



Mercator

TRŽIŠTE

Ko još ne želi nešto novo, sveže, na dohvata ruke? Upravo zato se život savremenog čoveka više ne može zamisliti bez modernih trgovinskih lanaca. Naravno, prodavnica nije najvažnija stvar na svetu, ali ako svakog dana idete u kupovinu, onda, okreni-obrni, ona vam dođe kao deo stana, prostor u kome živite. Zato je važno da se u prodavnici potrošač oseća komotno, kao kod kuće. I ne samo to. On u svojoj prodavnici mora naći sve što mu je potrebno, od odgovora na svakodnevne potrebe, pa do zadovoljenja posebnih želja. Ako ste u dilemi koju prodavnicu da odaberete, uvek idite u onu koja je korak ispred drugih u pogledu usluge i koja vam pruža poseban doživljaj kupovine. Mercator-S je jedan od najvećih maloprodajnih lanaca na tržištu Srbije. U mreži koja pokriva više od 100 gradova i mesta, poseduje gotovo 300 IDEA prodavnica, 36 Roda marketa namenjenih velikim porodičnim kupovinama, dva moderna Mercator centra, četiri Velpo centra i jedan HoReCa centar, namenjen ugostiteljima. Mercator-S pripada grupi od 10 najvećih kompanija po veličini ukupnih prihoda u Srbiji, ima više od 8.000 zaposlenih i svakog dana uslužuje više od 300.000 zadovoljnih potrošača.

DOSTIGNUĆA

Kompanija Mercator-S kontinuirano poboljšava i razvija svoje poslovne procese ispunjavanjem zahteva sertifikovanih standarda ISO 9001, ISO 14001 i HACCP sistema. Efikasnom primenom i neprekidnim poboljšavanjem integrisanog sistema menadžmenta kompanija prati potrebe kupaca i obezbeđuje proizvode i usluge, koji ispunjavaju njihova očekivanja. U cilju plasiranja bezbednog proizvoda, beskompromisnog kvaliteta, kompanija dosledno primenjuje zahteve HACCP principa, dobre higijenske i dobre proizvođačke prakse. U cilju društveno odgovornog ponašanja, Mercator-S je odlučan u nameri da kontroliše svoj uticaj na životnu sredinu i time doprinese opštem kvalitetu života. Kompanija aktivno sprovodi separaciju ambalaznog otpada koji nastaje poslovanjem,



obavlja ispitivanje otpadnih voda i emisija u vazduhu angažovanjem ovlašćenih laboratorija, koristi transportna vozila sa euro 5 motorom u cilju smanjenja potrošnje goriva i emisija CO2.

ISTORIJAT

Mercator-S je na tržište Srbije došao 2002. godine otvaranjem Mercator centra Beograd, koji je u tom trenutku bio najveći šoping centar u Srbiji. IDEA je svoju prvu prodavnicu otvorila u Beogradu i od tada je odlučno krenula da gradi maloprodajnu mrežu, osvaja tržište i razvija dobre odnose sa kupcima.

Danas broji gotovo 300 komšijskih prodavnica malog i super formata, i predstavlja sinonim za brend koji pruža modernu, inovativnu i brzu kupovinu. Roda ima maloprodajnu mrežu sa 36 objekata, a nastala je davne 1994. godine, otvaranjem marketa u Kuli. Razvojem mreže velikih radnji, najpre u Vojvodini, a potom i u celoj Srbiji, Roda je izgradila dobru cenovnu percepciju kod potrošača i pozicionirala se kao prodavnica sa najboljom ponudom domaćih proizvoda, namenjena pre svega velikim i porodičnim kupovinama. Velpo je na tržištu Srbije u segmentu veleprodaje prisutan još od 1992. godine. Ima četiri savremeno koncipirana veleprodajna centra, prilagođena i organizovana za snabdevanje profesionalnih

kupaca i savremeno koncipiran HoReCa centar prevashodno namenjen ugostiteljima.

PROIZVODI/USLUGE

Mercator-S je godinama unazad razvijao razne proizvode i usluge, a posebno je ponosan na stvaranje brenda „Ukusi moga kraja“. To je linija tradicionalnih srpskih proizvoda, koji se proizvode prema originalnim receptima, karakterističnim za naše podneblje. Tradicionalni proizvodi Vojvodine, Mačve, Posavine, Šumadije, Zlatibora, Fruške Gore, doline Timoka, Nišave i Morave pripremani su u saradnji sa domaćim proizvođačima upravo iz tih krajeva. Zlatiborski mladi kajmak, sremska kobasica, pršuta, slatko od malina, domaći ajvar, čvarci... samo su deo bogate ponude koja predstavlja iznenađenje za sve ljubitelje domaćih proizvoda. „Ukusi moga kraja“ su vrhunskog kvaliteta, bez aditiva, aroma, konzervansa i drugih dodataka, a mogu se kupiti samo u Mercator hipermarketima, Roda marketima i IDEA prodavnicama širom Srbije.

Usluga po kojoj se Mercator-S razlikuje na tržištu je Super Kartica - jedinstveni program lojalnosti koji u svakoj kupovini nagrađuju vernost svojih potrošača. Široka mreža prodajnih objekata i lepiza usluga za koje se koristi Super Kartica, čini ovaj program posebnim i privlačnim potrošačima širom Srbije. Zato danas s ponosom možemo da kažemo da je svaki treći stanovnik Srbije uključen u program Super Kartice. Kao rezultat tog uspeha nastao je i Super Klubić, program namenjen porodicama sa decom do 7 godina. Super Klubić je osmišljen tako da, najboljom ponudom na jednom mestu, odgovori na potrebe modernog roditeljstva od prvih dana života dece, kada su ljubav, pažnja i podrška najvažniji, preko prvih





zubića i koraka, do polaska u vrtić i školicu. Želeći da odgovori na potrebe savremenog načina života, Mercator-S konstantno radi na unapređenju brzine kupovine. Kompanija se na tržištu izdvaja po tome što je u odabranim prodavnicama obezbedila samouslužne kase na kojima kupci sami mogu skenirati proizvode i platiti račun. Samo nekoliko godina kasnije odabrani objekti dobili su Sken za tren, tehnološko rešenje koje potrošačima omogućava da već tokom kupovine skeniraju proizvode, a na posebno obeleženoj kasi, bez čekanja u redu, samo plate iznos računa. Zbog onih koji svoje slobodno vreme žele da provedu s porodicom Mercator-S je u Beogradu i Novom Sadu otvorio IDEA Online, odnosno internet prodavnicu koja kupcima omogućava da porodičnu kupovinu obave iz udobnosti svog doma i tako uštede i vreme i novac.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Potrošači u Srbiji vole organsku i zdravu hranu. Upravo iz tog razloga jedan od najnovijih projekata kompanije Mercator-S predstavlja otvaranje tri IDEA Organic prodavnice u Beogradu. Najširi asortiman organske i zdrave hrane, pomoć nutricionista prilikom kupovine, Fresh Square sveži proizvodi za poneti i povoljne cene namirnica na meru, su ono po čemu se IDEA Organic prodavnice razlikuju od ostalih. Na kulturnj dorćolskoj raskrsnici, na uglu ulica Kralja Petra i Cara Dušana, maloprodaja je postala umetnost. Dok ceo svet dobija trgovinske

lance identičnih radnji, ovaj kraj je dobio samo svoju. IDEA Dorćol predstavlja novo umetničko delo i dokaz da maloprodaja može da bude interesantnija, modernija, inovativnija, i na kraju - drugačija. Ukrašena je simbolima ovog beogradskog kraja, a sve vizuale dizajnirao je najpoznatiji srpski dizajner Slavimir Stojanović Futro. Ako je IDEA London svetska, IDEA Dorćol naša, a IDEA Organic prirodna, onda je IDEA Beogrđanka pesma ovog grada. U Beogradu postoji mnogo radnji, ali nijedna nije kao ona. Upravo zato je otvaranje ove radnje pratila posebna TV kampanja koju smo posvetili Jeleni, Uni, Danki... svim damama Beograda.

PROMOCIJA

Mercator-S je ponosan na to što je kroz IDEA i Roda brendove bio sponzor i učesnik najvećih sportskih, kulturnih i drugih važnih događaja u Srbiji. Domaći filmovi, izložbe, događaji u muzejima, najveći koncerti i modne revije održavali su se pod pokroviteljstvom ove kompanije. Mercator-S podstiče objavljivanje novih knjiga i trudi se da mladi talenti, studenti i budući naučnici dobiju bolje uslove za usavršavanje. Roda je postala ponosni pokrovitelj Košarkaškog saveza Srbije, a IDEA je uz Crvenu zvezdu na svakoj njenoj utakmici. Lokalni pristup potrošaču i podrška lokalnoj privredi u Beogradu, Novom Sadu i Nišu postala je strategija po kojoj smo postali prepoznatljiviji. Jedna od najinovativnijih aktivnosti kojom je IDEA pokazala da ume da nađe način da se približi

svom komšiluku zove se „Ko u Beogradu živi, taj Beograd i stvara”. Upravo pod tim sloganom pokazala je svoje najlepše lice - društvenu odgovornost. Pokrenula je i akciju ulepšavanja grada. Organizovala je „011 ideja za lepši Beograd”, prikupila više od 1.000 predloga i uz pomoć pola miliona Beogrđanki i Beogrđana odabrala 11 ideja koje je realizovala. I tu nije kraj. Više od 2.000 zaposlenih je tri godine unazad organizovalo Deda Mrazovu radionicu i u njoj više od 15.000 paketića koje je IDEA karavan uručio u više od 40 domova za nezbrinutu decu i dečijih bolnica širom Srbije. Okićeni kamioni sa Deda Mrazom nenajavljeno su kretali na put, a akcija darivanja širom zemlje izmamila je oduševljenje na licima mališana. Njihovi zagrljaji i smeh upravo su bili cilj IDEA karavana i njegove poruke „Volimo praznike jer volimo jedni druge”.

VREDNOSTI BREND A

Srce kompanije su ljudi koje u dobar i snažan tim povezuju zajedničke vrednosti. Naše kompanijske vrednosti su znanje, disciplina, strast i zajednički uspeh, i upravo one doprinose činjenici da nas svi naši poslovni partneri, ali i sve druge organizacije s kojima saradjujemo, prepoznaju i uvažavaju kao profesionalce. U cilju dalje edukacije zaposlenih kompanija je osnovala IDEA akademiju, kao centar koji pruža obuku za dodatno sticanje znanja i veština. Briga o zaposlenima Mercator-S pokazuje i kroz rad Fondacije solidarnosti koju je osnovao krajem 2012. godine u saradnji sa sindikalnom organizacijom. Ideja Fondacije je pružanje pomoći zaposlenima koji se nađu u nepredviđenim i teškim životnim okolnostima.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

MERCATOR-S

- > 36 Roda prodavnica imaju površinu kao 22 fudbalska terena
- > Više od 290 IDEA prodavnica ima površinu kao 400 košarkaških terena
- > Mercator-S u svojim prodavnicama svakodnevno uslužuje i do 300.000 potrošača, što predstavlja grad veći od Novog Sada i gotovo dva puta veći od Niša
- > Kamioni kompanije Mercator-S godišnje pređu više od 8.000.000 kilometara, što je isto kao kada bi Zemljinu kuglu obišli 200 puta

