



TRŽIŠTE

Otkako je počela sa radom, Prva srpska televizija je umnogome oblikovala i redefinisala medijsku scenu Srbije. Tržišna konkurencija postala je izraženija, što je dovelo do toga da se emiteri rapidno prilagođavaju i šire programsku ponudu kako bi zadržali svoju publiku. Prva je za kratko vreme postala jedna od vodećih stanica u Srbiji, čije emisije redovno ulaze u top 20 najgledanijih. Zahvaljujući visoko kvalitetnom i raznovrsnom programu, vrhunskoj produkciji i veoma specifičnoj komunikaciji sa publikom, uspela je da se pozicionira kao moderna TV stanica sa dobrim imidžom i jakim kredibilitetom, kako kod gledalaca tako i kod klijenata. U uslovima ekonomske krize, Prva nastoji da i dalje ulaže u najbolji program i zato ne pristaje na kompromise u programskom sadržaju koji nije primeren i ne odražava prave vrednosti. Izlazeći u susret zahtevima tržišta, Prva je unapredila svoj prvi kablovski kanal Prva Plus, a ubrzo su sa velikim uspehom startovali i drugi kanali – Prva Max, Prva World, Prva Kick, a od 1. januara su im se priključili i Prva Life i Prva Files.

DOSTIGNUĆA

Najsavremenija oprema i profesionalni tim kreirali su televiziju koja stoji rame uz rame sa svetskim vodećim TV kućama i sa ponosom može da se pohvali vrhunskim emisijama u sopstvenoj proizvodnji, ali i programima koji su realizovani u saradnji sa mnogim domaćim produkcijskim kućama. Emisija "Tvoje lice zvuči poznato" je već od početka okarakterisana kao najpopularniji muzički, ali i humanitarni show u zemlji, a "Veče sa Ivanom Ivanovićem" već osam godina uživa epitet najgledanijeg *late night talk show* programa kroz koji su prošla najpoznatija svetska imena. Kvalitetan program gradi se godinama, iz sezone u sezonu vrši se pažljiv odabir emisija čija popularnost i vek trajanja pokazuje da tim Prve poznaje ovo tržište, osluškuje želje svoje publike i hrabro pomera granice. Prva je dokaz da kvaliteta ima publiku. "Dosije", "Exploziv" i "Ekluziv" takođe se godinama upisuju na listu najgledanijih sadržaja čija aktuelnost, autentični pristup pričama i informacijama zadržava pažnju publike sa velikim uspehom. Prva umnogome ulaže u najbolje programe i doprinosi opstanku domaće



produkcije. Nakon serije "Andrija i Anđelka", koja je postala ultimativni hit i osvojila publiku u Srbiji i širom regiona, Prva je koproducirala i emitovala novu porodičnu seriju "Istine i laži", koja je ubrzo osvojila publiku i postala najgledanija domaća serija. Takođe je i prva nacionalna TV stanica koja je napravila web seriju, "Prva tarifa", koja pomera granice komunikacije sa publikom u digitalnom svetu.

Osim informativnog i zabavnog pristupa, Prva svoju misiju ostvaruje kao izuzetno društveno odgovorna kompanija, posvećena humanitarnim akcijama i rešavanju društveno aktuelnih problema. Snagu svog programa iskoristila je nebrojeno puta za dobrobit zajednice. Samo kroz emisiju "Radna akcija", obnovljeno je više od 80 domova, zahvaljujući šou programu "Tvoje lice zvuči poznato" donirana je pomoć najugroženijima, a posebno Dečjem odeljenju na Onkologiji Kliničkog centra Srbije. Prva je, u saradnji sa Unicefom, bila domaćin humanitarnog teletona "Pozovi, pomoz!", koji je promovisao program Sport za sve, tokom kog je prikupljena novčana pomoć za decu sa smetnjama u razvoju i sa invaliditetom. Kroz emisiju "Exploziv", koja dokumentuje najvažnije društvene

teme i probleme, mnogim našim sugrađanima je omogućen bolji i dostojanstveniji život, dok domaćin emisije "Veče sa Ivanom Ivanovićem" svake sezone učestvuje u novim humanitarnim akcijama i ispunjava želje najmlađima. Zaposleni Prve takođe učestvuju u humanitarnim akcijama poput "Čepom do osmeha", i uz njihovu pomoć obnovljena su mnoga igrališta, odigrane predstave za mališane bez roditelja, podeljena garderoba i hrana najsiromašnijima.

Novinari, reporteri i autori emisije na Prvoj televiziji iz godine u godinu nižu nagrade za svoj rad i doprinos novinarskoj profesiji i TV industriji. Gotovo je nemoguće izbrojati priznanja koja su pripala Prvoj za kvalitet, autentičnost, originalnost, podršku, humanost, vrednost brenda i uspešno poslovanje kompanije. Za Prvu ovo je samo podstrek za dalje napredovanje i postavljanje novih izazova kako bi se opravdalo ukazano poverenje javnosti.

ISTORIJAT

Prva srpska televizija prvi put se predstavila svojim gledaocima pod ovim nazivom septembra 2010. godine. Bila je to prekretnica za TV kuću koja je 2006. godine kao Fox televizija od Republičke radio difuzne agencije dobila nacionalnu frekvenciju. Promena imena, uvođenje najsavremenijih tehničkih standarda kvaliteta slike, visokobudžetnih i potpuno novih, modernih programskih sadržaja bili su presudni da vrtoglavom brzinom Prva srpska televizija krene uzlaznom linijom, što su svakodnevno potvrđivali sve bolji rejtinzi. Gledaoci su brzo prepoznali kvalitetan program, kreiran po njihovoj meri i presudili. Vlasnici Prve uvek su imali sluha za nove tržišne izazove te je tako 2015. godine Antena Grupa uvrstila u svoju TV porodicu i B92 koja je promenila naziv u O2 televiziju. Obe stanice udružile su





tako svoju snagu u kreiranju jednog drugačijeg televizijsko-radijskog koncepta koji će pratiti svetske trendove s jedne i negovati najbolje iz domaćeg programa s druge strane.

PROIZVODI/USLUGE

Prva ima sve! Jedinstven spoj zabavnog, informativnog i dramskog programa koji odgovara zahtevima savremenog gledaoca. Svaka sezona donosi nove emisije, iznenađenja i osveženje u etru. Domaći serijski program jedan je od omiljenih segmenata gledalaca Prve. Tako su "Istine i laži" za kratko vreme osvojile srca najšire publike. Jedan od zapaženijih noviteta Prve u sezoni su i emisije "Na mestu zločina sa Mašanom" i "Iza rešetaka" koje su zahvaljujući temeljnom istraživačkom pristupu i verodostojnim rekonstrukcijama slučajeva, jedne od najgledanijih emisija u zemlji. Ekipa popularne emisije "Dosije" snimila je niz priča koje su obeležile različite vremenske periode. Vesti Prve su uvek među najažurnijima i najgledanijima, uvek na licu mesta i sa specijalnim izveštajem u kriznim situacijama. Emisija "Život priča" beleži pojedinačne ljudske sudbine i nikoga ne ostavlja ravnodušnim. Kako Prva uvek ide korak dalje, osmišljena i realizovana je nova autorska emisija Suzane Trinić "Odgovor", čiji je fokus na građanima i njihovim problemima. Živi program u "150 minuta" svakoga dana informiše građane i obrađuje svakodnevne životne teme. U muzičkim i šou programima Prva i dalje slovi za najprofesionalniju televiziju, težeći da menja budućnost televizije u skladu sa potrebama modernog društva. Kako je broj gledalaca koji prate kablovske kanale u porastu, Prva je, pored svog najpopularnijeg kablovskog kanala Prva Plus, uvela još nekoliko kanala "Prva Max", "Prva World" i "Prva Kick", kao i najnovije "Prva Life" i "Prva Files". Iz dana u dan, Prva je jača i bogatija za novu ideju, novi proizvod, novog profesionalca. Sajjt www.prva.rs funkcioniše kao samostalni medij i osim što pruža detaljne informacije o programu televizije i promovira najzanimljivije priloge iz emisija, redovno izveštava o zanimljivostima iz sveta šou-biznisa i pokriva najzanimljivije životne teme, zbog čega ima zavidnu i stabilnu posećenost.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

Prva spremno odgovara izazovu današnjeg načina života i sve većim zahtevima publike i u svaku sezonu ulazi sa svežim i kvalitetnim programskim sadržajima i novim TV licima. Najnoviji projekat koji se detaljno pripremao - "Jutro sa Jovanom i Srđanom", za kratko vreme je postao najomiljeniji jutarnji program u etru. Uz popularne emisije i

serije koje okupljaju čitavu porodicu, počeli smo sa emitovanjem zabavno-edukativnih kvizova "Ja volim Srbiju", i "Sto ljudi sto čudi". Kako su domaće serije omiljene među našom publikom, emitovaćemo i drugu sezonu popularnih savremenih serija "Urgentni centar" i "Ubice moga oca", a "Istine i laži" obaraju sve rekorde gledanosti kada je u pitanju serijski program. Spremamo još veliki broj noviteta koja će biti pravo iznenađenje, i za publiku i za konkurenciju.

PROMOCIJA

Moja Prva. Identitet Prve od samog početka je kreiran kroz jasan plan promocije i precizno usmerene *on air*, *digital* i *outdoor* aktivnosti. S obzirom na to da se u sferi medija očekuje mnogo od vizuelnog identiteta i da je važno stvoriti jasnu sliku brenda među bogatom konkurencijom, Prva svoju poziciju uvek predstavlja na sebi svojstven i prepoznatljiv način. Kao moderna, inovativna, evropska TV kuća, Prva teži da uvek bude korak ispred i unosi nove trendove, te tako stalno radi na unapređenju svog identiteta. Promocija je imala ključnu ulogu u neraskidivoj vezi televizije sa publikom koja je na najbolji način morala biti upoznata sa novim vizuelnim izgledom stanice. Prva koristi najbolje što ima, a to je kreativnost mladog, entuzijastičnog i uvek inspirisanog tima. Poigravanje sa tematikom, improvizacija sa voditeljima i licima, preciznost i doslednost grafičkih ideja, uvek inovativne kampanje, poigravanje sa širokim mogućnostima audio-vizuelnog sadržaja na nama svojstven način. Prva je pionir u jakom i direktnom promotivnom planu među TV stanicama u Srbiji. Postavljajući sebi uvek više ciljeve, Prva podržava i medijski prati događaje i koncerte koji obeležavaju istoriju muzičke i kulturne scene, pomaže i promovira humanost i trudi se da predstavi Srbiji ono što svet čini boljim mestom za život. Cilj promocije nije samo osvajanje publike za program televizije, nego i pozicioniranje Prve kao kompanije koja ima širok pogled na svet, traži odgovore na društvene probleme i uvek se trudi da ide korak ispred vremena.

VREDNOSTI BREND A

U uslovima izražene konkurencije i pregršt programskih sadržaja nije lako biti drugačiji, Prva je verovala u svoju viziju i uspeh. Kroz velika ulaganja, temeljno planiranje, trud, energiju i veštinu u pronalaženju i kreiranju novih formata, Prva je stvorila jak brend i zadobila poverenje gledalaca i poslovnih saradnika. Karl Luis, Sting, Monika Beluči, Armand Asante, Boris Beker,

Novak Đoković, Mariza, Marina Abramović, Bili Ajdol, LaPalja, Brajan Feri, Spanulis, samo su neka od zvučnih imena sa svetske scene koji su poklonili poverenje Prvoj i uz najveće domaće zvezde bili ekskluzivni gosti televizije. Odgovorno poslovanje, izuzetna angažovanost u humanitarnim akcijama samo su dalje jačali snagu i poziciju kompanije. Moja Prva – snažna i emotivna poruka, učvrstila je vezu televizije i publike. Brend se ne stvara preko noći, poverenje u kompaniju se gradi i obnavlja iz dana u dan. Zato se Prva ne uljuljkuje svojim uspehom već vredno radi na novim projektima, priprema se izuzetan serijski, filmski, autorski, zabavni, informativni i dokumentarni sadržaj, među kojima se nalaze i najskuplji produkcijski TV projekti u regionu.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

PRVA SRPSKA TELEVIZIJA

- › Novinari „Exploziva“ ušli su u najviše kuća i najviše puta se zaglavili na putu, a dnevno pređu u proseku 1.000 kilometara;
- › Na „Exploziv“ upućuju i centri za socijalni rad;
- › „Exploziv“ je jedna od najgledanijih emisija u srpskim zatvorima;
- › Voditeljka emisije „Praktična žena“, Nataša Pavlović, je u svesci 2 godine osmišljavala emisiju, pre nego što se ohrabrila da snimi pilot emisiju koju je sama finansirala, a u kojoj je bila voditelj, dekorater, kuvar, scenarista;
- › Ekipa „Praktične žene“ pomogla je mnogim gledaocima: Bosa je zahvaljujući nama dobila VTO i sada čeka blizance, a Ceca je dobila novu kuću. Desetine gledalaca dobili su nove zube, operacije vena, slepila, katarakte, estetske operacije nosa, stomaka posle porođaja, grudi nakon operacije karcinoma...
- › U emisiji "Veče sa Ivanom Ivanovićem" gostovalo je preko 80 svetskih zvezda. Samo od fudbalera koji su bili gosti mogla bi da se sastavi respektabilna reprezentacija sveta: Peter Šmajhel, Siniša Mihajlović, Kafu, Luis Figo, Dejan Stanković, Robert Prosinečki, Mišel Salgado, Rambo Petković, Savo Milošević, Dvajt Jork i Roberto Karlos.