

TRŽIŠTE

U 14. godinu postojanja Attica Media SRB ulazi sa više od **20.000.000** odštampanih stranica mesečno i spektrom od preko **10.000** brendova i klijenata iz najrazličitijih industrija koji su bili predstavljeni u izdanjima Attica Media SRB. Portfolio Attica Media SRB obuhvata četiri svetski poznata licencna magazina sa mesečnom dinamikom izlaska, koji su među najpopularnijim i najčitanim izdanjima u Srbiji. Brendovi Harper's BAZAAR, Grazia, Esquire a uskoro i Marie Claire svojim kvalitetom sadržaja, atraktivnim dizajnom, kao i velikim brojem prodanih primeraka, čine Attica Media SRB pouzdanim partnerom, kako kod oglašivača, tako i kod čitalaca.

DOSTIGNUĆA

Prateći trendove razvoja tržišta izdavaštva u Srbiji, i sve izraženiju potrebu efektivne i jasne komunikacije brendova sa svojim uslugama i proizvodima prema krajnjim korisnicima, Attica Media SRB je 2010. godine oformila poseban departman uslužnog izdavaštva kako bi odgovorila ovom novom izazovu u izdavačkoj industriji. Portfolio izdanja *custom publishing* izdavaštva i tim ljudi koji u njemu rade svojim kvalitetom i trudom doprineli su da ova izdanja postanu lideri u domenu korporativnog izdavaštva. Telenor Kontakt, Fashion&Friends, Espresso magazin Banca Intesa, UŠĆE trend magazin, PEPSICo regionalni newsletter samo su neka od izdanja iz domena uslužnog izdavaštva koja je godinama radila Attica Media SRB. Ulažući u dalji razvoj medijskih ekstenzija svojih izdanja, Attica Media SRB je i on-lajn *lifestyle* portale *grazia.rs*, *harpersbazaar.rs* i *esquire.rs* koji su ubrzo nakon svog lansiranja postali nezaobilazne *social media* destinacije sa kratkim, lako dostupnim i uvek svežim informacijama, čak i za najzahtevnije internet korisnike. Brend ekstenzije izdanja Attica Media SRB, podržane marketinškim akcijama, među kojima su najznačajniji događaji Grazia Shopping Night, koji se održavaju dva puta godišnje u Beogradu, Kragujevcu, Pančevu, Nišu... u značajnoj meri su pozicionirali Attica Media SRB kao pouzdanog partnera u planiranju i realizaciji marketinških projekata. Magazini Attica Media SRB prodaju se na preko 15.000 prodajnih mesta, sa distribucijom na tržišta Srbije, Crne Gore, Makedonije, Hrvatske, Federacije Bosne i Hercegovine, Republike Srpske i Slovenije.

ISTORIJA

Attica Media SRB osnovali su 2004. najznačajnija grčka medijska kuća **Attica Publications S.A.**, kao većinski vlasnik, i gospodin Symeon Tsomokos. Magazin *Grazia Serbia* osnovan je 2006. kao jedno od licencnih izdanja renomiranog italijanskog modnog magazina sa tradicijom od preko 70 godina. Deo je internacionalne Grazia mreže, koja u ovom trenutku broji 27 izdanja širom sve-



ta. Veoma brzo nakon što se pojavila, Grazia je uspela da osvoji čitaoce i ostvari saradnju sa najznačajnijim brendovima prisutnim na domaćem tržištu. Ciljna grupa magazina Grazia jesu žene od 20 do 49 godina koje u životu i u modi imaju visoke kriterijume koje Grazia ne sme izneveriti. Zato im iz broja u broj Grazia Srbija nudi aktuelne, zanimljive i intrigantne priče iz sveta slavnih, životne priče koje naše čitaoce ne ostavljaju ravnodušnim, teme koje su inspiracija u njihovom svakodnevnom životu i modu kojoj ne mogu odoleti. Koncept jednog od najpoznatijih modnih magazina Grazia osvežen je u godini 10. jubileja tako da akcentuje modu, negu i lepotu, vesti o životu slavnih ličnosti, društvene i socijalne trendove, ali obiluje i zanimljivim tekstovima o

zdravlju, kulturi, putovanjima, hrani. Osnovni znak raspoznavanja je efekatan grafički dizajn i formula *Easy Chic*. Magazin Grazia ima i dve ekstenzije - Grazia Shopping Week i Grazia Easy Shop - izdanja koja izlaze dva puta godišnje.

Harper's BAZAAR je više od modnog magazina. Osim što obezbeđuje praktične i inspirativne modne sadržaje, on nudi svojim čitaocima najkvalitetnije tekstove o kulturi, putovanjima i lepoti, kao i inteligentan ugao posmatranja. On informiše, podstiče, zabavlja i iznenađuje. *Harper's BAZAAR* deluje kao sveznajući, dobro povezan i šik prijatelj za probirljivu, savremenu ženu. Prijatelj koji razume sve zahteve njenog života, potrebu da uskladi kuću i karijeru, porodični

i društveni život i, naravno, želju da u jednom magazinu dobije sve što je potrebno savremenoj modno osvešćenoj ženi.

Sa svojim originalnim konceptom koji je uvek predstavljen na zabavan način, *Harper's BAZAAR* je inspirativan, ambiciozan, edukativan i pristupačan, pun ideja i inventivnih sadržaja. On pruža ženi odgovarajuću interakciju sa visokom modom, koja je lična i relevantna za njen život.

Originalni modni magazin osnovan je 1867. godine, a danas *Harper's BAZAAR* ima 32 internacionalna izdanja, objavljuje se na 13 jezika i distribuira u više od 100 država, što ga čini reprezentativnim modnim brendom širom sveta.

Harper's BAZAAR predstavlja esencijalni modni i *lifestyle* magazin za oglašivače kojima su u Srbiji i regionu ciljna grupa žene sa sofisticiranim ukusom, a kojima je pritom luksuz dostupan.

Konstantno predstavljanje inovativnih, savremenih i efektnih marketinških i advertajzing rešenja za najpoznatije svetske brendove, ovaj magazin čini neizbežnim izborom za oglašivače.

Sadržaj ovog prestižnog magazina pruža velike mogućnosti za pozicioniranje oglašivača kroz sadržaj posvećen modi, lepoti, parfemskoj industriji, putovanjima, nakitu...

Deleći s najuspešnijim kompanijama i brendovima iste vrednosti i ciljeve, *Harper's BAZAAR* sa njima istovremeno stvara jaku i dugotrajnu partnersku vezu.

Magazin *Esquire* osnovan je 1933. i do danas ostao je najprestižniji muški magazin na svim tržištima na kojima je publikovan. Internacionalna mreža magazina *Esquire* ubrzano raste i dostigla je brojku od 27 međunarodnih izdanja.

Od samog početka *Esquire* se izdvojio originalnim pristupom temama, zanimljivim *lifestyle* sadržajem, modnim i stilskim savetima, art direkcijom, kao i nespornim kredibilitetom svojih saradnika. Neki od dopisnika i saradnika kroz 80 godina dugu istoriju postojanje magazina *Esquire* bili su Ernest Hemingvej, Skot Ficdžerald, Alberto Moravia.

Kao takav, *Esquire* je savršeno sredstvo za oglašivače i brendove kako bi iskoristili publikaciju koja se čita od korice do korice i tretira sa velikim poštovanjem. Uticajni ljudi pročitaju *Esquire* i veruju onome što vide u njemu.

Magazin Marie Claire kompanija Attica Media SRB pokrece u oktobru 2018. Ugovor je potpi-

BAZAAR^{Harper's}

Esquire

GRAZIA

san u aprilu na obostrano zadovoljstvo licencora Marie Claire i Attica Media.

Sudeći po odzivu klijenata i budućih čitalaca, ovo će biti još jedan uspešan projekat.

Magazin Marie Claire izlazi u 26 zemalja a osnovan je davne 1937.godine. Marie Claire je modni magazin sa karakterom, za žene koje imaju svoje viđenje, mišljenje i smisao za humor. Socijalno je osvešćen i vodi računa o svakoj pori društva.

PROMOCIJA

Promotivni događaji kao što su Grazia Shopping Night i Grazia Shopping Week predstavljaju lepšu stranu života, ali Attica Media SRB ne zaboravlja ni izazove sa kojima se nosi savremeno društvo. Zbog toga je učesnik i inicijator brojnih humanitarnih poduhvata. Kompanija je pružila medijsku podršku tokom trajanja velike akcije „Bitka za bebe“.

Zajedno sa udruženjem „Budimo zajedno“, „Sigurna Kuća“, Attica Media SRB je organizovala humanitarnu akciju u korist žena obolelih od kancera dojke, jednog od najčešćih malignih oboljenja u Srbiji. Na štandu Dobre volje kod Delijske česme u Knez Mihailovoj ulici u Beogradu posetio su ličnim donacijama pomagali udruženju „Budimo zajedno“. Štand Dobre volje i donacija posetilaca pokazali su se efikasnom humanitarnom akcijom i kada je trebalo pomoći Nacionalno udruženje roditelja dece obolele od raka. Attica Media SRB se na sličan način pridružila i akciji Skupštine grada Beograda „BG Bebi klub“, prikupljajući donacije za beogradska porodilišta.

Prvi broj magazina Marie Claire neće biti propraćen pompeznom promocijom već će odlukom menadžmenta procenat od svih plaćenih oglasnih strana ići u humanitarne svrhe.

VREDNOSTI BRENDIA

Attica Media SRB je za 14 godina postojanja postala jedna od vodećih izdavačkih kuća u zemlji, spajajući dugogodišnja iskustva grčke medijske kompanije Attica Publications S.A. i italijanske kompanije Mondadori. Kao izdavač nekih od najpopularnijih magazina u Srbiji – Harper's BAZAAR, Grazia, Esquire i Marie Claire, kompanija svake godine donosi inovacije u prezentaciji svojih brendova i sadržaju pažljivo uvezujući oglašivače, čitaoce i brend.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

ATTICA MEDIA SRB

- » Attica Media SRB kao najmanja izdavačka kuća drži najveći udeo investicija u oglašavanju i beleži konstantni rast.

