



TRŽIŠTE

Industrija transporta i logistike jedan je od važnih pokretača svetske privrede, a kompanija DHL je odlično pozicionirana kako bi odgovorila na rastuće zahteve za međunarodnim transportom. DHL se vodi izrekom „misli globalno, a deluj lokalno“. Jedinstvena tržišna pozicija rezultat je stalnog unapređenja poslovanja s ciljem pružanja usluga na jednom mestu za kompanije svih veličina i različitih potreba. U sastavu DHL-ovog brenda nalaze se poslovne divizije za ekspresne usluge, drumski i železnički saobraćaj, pomorski i kontejnerski saobraćaj, avio-kargo usluge, kao i usluge logistike i distribucije. Vizija DHL-a je da bude logistička kompanija za ceo svet. Međunarodna mreža DHL-a povezuje više od 220 zemalja i teritorija, uz podršku više od 360.000 zaposlenih širom sveta, 2.500 letova dnevno, preko 250 aviona, preko 30.900 transportnih vozila, preko 1.700 poslovnica i 60.000 servisnih stanica i globalnih sortiranih centara za ekspresne pošiljke u Lajpcigu, Hong Kongu i Sinsinatiju. Svojom operativnom mrežom DHL povezuje svetska tržišta, omogućujući tako malim, srednjim i velikim preduzetnicima razvoj na području međunarodne trgovine. DHL Express je lider na području međunarodne brze isporuke, kako u svetu tako i u Srbiji. Od 49 godina koliko postoji u svetu, DHL u Srbiji posluje od 1983. godine. Kompanija DHL International Beograd d.o.o. osnovana je 1991. godine i danas u Srbiji pruža uslugu za više od 12.000 klijenata.

DOSTIGNUĆA

Ove godine 2018. kompanija DHL Express Srbija obeležava 27 godina uspešnog poslovanja. U kategoriji kompanija koje ostvaruju godišnji prihod do 50 miliona EUR, izabrana je za najuspešniju evropsku kompaniju "DHL Grupe" u 2015. godini. U konkurenciji najuspešnijih DHL kompanija Evrope bilo je 28 predstavnika, a kriterijumi koji



su uticali na odabir najuspešnijih bili su: prihod i broj pošiljaka u međunarodnom transportu, kvaliteta usluge koji se nudi na tržištu, obuka i motivacija zaposlenih, primena inovativnih i IT rešenja u poslovanju, kao i finansijski rezultati i stabilnost kompanije. DHL je postavio temelje industrije međunarodnog ekspresnog slanja pošiljaka. Od 1969. godine pa do danas uspeh kompanije DHL uvek se temeljio na pružanju kvalitetne usluge svojim klijentima. Snaga DHL-a je u pravovremenom prepoznavanju potreba klijenata i tržišta i obezbeđivanju proizvoda i usluge koju korisnici traže. DHL je prvi svojim klijentima ponudio *Green Services* kojima se utiče na emisiju ugljen dioksida dostavnih vozila.

DHL je sertifikovan Top Globalni poslodavac 2015/2016 sa najoptimalnijim uslovima za profesionalni razvoj svojih zaposlenih. DHL Express Srbija je dobitnik ugledne nagrade „Najbolji poslodavac“ za 2014. godinu, čime se dokazao kao jedan od najpoželjnijih poslodavaca. Kompanija DHL u Srbiji je nosilac sertifikata kao što su ISO 9001:2008, ISO 14001:2005 i Tapa A u Beogradu i TAPA B u Novom Sadu. Kompanija DHL International Beograd d.o.o. je dobitnik nagrade *Brand Leader Award* za najboljeg poslodavca u oblasti transporta i logistike, dodeljene u okviru Biznis konferencije „Transport i logistika Jugoistočne Evrope - TIL 2018“. Sa

Upravom Carina DHL ima potpisan memorandum o razumevanju o saradnji na sprečavanju krijumčarenja droge, borbi protiv carinskih prevara i zaštiti prava intelektualne svojine. Od direktorata civilnog vazduhoplovstva Srbije DHL je dobio status regulisanog agenta. Sa Poštom Srbije potpisan je ugovor o strateškoj saradnji. Za

ostvarene rezultate u privredivanju Privredna komora Beograda je dodelila nagradu „Beogradski pobednik“ kompaniji DHL International Beograd doo.

ISTORIJAT

Naziv kompanije DHL čine inicijali osnivača: *Dalsey, Hillblom i Lynn*. Ova tri partnera načinila su istorijski korak verovatno i ne sanjajući da će time zauvek promeniti svet poslovanja. Oni su najpre lično prenosili pošiljke avionom iz San Franciska za Honolulu, uručujući brodska dokumenta nekoliko dana pre prispeća broda, čime su znatno smanjili vreme stajanja broda u

luci, a samim tim i uticali na smanjenje troškova brodskih kompanija. Stvorena je nova industrija "međunarodni ekspresni kurirski transport od vrata do vrata". Od tada, kompanija je prošla kroz eksplozivni razvoj, postavila nove ciljeve u transportnoj industriji. Sedamdesete su bile doba intenzivne ekspanzije. Tako je 1971. DHL proširio svoje poslovanje na Daleki Istok i Pacifik. Godinu dana kasnije uključio se i na tržišta Japana, Hong Konga, Singapura i Australije. U Evropi se počelo sa radom 1974. godine, u Latinskoj Americi 1977. godine, Bliskom istoku i Africi 1978. godine. Godinu dana kasnije, 1979. u ponudu je uključena i nova usluga – isporuka paketa. U zemljama bivše Jugoslavije DHL je počeo sa radom 1983. godine. Kompanija *Deutsche Post* kupila je DHL 2002. godine i pridružila ga kompanijama u svom vlasništvu. Nemačka pošta preuzela je robnu marku DHL-a i pod tom robnom markom integrisala preko 50 transportnih i logističkih kompanija iz svih krajeva sveta. Tako je DHL postao vodeća svetska kompanija u transportu i logistici. Od 1991. godine kompanija DHL neprekidno investira u Srbiji, ne prestajući sa pružanjem usluge i u veoma teškim vremenima. Za svoj rad dobija i priznanje vlade SR Jugoslavije kao kompanija koja je za našu zemlju u teškim vremenima bila kritični kanal komunikacije i poslovanja sa svetom.

PROIZVODI/USLUGE

DHL je rešenje za sve potrebe u transportu i logistici. Ekspresne usluge su *Time Definite International*, brza međunarodna dostava „od vrata do vrata“ do kraja narednog radnog dana ili u određenom vremenu i usluga *Time Definite Domestic* koja nudi dostavu „od vrata do vrata“ širom Srbije do kraja sledećeg radnog dana. Usluge drumskog transporta obuhvataju pun utovar kamiona, delimični utovar kamiona i zbirni kamionski transport. Usluge međunarodnog pomorskog i avionskog transporta obuhvataju transport robe punim kontejnerima, transport robe u konsolido-



vanim zbirnim kontejnerima, uslugu avio kargo transporta, kao i kombinovani pomorsko avionski transport, DHL uslugu međunarodne špedicije, što podrazumeva carinsko posredovanje, skladištenje i distribuciju. DHL nudi i sve ostale integrisane intermodalne vrste transporta.

NAJNOVIJI PODUHVA TI

U 2015. godini DHL predstavlja Strategiju 2020 pod nazivom *Focus. Connect. Grow*, koja treba da obezbedi dugoročni i održivi razvoj kompanije u 21. veku fokusirajući se na kvalitet usluge, za naše klijente i investitore. Naša strategija jeste da budemo prvi izbor i prepoznati kao najpoželjniji poslodavac (*Employer of Choice*), najpoželjniji dobavljač usluga (*Provider of Choice*) i najpoželjnija investicija (*Investment of Choice*). Inovativni program obuke za zaposlene pod nazivom Sertifikovani međunarodni stručnjaci (CIS) je doprineo stvaranju jedne nove korporativne kulture –kulture beskompromisne orijentisanosti ka klijentima. Program CIS predstavlja platformu povezujući sve strateške projekte u kompaniji, koji se zasnivaju na ideji da motivisani zaposleni pružanjem izvanredne usluge doprinose stvaranju zadovoljnih, lojalnih klijenata i profitabilne mreže. Nivo kvaliteta DHL-ovih usluga, motivacija zaposlenih i prepoznavanje potreba klijenata je nešto što izdvaja DHL od konkurencije. U skladu sa svojim rastom DHL radi na proširenju već postojećeg globalnog centra u Lajpcigu i unapređuje povezanost svetskog tržišta. Ulaže se više od 85 miliona eura u razvoj Južno-azijskog sortimnog centra u skladu sa zahtevima velikog azijskog tržišta, dok 114 miliona eura DHL investira u izmeštanje i obnovu značajnog evropskog čvorišta u Briselu. Kompanija DHL je sprovela istraživanje *Global E-tailing 2025* koje nam je ukazalo na uticaj internet prodaje na razvoj logističkog sektora. Prateći razvoj tehnologije i potrebe rastućih tržišta, DHL od 2015. godine kreće sa primenom *Internet of things (IOT)* - savremenih tehnoloških rešenja u oblasti transporta i logistike. Misleći o pojednostavljenju usluge i pristupačnosti, DHL je kreirao *online* alat „MyDHL“, koji znatno pojednostavljuje korišćenje usluge i praćenje pošiljaka. Redizajnirana internet stranica dhl.com sada nudi lakši pristup svim uslugama.

PROMOCIJA

DHL Express jedan je od najpoznatijih svetskih brendova. DHL sponzorise i aktivno učestvuje u globalnim i zahtevnim projektima kojima znanja iz logistike i brze isporuke koriste, kao što su: *Formula 1TM, Manchester United, IMG Fashion*



Da posao klikne

Regionalna privredna komora Kraljevo

30. 11. 2017.
od 11h

Week, Gewandhaus Orchestra, FIA WTCC, Rugby World Cup. Kao pionir "zelene logistike" DHL je logistički partner *Formule E* u zajedničkoj viziji budućnosti prepunjoj tehnoloških inovacija, izgrađenoj na zajedničkim vrednostima čiste električne energije. Vodeća svetska logistička kompanija DHL sponzorise širom sveta poznati *Cirque du Soleil* i preuzima odgovornost za transport preko 2000 tona opreme u 80 kontejnera, kombinacijom avio, kopnenog i brodskog transporta. DHL je zvanični sponzor *FC Bayern Munich* do 2020. godine i pruža logističku podršku istoimenom klubu u okviru *e-commerce* tržišta. U Srbiji se promotivne aktivnosti generišu kroz kampanju za uvoz, za izvoz robe i za transport u domaćem saobraćaju. Tokom 2017. godine održan je niz edukativnih radionica o internet trgovini u organizaciji Privredne komore Srbije u saradnji sa Ministarstvom telekomunikacija uz podršku kompanije DHL International Beograd. Cilj radionica "Da posao klikne" je bio da podrži pokretanje *online* poslovanja u Srbiji uz podršku DHL-a kao vodećeg logističkog partnera. Kompanija DHL je već dugi niz godina uključena u realizaciju projekata društveno odgovornog poslovanja: *GoGreen* (projekat zaštite od globalnog zagrevanja), *GoHelp* (logistička podrška za vreme katastrofa izazvanih prirodnim i ljudskim faktorima) i *GoTeach* (projekat podrške obrazovanju i lokalnim zajednicama). Društvena odgovornost definisana je trima sferama koje čine zaposleni, odnos prema prirodi i prema društvu u celini. Saznajte više na dhl-brandworld.

VREDNOSTI BREND A

Priča o uspehu kompanije DHL Express je priča o ljudskom duhu i kreativnosti koje, sa stanovišta kompanije, pokreće podrška njenih zaposlenih, poslovnih saradnika i partnera, kao i investitora i klijenata. Cilj DHL-a je da i ubuduće ostane na vrhu i to zadržavajući svoje osnovne vrednosti:

Održivost – ispunjavanje sadašnjih i budućih potreba

klijenata. DHL Express nudi rešenja koja odražavaju društvenu odgovornost i ekološki prihvatljivo korišćenje resursa. S tim ciljem i investira u ljude, usluge i tehnologije kako bi sa svojim klijentima izgradila snažan i dugotrajan odnos.

I globalno i lokalno – kombinujući globalnu mrežu i snagu po zemljama, DHL širom sveta pruža dosledne i visokokvalitetne usluge koje na svakom svetskom tržištu podstiču uspeh klijenata.

Jednostavnost – DHL svojim znanjem i logističkim iskustvom razvija jednostavna rešenja koja pojednostavljaju poslovanje klijenata te neprekidno usavršava svoje usluge. Kompanija inovativnim rešenjima želi da olakša poslovanje svojim klijentima, štedeći tako njihovo vreme, trud i novac.

Angažovanost – DHL svojim logističkim iskustvom i industrijskim znanjima podržava poslovanje svojih klijenata. Zaposleni DHL-a su predani predviđanju potreba klijenata. Svojom fleksibilnošću, pozitivnim stavom i angažovanošću pomoći će klijentima u svim njihovim logističkim potrebama, u bilo koje vreme i na bilo kom mestu.

ONO ŠTO NISTE ZNALI

DHL

Tri najveća DHL logistička centra Cincinnati, Leipzig i Hongkong čine okosnicu pružanja vrhunske usluge u svetu. Novi logistički centar koji je DHL otvorio 2017. u Briselu opslužuje gotovo celu Evropu i ima kapacitet obrade 42.000 pošiljaka na sat, što ga čini jednim od pet najvećih ovakvih centara u mreži DHL-a. Stalni rast DHL-a nije samo simbolična vrednost za nas, već doprinosi stvaranju pozitivnog impulsa za čitavu transportnu industriju.

U 2018. obeležavamo deset godina volonterskih aktivnosti zaposlenih DPDHL Grupe. U prethodnoj godini zahvaljujući doprinosu zaposlenih, DPDHL Grupa je zasadila 1.055.000 stabala drveća, što utiče na ostvarivanje misije 2050 GoGreen čiji je cilj sadnja jednog miliona stabala godišnje.