbia's Choice

Organizator:
TGI
GROUP INTERNATIONAL

Sponzori:
am 1 PRVA
Belgrade Insight
TGI Median Group
Market & Public Opinion Research

CORPORATE SUPERBRANDS
SERBIA 2012-2013
Objava dobitnika nagrada
25. april 2013.
www.superbrands.rs

1120357-1





Datum: 27.04.2013
Medij: Kurir
Rubrika: Stil
Autori: Redakcija
Teme: TGI; Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 150
Tiraž: 193789



Naslov: Dobitnik prestižnog priznanja za turizam

Strana: 26

MK MOUNTAIN RESORT KOPAONIK

Dobitnik prestižnog priznanja za turizam



Na dodeli priznanja za najbolje brendove Srbije, u organizaciji „TGI Group Internationala“, „MK Mountain Resort“ poneo je prestižno priznanje za najbolji korporativni brend u kategoriji turizam. Nagrade „Corporate Superbrands“ u Srbiji za 2012-2013. godinu dodeljene su u beogradskom hotelu „Metropol“, u okviru međunarodne institucije „Superbrands“, koja je aktiv-

na u više od 80 zemalja širom sveta, a u Srbiji prvi put ove godine.

Od 3.000 kandidata iz 34 kategorije odabrano je 200 kompanija koje predstavljaju „Corporate Superbrands Serbia“ 2012-2013. Izbor je izvršen nakon jednogodišnjeg procesa, putem kombinovanih glasova stručnog saveta za superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete, kojom je ispitano javno mnjenje.





Datum: 26.04.2013 12:37

Medij: <http://blog.b92.net>

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav_id=708651

Autori: Redakcija

Teme: TGI

Naslov: B92 dobitnik Superbrenda Srbije



1147



Beograd -- Održana je svečana dodela nagrada Corporate Superbrands Serbia 2012-2013, a među dobitnicima nagrade je i RTV B92 u kategoriji mediji i izdavaštvo.

Selekcija kompanija se vršila u 34 privredne kategorije obuhvativši najveći deo srpske privredne scene.

Birane su kompanije u sektoru energetike, telekomunikacija, zdravstva, prehrambene proizvodnje... Izbor se vršio u dve faze, kroz glasanje Stručnog saveta od 17 članova i putem ankete javnog mnjenja.

Gostima su se obratili Toplica Spasojević, predsednik stručnog saveta objasnivši process selekcije i predstavio ostale članove Stručnog saveta. Symeon Tsomokos, direktor TGI Group International, organizator projekta rekao je da korporativni brendovi takođe daju doprinos koji je veoma važan za brendiranje Srbije na međunarodnom tržištu uz nastojanje da Corporate Superbrands Serbia dobiju još veći publicitet u 90 zemalja u kojima Superbrands institucija postoji od početka '90.-ih.

Prisutnima se obratio i Stiven Smit, direktor Internacional Superbrands naglasivši da Corporate Superbrands knjiga 2 u Srbiji označava važnu prekretnicu u razvoju Superbrands kompanije. Takođe je



Datum: 26.04.2013 12:37
Medij: <http://blog.b92.net>
Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav_id=708651
Autori: Redakcija
Teme: TGI

Naslov: B92 dobitnik Superbrenda Srbije

3644

naglasio da svetsko izdanje izlazi 300. put i dosadašnjom podrškom učesnika je objavljeno 15 000 prezentacija vodećih brendova širom sveta i prodato je više od milion primeraka Superbrands-a.

Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova radi povećanja informisanosti o brendingu i promoviše tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih ima 90 širom sveta. Superbrands se po drugi put organizuje u Srbiji, a prvi put je, kao i sada postigao izuzetne rezultate i interesovanje poslovne i šire javnosti. Poslovno okruženje u Srbiji je izuzetno dobro prihvatilo projekat Corporate Superbrands Srbija 2012-2013. što pokazuje da se poslovni sektor Srbije razvija brzo i efikasno.

Cilj Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. bio je da se striktnom procedurom izaberu najuspešnije kompanije – korporativni superbrendovi na području Srbije.

Procedura izbora za Corporate Superbrands Serbia 2012.-2013. u Srbiji sprovedena je u dve faze. U prvoj fazi, Stručni savet konstituisan na volonterskom principu od sedamnaest članova, ocenjuje početnu listu od približno 1.600 najpoznatijih brendova, podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora u kom posluju. Stručni savet je zasnivao svoje mišljenje na sledećim opštim kriterijumima: priznanje javnosti i dobra reputacija; dugotrajna doslednost i pouzdanost; odgovornost korporacije: tržište - kvalitet, cena i usluge, korporativni odnosi - zakonitost i transparentnost, poslovna sredina i postupci, društvena odgovornost-sponzorstva, kulturni i društveni događaji, zaštita životne sredine. U drugoj fazi odabrane Corporate Superbrands ocenjivali su članovi Stručnog saveta, kao i građani Srbije, putem ankete istraživanja javnog mnjenja. Anketa ispitivanja javnog mnjenja sprovedena je na reprezentativnom uzorku od 1.000 predstavnika punoletne urbane populacije Srbije. Dva dobijena rezultata kombinovana su na sledeći način: 50 odsto glasova Stručnog saveta i 50 odsto glasova na osnovu istraživanja javnog mnjenja.

Tako je dobijeno po sedam najboljih korporativnih brendova iz svake kategorije koji čine selekciju korporativnih superbrendova Srbije. Na ovaj način su 244 kompanije dobile status Korporativnog Superbrenda Srbije za 2012-2013. godinu.

U okviru projekta Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. pripremljena je luksuzna publikacija Corporate Superbrands Bible 2 koja prikazuje istorijat, razvoj i uspehe nekih od najjačih korporativnih brendova u Srbiji. Ovo izdanje usput otkriva izuzetna dostignuća kompanija koje posluju na tržištu Srbije, a predstavlja i marketing menadžere koji stoje iza uspešnih brendova tih kompanija. Ovo ilustrovano izdanje zaista zahteva i zaslužuje pažnju zbog obilja informacija koje sadrži, kao i zbog inspirativnog dizajna, fotografije, mnoštva boja i otmenog reklamnog stila.

NIS "broj 1" korporativni brend Srbije u oblasti energetike

Kompanija NIS je dobila priznanje pobjednik "broj 1" u kategoriji "Energetika" prilikom svečane dodele nagrada Corporate Superbrands Serbia 2012-2013. NIS je osvojio najveći broj glasova i proglašen je za korporativni superbrend u energetici.

Kompanija NIS je predstavljena u luksuznoj publikaciji Corporate Superbrands Bible 2 koja prikazuje istorijat, razvoj i uspehe najjačih korporativnih brendova u Srbiji. Ovo izdanje usput otkriva izuzetna dostignuća kompanija koje posluju na tržištu Srbije, a predstavlja i marketing menadžere koji stoje iza uspešnih brendova tih kompanija.

Korporativni superbrendovi za 2012-2013. po kategorijama

POLJOPRIVREDA

DELTA AGRAR





Datum: 26.04.2013 12:37

Medij: <http://blog.b92.net>

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2013&mm=04&dd=26&nav_id=708651

Autori: Redakcija

Teme: TGI

Naslov: B92 dobitnik Superbrenda Srbije

208

INSTITUT ZA RATARSTVO I POVRTARSTVO

KONCERN FARMAKOM M.B. PIK 7 JULI

MK GROUP

PERUTNINA PTUJ

PKB KORPORACIJA

VICTORIA GROUP

HRANA

CARNEX

CENTROPROIZVOD

FOODLAND

FRIKOM

MARBO

POLIMARK

ZLATIBORAC



Datum: 19.04.2013
Medij: Belgrade Insight
Rubrika: Bez naslova
Autori: naručena objava
Teme: TGI

Naslov: Superbrands

Napomena:
Površina:120
Tiraž:0



Strana: 7

Objava dobitnika nagrada
25. april 2013.
www.superbrands.rs

Organizator:
TGI
GROUP INTERNATIONAL

Sponzori:
am
CAB

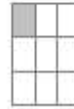
Partneri:
Belgrade Insight



Datum: 27.04.2013
Medij: Kurir
Rubrika: Vesti
Autori: S.S.
Teme: TGI

Naslov: Idea superbrend

Napomena:
Površina:20
Tiraž:193789



Strana: 6

Priznanje

Idea superbrend

BEOGRAD • Na svečanoj ceremoniji organizacije „Superbrands“, održanoj 25. aprila u Beogradu u hotelu „Metropol palas“, kompanija „Idea“ osvojila je vredno priznanje „Superbrands“ za 2012/2013. godinu. - „Idea“ je potvrdila snagu i kvalitet svog brenda, kao i prepoznatljivost i emocionalnu povezanost sa svojim potrošačima - poručuju iz ove kompanije. (S.S.)



Datum: 27.04.2013
Medij: Kurir
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija
Teme: TGI

Napomena:
Površina: 30
Tiraž: 193789



Naslov: Globalni lideri

Strana: 6



Nagrada Aktavisu
Globalni lider

BEOGRAD - Prestižnu nagradu „Superbrands“ u kategoriji farmaceutskih kompanija za ovu godinu dobila je kompanija „Aktavis“, koja već uspješno posluje u Srbiji i lider je na globalnom farmaceutskom tržištu.

- Naši ljudi su naš superbrand jer su za uspeh kompanije najzaslužniji ljudi
- kaže Maja Gedošev, direktorka za korporativne poslove i komunikaciju.

Laureati nagrade „Superbrands“ biraju se na osnovu mišljenja komisije od 17 članova, eksperata iz oblasti privrede, kao i na osnovu rezultata istraživanja javnog mišljenja. (S.S.)



Datum: 26.04.2013 12:37
Medij: Tanjug
Link:
Autori: Tanjug
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Hemofarmu Superbrend u kategoriji farmaceutske industrije

1023

Hemofarmu Superbrend u kategoriji farmaceutske industrije

BEOGRAD, 26. aprila (Tanjug) - Nagrada Superbrend došla je kao kruna korporativne kampanje "Svako dobro", koja ima za cilj da predstavi Hemofarm u novom svetlu, novom brend identitetu koji je vizuelno osvežen, rekla je direktorka komunikacija Natalija Popović.

Kako se navodi u saopštenju kompanije, Hemofarm je dobitnik priznanja Superbrend Srbije u kategoriji farmaceutske industrije.

Popovićeva je navela i da je cilj nove kampanje da pokaže da Hemofarm nije samo proizvođač kvalitetnih, a dostupnih lekova i farmaceutskih proizvoda, već kompanija koja brine o ljudima i nastoji da unapredi opšti kvalitet života svakog pojedinca.

Ovo je treće priznanje koje je Hemofarm dobio u 2013. godini, a četvrto u poslednjih pet meseci.

Tokom aprila kompanija Hemofarm je dobila nagradu za društveno odgovorno poslovanje Privredne komore Srbije, kao i nagradu za doprinos ukupnom razvoju privrede Vojvodine i čitave Srbije, koju dodeljuje Privredna komora Vojvodine.



Datum: 26.04.2013 12:37

Medij: www.kamatica.com

Link: <http://www.kamatica.com/biznis/najbolje-iz-srbije-ovo-su-srpski-superbrendovi/9585>

Autor: Redakcija

Teme: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Najbolje iz Srbije: Ovo su srpski superbrendovi

1757

U beogradskom hotelu Metropol dodeljene su korporativne nagrade Superbrands Srbija 2012-2013. u 34 kategorije, a specijalnu nagradu Zlatni Superbrend dobili su kompanije Bambi Banat, Fijat automobili Srbija, Filip Moris i Golden enerđi.

Među dobitnicima nagrade Superbrends su NIS AD Novi Sad, rudarski basen Kolubara, Banka Inteza, Dajrekt medija, Ernst end Jang, Vojno medicinska akademija, Delta rial estejt, Energoprojekt holding, Zorka Šabac.

Predsednik Saveta Superbrends Srbija Toplica Spasojević rekao je na svečanosti da je u konkurenciji za izbor koroprativnog superbrenda bilo oko 1.600 najpoznatijih brendova u našoj zemlji. Brendovi su važni za privredu uopšte, jer na taj način postaju prepoznatljiviji, da bi postigli veću cenu i ostvarili veći profit njihovim proizvođačima, ali i da afirmišu kvalitet i podignu nivo konkurencije, rekao je Spasojević i naglasio da je na kraju najvažniji - zadovoljan potrošač.

Tu su i Holcim Srbija, Lili drogerije, Mona, Forma Ideale, Metalac, Gorenje, Komtrejd, Telekom Srbija, Aerodrom "Nikola Tesla", Hemofarm, Univerzitet u Beogradu, Atelje 212, MK Mauntin rezorts i B92.

U konkurenciji za nagradu su bili Avon, Aktavis, Mokrogorska škola menadžmenta, Karlsberg, Koka Kola Srbija, Imlek, izdavačka kuća Laguna, DHL Srbija, Dijamant, Bambi, Ekonomski institut iz Beograda, EFG Eurobanka, Freš and ko, Frikom, Idea, farmaceutska firma Ivančić i sinovi, Maksima, bolnica Bel medik, Majkrosoft Srbija.

U užem krugu za nagradu bile su i kompanije OMV, Knjaz Miloš, MPC propertiz, PKB Korporacija, Prva srpska televizija, Rajfajzen banka, Reprerent komunikejšns, Saga, Soko Štark, Lasta, VIP mobajl, Tehnomanija, Telenor, Viktorija Grupa, Zlatiborac i advokatska kancelarija Janković, Popović i Mitić.



Datum: 26.04.2013 12:37
Medij: Tanjug
Link:
Autor: Tanjug
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Bambi: Pet godina za redom najjači brend

1039

Bambi: Pet godina za redom najjači brend

BEOGRAD, 26. aprila (Tanjug) - Već petu godinu zaredom, referentna istraživanja o jačini korporativnih brendova pokazuju da je Bambi najjači brend, ne samo u kategoriji konditora, već i na celom tržištu hrane i pića, rekao je viši menadžer brendova kompanije Branislav Čučković.

Bambi-Banat dobitnik je prestižnog Zlatnog Superbrend priznanja, dok je u kategoriji Slatkiši zauzeo prvo mesto, saopšteno je danas iz te kompanije.

""Glavni izazov u marketingu je kako pretočiti "neopipljive" vrednosti kao što su snaga i voljenost brenda u čvrste i lako merljive prodajne rezultate. Mislim da podaci o dvocifrenom rastu prodaje Bambija u prvom kvartalu ove godine, uprkos izuzetno teškim tržišnim okolnostima, najbolje govore da smo u tome veoma uspešni"", dodao je Čučković.

Čučković je tom prilikom kazao da ovo priznanje predstavlja potvrdu snage i uspešnosti brendova kompanije Bambi-Banat, koja je sa tradicijom većom od 45 godina i dalje lider na konditorskom tržištu Srbije i regiona.



Datum: 26.04.2013 12:37
Medij: Tanjug
Link:
Autori: Tanjug
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Potvrda uspešnosti poslovanja i kontinuiranih investicija

1284

Potvrda uspešnosti poslovanja i kontinuiranih investicija

BEOGRAD, 26. aprila (Tanjug) - Superbrend priznanje je još jedna potvrda uspešnosti poslovanja Viktorija Grupe, njenih kontinuiranih investicija, ali i posvećenosti projektima društvene odgovornosti, izjavila je menadžer za odnose sa javnošću te kompanije Tamara Koštro.

Viktorija Grupa dobitnik je priznanja Korporativni Superbrend 2012-2013, saopšteno je danas iz te kompanije.

Koštro je tim povodom navela da poseban značaj ima činjenica da su rezultati rada prepoznati od nezavisnih stručnjaka.

""Kvalitet proizvoda i svih segmenata poslovanja centralni je deo sistema korporativnih vrednosti koje negujemo. Nastavljamo u istom smeru ka novim poslovnim izazovima i pobedama"", istakla je Koštro.

Kompanije koje su dobile status Superbrand izabrane su kroz udruženi proces nezavisnog istraživanja javnog mnjenja i glasova Stručnog saveta, koji čine istaknuti privrednici i eksperti iz različitih oblasti.

Pored Korporativnog superbrend priznanja, kompanija Viktorija Grupa je u aprilu primila i dve nagrade Privredne komore Vojvodine za značajna privredna ostvarenja, dok je prethodnog meseca nagrađena za kvalitet proizvoda, kada je "Iskon" ulje proglašeno za najbolji robni brend Srbije 2012 u kategoriji hrane.



Datum: 26.04.2013 12:37
Medij: Tanjug
Link:
Autori: Tanjug
Tem: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Fiat u društvu proizvođača za ceo svet

892

Fiat u društvu proizvođača za ceo svet

BEOGRAD, 26. april (Tanjug) - Sa jednim domaćim proizvodom u automobilske industriji - modelom Fiat 500L, kompanija Fiat Automobili Srbija "ušla je u društvo onih zemalja koji proizvode automobile za ceo svet",

rekao je komercijalni direktor FAS-a Geri Klark.

Fiat Automobili Srbija, jedan od stožera srpske privrede, kako je rekao Klark,

dobio je glavnu nagradu "Golden Superbrands" za najbolji brend u Srbiji.

"Veoma smo ponosni na nagrade, jer one predstavljaju potvrdu našeg velikog truda i ulaganja", dodao je danas Klark.

Osim glavne nagrade, FAS je dobitnik i prve nagrade za korporativni brend u pojedinačnoj kategoriji "Automobilska industrija", navodi se u saopštenju.

FAS je dobio priznanje PKS za najbolji korporativni brend iz Srbije 2012, kao i nagradu za poslodavca godine 2012, koju dodeljuje Nacionalna služba za zapošljavanje.



Datum: 27.04.2013.
Medij: Bilic
Rubrika: Novac
Autori: A.E.
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 130
Tiraž: 128530



Naslov: Izabrani superbrendovi Srbije

Strana: 18

Izabrani superbrendovi Srbije

Specijalnu nagradu „Zlatni superbrend“ dobile su kompanije „Bambi Banat“, „Fijat automobili Srbija“, „Filip Morris“ i „Golden esenzij“, dok je NIS izabran kao najbolji brend u kategoriji energetike.

Korporativne nagrade „Superbrands Srbija 2012-2013“ dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije. Zahvaljujući najvećem broju

glasova u kategoriji energetike, NIS-u je dodeljeno priznanje „Broj 1“. Među dobitnicima nagrade „Superbrands“ su i Rudarski basen „Kolubara“, Banka Intesa, Dajrele medija“, „Ernst end jang“, Vojno-medicinska akademija „Delta rila estej“, „Energo-projekt holding“, „Zorka Šabac“, „Hokrim Srbija“ i „Bilidrog Srbije“. Priznanje su takođe dobili i „Mona“, „Furma izdace“, „Metalac“,

„Gorenie“, „Kontrejd“, Telekom Srbija, Aerodrom „Nikola Tesla“, „Kemofarm“, Univerzitet u Beogradu, Azele 212, MK „Mauntin rezort“ i B92.

U konkurenciji za izbor korporativnog superbrenda bilo je oko 1.600 najpoznatijih brendova u Srbiji, a 34 najbolja u raznim kategorijama izabrani su na osnovu ocena stručnog saveta i građana. [A.E.]



NIS najbolji u oblasti energetike



Datum: 27.04.2013
Medij: Kurir
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 200
Tiraž: 193789



Naslov: NIS superbrend u energetici

Strana: 10

NIS SUPERBEND U ENERGETICI!

BEOGRAD - Superbrend. Naftna industrija Srbije proglašena je za korporativni superbrend u energetici u okviru takmičenja „Korporejt superbrends Srbija 2012-2013. godina“.

Cilj „Korporejt superbrends Srbija 2012-2013, kako su naveli organizatori, bio je da se striktnom procedurom izaberu korporativni superbrendovi u zemlji.

Savet sačinjen od menadžera i marketinških stručnjaka iz domaćeg korporativnog okruženja

Cilj „Korporejt superbrends Srbija 2012-2013“, kako su naveli organizatori, bio je da se striktnom procedurom izaberu korporativni superbrendovi u zemlji



napravio je selekciju na osnovu kriterijuma: priznanje javnosti i dohna reputacija, dugotrajna doslednost i pouzdanost, odgovornost korporacije u odnosu tržište i kvalitet, cena i usluge, korporativni odnosi - zakonitost i transparentnost, poslovna sredina i postupci, društvena odgovornost - sponzorstva, kulturni i društveni događaji, zaštita životne sredine.

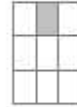
Nakon toga i 600 odabranih korporativnih superbrendova u 34 kategorije ocenjivali su članovi saveta, kao i građani kroz anketu. Tako je dobijeno po sedam najboljih korporativnih brendova iz svake kategorije.

„Superbrands“ je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova.



Datum: 27.04.2013
Medij: Večernje novosti
Rubrika: Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 20
Tiraž: 165227



Naslov: Najbolji srpski brend

Strana: 6

■ НАЈБОЉИ СРПСКИ БРЕНД

КОМПАНИЈА "Хемофарм" је добила награду "Супербранд Србија" у категорији фармацеутске индустрије.
- Награда "Супербранд" је дошла као круна наше корпоративне кампање "Свако добро", која има за циљ да представи "Хемофарм" у једном новом светлу, новом бренд идентитету, освеженом визуелно, али и да покаже да Хемофарм није само произвођач квалитетних, а доступних лекова и фармацеутских производа, већ компанија која брине о људима, и настоји да унапреди општи квалитет живота сваког појединца - рекла је Наталија Поповић, директорка комуникација "Хемофарма".





Datum: 27.04.2013
Medij: Informer
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 180
Tiraž: 116636



Naslov: Nagrade Superbrands Srbija deljene najboljim firmama

Strana: 9

Nagrade Superbrands Srbija dodeljene najboljim firmama

U beogradskom hotelu „Metropol“ svečano su dodeljene korporativne nagrade Superbrands Srbija 2012-2013. u 34 kategorije.

Kompanija NIS proglašena je za korporativni superbrand u energetici. Kompanija „Fijat automobili Srbija“ (FAS) dobitnik je glavne nagrade Golden superbrands, kao i prve nagrade za korporativni brand u pojedinačnoj kategoriji „Automobilska industrija“.

Priznanje Superbrands u oblasti trgovine dobila je kompanija „Idea“, a u kategoriji mlečnih proizvoda nagradu je dobila kompanija „Imlek“. Nagradu Superbrands u kategoriji farmaceutskih kuća dobila je kompanija „Aktavis“.

Kompanija „Bambi-Banat“ dobitnik je prestižnog priznanja Zlatni superbre-



Priznanja podeljena u 34 kategorije

nds i najbolja je kompanija u kategoriji „Slatkiši“.

Ovo priznanje predstavlja potvrdu snage i uspešnosti brendova kompanije - izjavio je predstavnik kompanije „Bambi“ Branislav Čučković.

Kompanija „Viktorija grupa“ dobitnik je prizna-

nja Superbrands u kategoriji poljoprivrede.

Priznanje Superbrand u kategoriji Elektronika pripalo je prodajnom lancu „Tehnomanija“.

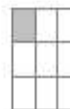
„Već 14 godina trudimo se da kupcima izborom, kvalitetom i uslugom ponudimo više. Priznanje je potvrda da smo uspeali da se istaknemo - kažu u „Tehnomaniji“.

Kompanija „Karneks“ osvojila je priznanje Superbrands u kategoriji Hrana.



Datum: 29.04.2013
Medij: Danas
Rubrika: Biznis
Autori: B.D.
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 70
Tiraž: 17000



Naslov: Bambi proglašen Superbrendom

Strana: 4



BAMBI PROGLAŠEN SUPERBENDOM

Beograd - Kompanija Bambi-Banat dobitnik je prestižnog priznanja „Zlatni superbrend“ i proglašena je kompanijom broj 1 u kategoriji slatkša. Golden priznanje se dodeljuje domaćim i međunarodnim brendovima koji su osvojili najviše poena u konkurenciji sa drugim brendovima. „Ovo je potvrda snage i uspešnosti brendova kompanije Bambi-Banat, koja je sa tradicijom dužom od 45 godina i dalje lider na konfiterskom tržištu Srbije i regiona. Već petu godinu zaredom, referentna istraživanja o korporativnim brendovima pokazuju da je Bambi najjači brend, ne samo u kategoriji konditora, već i na celom tržištu hrane i pića. Međutim, glavni izazov u marketingu je kako pretočiti neopipljive vrednosti, kao što su snaga i voljenost brenda u čvrste i merljive podajne rezultate. Mislim da podaci o dvostranom rastu prodaje Bambija u prvom kvartalu ove godine, najbolje govore da smo u tome veoma uspešni“, istakao je Branislav Čučković (na fotografiji) senior menadžer brendova i razvoja proizvoda u kompaniji Bambi-Banat. Za najbolje se glasalo na osnovu prepoznatljivosti, reputacije, kvaliteta, pouzdanosti, dugogodišnje dednosti i tradicije, a izabrani su na osnovu mišljenja stručnjaka iz oblasti ekonomije, biznisa, marketinga i medija. **B. D.**





Datum: 29.04.2013
Medij: Danas
Rubrika: Ekonomija
Autori: Z.R.
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Naslov: Superbrands: Fijat najbolji domaći brend

Napomena:
Površina: 80
Tiraž: 17000



Strana: 8

Superbrands: Fijat najbolji domaći brend

Kragujevac - Kompanija Fijat automobili srbija dobitnik je glavne nagrade „Golden superbrands“ koju dodeljuje međunarodna organizacija Superbrands, čime je proglašena za najbolji brend u Srbiji. FAS je, istovremeno, dobitnik prve nagrade i za korporativni brend u pojedinačnoj kategoriji „Automobilska industrija“, saopšteno je iz ove kompanije.

Veoma smo ponosni na nagrade, jer one predstavljaju potvrdu našeg velikog truda i ulaganja. FAS je jedan od stožera srpske privrede, a kao jedinstveni domaći proizvođač automobila, sa jednim domaćim

proizvođačem u automobilskoj industriji, modelom fiat 500L, ušli smo u društvo onih zemalja koji proizvode automobile za ceo svet. Radujemo se novim poslovnim uspesima i ubuduće ćemo se truditi da ostanemo najbolji brend u Srbiji“, rekao je komercijalni direktor FAS-a Geri Klark.

Organizacija „Superbrands“ je vodeća svetska platforma za promociju brendova. Superbrands izbor je ove godine po drugi put organizovan u Srbiji, a u izboru je učestvovalo oko 1.600 srpskih brendova podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora. **Z. R.**



Datum: 29.04.2013
Medij: Privredni pregled
Rubrika: Firme i tržište
Autori: J.B.
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 100
Tiraž: 0



Naslov: Nagrada za Hemofarm

Strana: 9

Nagrada za Hemofarm

Superbrand Srbije u kategoriji farmaceutske industrije još jedna je u nizu nagrada koju je „Hemofarm“ dobio nakon detaljne analize Saveta superbrandsa, koji čine vodeći stručnjaci iz oblasti marketinga, ekonomije i medija. Status „Superbrand Srbije“ dodeljuje se najboljima u kategorijama: osobine brenda (prepoznatljivost, ugled, dugogodišnja doslednost), pouzdanost i korporativna društvena odgovornost. „Nagrada Superbrand“ je kruna „Hemofarmove“ korporativne kampanje „Svako dobro“, koja kompaniju predstavlja u novom brend identitetu, osveženom vizuelno, ali dokazuje i da ova kompanija brine o ljudima i nastoji da unapredi opšti kvalitet života svakog pojedinca“, kaže Natalija Popović, direktorka komunikacija „Hemofarma“ J. B.



Datum: 30.04.2013
Medij: Gloria
Rubrika: Panorama
Autori: Redakcija
Teme: Corporate Superbrands Serbia

Napomena:
Površina: 700
Tiraž: 0



Naslov: Najbolje iz Srbije

Strana: 24

Najbolje iz Srbije Nagrade Corporate Superbrands Serbia 2012-2013, svečano su dodeljene u hotelu Metropol. Organizatori, biznismeni **Simone Džomković** i **Topica Lipasović**, koji je i predsednik Saveta Corporate Superbrands Serbia, istakli su da se takmičilo oko 1.600 najpoznatijih brendova u 34 kategorije. Zlatni Superbrands pripao je kompaniji Bambi-Banat, čiji je senior menadžer brendova i razvoja **Branislav Čučković** istakao da ove priznanje predstavlja potvrdu njihove anagie i uspešnosti. Između ostalih, nagradene su i kompanije Imlek, Križak Miloš, Coca Cola i Idea. Ovo vredno priznanje dobili su i Ivancić i sinovi, a nagradu je primila dr **Nada Milovanović-Ivancić**. Dogadaju su prisustvovali i voditeljka **Suzana Mančić**, modni kreator **Bata Spasojević**, kao i mnogi drugi.

Dodeljene nagrade "Superbrendovi Srbije"

Nedelja, 28. 04. 2013. | 12:18 | Izvor: eKapija



U beogradskom hotelu "Metropol" dodeljene su korporativne nagrade "Superbrands Srbija 2012-2013" u 34 kategorije.

U kategoriji poljoprivreda nagrađeni su "Delta Agrar", Institut za ratarstvo i povrtarstvo, koncern Farmakom M.B. PIK 7. juli, "MK Group", "Perutnina Ptuj". U kategoriji hrana nagradu su osvojili "Carnex", "Centroproizvod", "Foodland", "Frikom", "Marbo", "Polimark", "Zlatiborac".

Od lanaca ishrane i restorana na listi su: "Franš", "Hleb i kifle", "IDEA", "Iguana", "Madera", "Maxi supermarketi)"Delhaize Srbija", "Metro Cash & Carry". U kategoriji alkoholnih pića nagrađeni su "Apatinska pivara", "Carlsberg Srbija", "Podrum Aleksandrović", "Podrum Radovanović", "Rubin", vinarija "Kovačević", "Vršački vinogradi". "Superbrendovi" od bezalkoholnih pića su "Coca Cola", "Fres&Co", "Grand" kafa, "Knjaz Miloš", "Nectar", "Nestle Adriatic", Voda Vrnjci".

Pogledajte ostale nagrađene po kategorijama