

NIRA PRESS

magazin
BIZNIS ВОДИЧ КРОЗ СВЕТ БИЗНИСА И ЕКОНОМИЈЕ
ЕКОНОМЕТАР

TRŽIŠTE

Vodiči kroz svet ekonomije i biznisa - geslo je pod kojim je Radojka Nikolić, posle dve decenije uspešnog rada u "Politici", najstarijem dnevnom listu na Balkanu, odlučila krajem 2005. godine da osnuje izdavačku kuću NIRA Press i da pokrene izlaženje dva mesečna ekonomsko-poslovna časopisa - Ekonometra i Magazina Biznis. Oba časopisa dostigla su visok rejting u srpskoj poslovnoj javnosti, a prestiž ostvarili originalnim pristupom ekonomskim i privrednim temama, analitikom nezavisnom od trenutnih političkih uticaja i uspostavljanjem novih standarda u oblasti informisanja: ekonomske i privredne informacije i teme oblikovane su tako da na makro i mikro planu pomažu poslovnim ljudima da vode kvalitetniji biznis.

DOSTIGNUĆA

U oblasti preduzetništva posebno je značajno pojavljivanje časopisa Ekonometar na medijskoj sceni Srbije i regiona, budući da se oba časopisa distribuiraju i u Crnoj Gori i u Republici Srpskoj. Reč je o ideji Radojke Nikolić da se kroz časopis Ekonometar, na koji se može računati svakog prvog utorka u mesecu, plasiraju teme kojima se podstiče preduzetništvo i preduzetničke ideje prezentovanjem konkretnih primera o uspešnim preduzetničkim poduhvatima, ali i ukazivanjem na ekonomske probleme u oblastima u



kojima se javljaju. Magazin Biznis je nešto drugačijeg profila, namenjen je menadžerima i izvršnim direktorima kompanija i korporacija, kao i ekonomistima i menadžerima koji se tek usavršavaju. Sadrži makroekonomske teme, ocene i procene neophodne u stvaranju ekonomske slike i okvira u kojem se posluje, tretira najznačajnije teme iz domaćeg i svetskog biznisa, a tradicionalne su i biznis kolumne i intervjui sa najvažnijim domaćim i inostranim imenima iz sveta biznisa i ekonomije. Magazin Biznis je namenjen svim poslovnim ljudima i onima koji to žele da postanu i izlazi svakog 20. u mesecu. To je prvi poslovno-ekonomski mesečnik u Srbiji koji je pisan na principu svetskih bestselera - zanimljivo o najsloženijim temama.

ISTORIЈAT

NIRA Press je počela sa radom u januaru 2006. godine, a već u februaru pojavili su se prvi brojevi danas već veoma uglednih ekonomsko-poslovnih mesečnika. Radojka Nikolić je glavna i odgovorna urednica oba časopisa koji su u januaru 2018. godine obeležili 12 godina izlaženja. Zaključno sa januarom 2018. godine, izašlo je 145 brojeva Magazina Biznis koji je objavio ekskluzivne intervjue od izuzetnog značaja za srpsku poslovnu javnost. Pored ostalih, u novembru 2009. godine, u jeku globalne ekonomske krize, specijalno za Magazin Biznis, intervju je dao slavni nobelovac Džozef Štiglic. Takođe, izuzetno je značajan ekskluzivni intervju koji je u maju 2007.

godine za Magazin Biznis dao čuveni marketinga Filip Kotler. Pored brojnih uglednih i značajnih ličnosti iz sveta biznisa i ekonomije koji su govorili za Magazin Biznis, treba svakako istaći da je u aprilu 2010. godine ekskluzivno za Magazin Biznis govorio slavni poznavalac menadžmenta Isak Adidžes.

Intervjue su u proleće 2017. godine za Magazin Biznis dali i svetski poznati konsultanti i treneri za lideršip i trgovinu, Maršal Goldsmit i Brajan Trejsi. Razume se, stotine zvučnih imena srpske poslovne i ekonomske javnosti, kao i međunarodne javnosti, intervjuisano je u Magazinu Biznis, što je, uz praćenje svih najvažnijih domaćih i svetskih ekonomskih i privrednih tema, bilo izuzetno značajno poslovnoj javnosti.

Priznanja i zahvalnice stizale su na adresu NIRA Press kao pohvala za promovisanje ekonomskih i poslovnih tema i doprinos poboljšanju ukupne informisanosti u oblasti ekonomije i biznisa. Kad je reč o individualnim priznanjima i nagradama koje je dobila Radojka Nikolić za svoj rad, najznačajnija su: Godišnja nagrada lista Politika 1995. godine za najboljeg novinara, Nagrada Udruženja poslovnih žena Srbije "Cvet uspeha za ženu zmaja" 2009. godine, Glavna godišnja nagrada Beogradske bankarske akademije 2009. godine za ekonomsku analitiku, uređivanje i novinarstvo, Nagrada „Zlatno pero“ 2010. godine koju dodeljuje časopis TABOO, Godišnja nagrada Privredne komore Srbije za najboljeg ekonomskog novinara 2010. godine, Godišnja nagrada Srpske





ONO ŠTO NISTE ZNALI

NIRA PRESS

- › Najmlađi čitalac časopisa Ekonometar imao je 16 godina 2007. godine kada je došao u redakciju NIRA Press i želeo da uplati godišnju pretplatu na časopis. Bio je učenik drugog razreda, Druge Ekonomske škole u Beogradu, a časopis je već koristio kao literaturu za pisanje seminarskih radova. Ekonometar su preporučili profesori Ekonomske škole kao pomoćnu literaturu. Za seminarske radove su Ekonometar i Magazin Biznis koristili i studenti beogradskog Ekonomskog fakulteta i drugih fakulteta ekonomsko-poslovnog profila u Srbiji.
- › Tomaš Jauković, brend menadžer britanske kompanije "Imperial Tobacco" koji je za Magazin Biznis dao intervju u novembru 2012. godine, mesec dana kasnije javio se redakciji da zahvali jer je na osnovu intervjua pozvan da bude jedan od predavača na fakultetu za poslovni menadžment u Valjevu. To je samo jedan od mnogobrojnih kontakata koji su putem Ekonometra i Magazina Biznis uspostavljeni. Još je više poslovnih kontakata uspostavljeno između kompanija o kojima su pisali Ekonometar i Magazin Biznis.
- › Magazin Biznis je bio jedini časopis u Srbiji koji je u novembru 2009. godine, u jeku globalne ekonomske krize, dobio intervju od slavnog nobelovca Džozefa Štiglica, pre njegovog dolaska u Srbiju.
- › Ekonometar je prvi časopis za preduzetništvo i mali biznis u Srbiji koji je objavio reportažu o najstarijem proizvođaču koji u Srbiji gaji čuvene japanske pečurke šitate. Interesovanje je bilo ogromno za taj broj Ekonometra i mnogi su na osnovu tog teksta planirali da počnu gajenje šitate. Takođe, veliko interesovanje je izazvala i reportaža o najstarijoj plantaži za gajenje borovnica u Srbiji, u Belanovici. Na stotine zainteresovanih za gajenje borovnica javilo se redakciji kao i proizvođaču borovnica direktno.
- › Na zahtev Kongresne biblioteke Sjedinjenih Američkih Država u Vašingtonu, svi brojevi Ekonometra i Magazina Biznis, od prvog broja izlaženja, nalaze se u toj biblioteci koja je jedna od najvećih u svetu.

asocijacije menadžera (SAM) za 2013. godinu za istaknutog novinara i urednika, Godišnja nagrada Srpske asocijacije menadžera (SAM) za 2014. godinu za najboljeg novinara za privredne teme. Nagrada za životno delo Udruženja novinara Srbije i Crne Gore (novembar 2015.); Nagrada kompanije Hugo Bos za ženu heroja (8. marta 2016.).

PROIZVODI/USLUGE

Za 12 godina izlaženja, objavljeno je 158 broja časopisa Ekonometar koji je svih proteklih godina pomogao mnogim preduzetnicima da se međusobno povežu, pronađu partnere u poslu ili da, jednostavno, putem časopisa dođu do korisnih informacija za svoje poslovanje. Nove generacije mladih ljudi koji žele da budu dobro informisani, imaju priliku da putem Magazina Biznis upoznaju sve što je danas važno u ekonomiji i biznisu, u svetu i u Srbiji. Na 100 strana u punom koloru i savremenom dizajnu, Magazin Biznis sadrži: procene i ocene ekonomista i poslovnih ljudi, intervjue, istraživačke teme, reportaže o poslovnim ljudima, biznis feljtone, savete trening menadžera, poslovnu komunikaciju, zanimljivosti iz sveta biznisa, komentare.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

O značaju ekonomsko-poslovnih časopisa kompanije NIRA Press govori niz zahvalnica i priznanja koje su stigle i od institucija i od poslovnih asocijacija. Časopisi Ekonometar i Magazin Biznis su stekli niz priznanja, među kojima i Beogradske bankarske akademije za doprinos u praćenju i analiziranju ekonomskih i finansijskih tokova, USAID za praćenje i podršku ICT HUB, Udruženja poslovnih žena Srbije za praćenje i medijsku podršku preduzetništvu, Udruženja preduzetnika i zanatlija grada Niša, Poslovnog fakulteta Valjevo Univerziteta Singidunum za saradnju i doprinos u organizaciji škole preduzetništva, VIRTUS zahvalnica za medijsku podršku u širenju filantropije, Međunarodnog sajma "Biznis baza" u okviru Beogradskog sajma, priznanje za medijsku podršku preduzetništvu, Gold certificate švedske bonitetne kuće Bisnode

AB (2016.godine) na osnovu analize poslovanja za tri godine 2013,2014,2015. jer je NIRA Press d.o.o tri godine za redom ispoštovala stroge kriterijume međunarodne kategorizacije i dobila kreditni rejting AAA.

PROMOCIJA

Da bi se podstaklo preduzetništvo i etično poslovanje, Radojka Nikolić, osnivač kuće NIRA Press i časopisa Ekonometar i Magazina Biznis, pokrenula je dodeljivanje priznanja Planeta Biznis koje se od 2007. godine uručuje u tri kategorije: za najboljeg menadžera, za najboljeg preduzetnika i za finansijsku instituciju (banku) koja je u prethodnoj godini uložila najviše novca u projekte CSR - korporativne društvene odgovornosti. Ova manifestacija se održava svakog februara, predstavlja veliki medijski događaj u Srbiji, podsticajno deluje i na razvoj preduzetništva i na finansijski sektor koji pomaže razvoj lokalnih zajednica.

VREDNOSTI BREND A

U proteklih 12 godina časopisi kompanije NIRA Press su isključivo komercijalno poslovali, potpuno tržišno orijentisani, bez ikakve donacije bilo kakvog domaćeg ili inostranog programa. Od švedske bonitetne kuće Bisnode, kompanija NIRA press je pre dve godine za svoje poslovanje i uredno izmirivanje obaveza prema državi i saradnicima, dobila bonitet AAA setifikat izvrsnosti, i taj rang konstantno zadržava. Na informativnom planu, časopisi Ekonometar i Magazin Biznis pozicionirali su se na srpskom tržištu kao veoma značajni kanali komunikacije za poslovne ljude i preduzetnike.

